

广东体彩深化治理再加码

近日,广东省体育彩票领域深化治理工作推进会在广州召开。会议传达学习国家体育总局体育彩票领域深化治理调度会议精神,系统总结全省体彩深化治理阶段性成效,科学研判行业发展面临的风险形势,部署下一阶段重点工作任务,推动深化治理各项举措落地落细,确保年度治理目标高质量完成。

省体育局副厅级干部雷检军出席会议并讲话,机关党委专职副书记李光高、省体彩中心主任林克华出席会议。全省各地级以上市体育行政部门分管负责同志、体彩业务科室及体彩中心主要负责人参加会

议。会议由省体育局体育经济处处长庾伟健主持。

会议指出,自6月全省体彩领域深化治理调度会召开以来,省体育局统筹推进对21个地市开展深化治理专项督导调研,全省体育系统坚持严的工作基调,省市协同联动攻坚,在市场风险防范、省市协同共治、渠道管理建设、购彩者权益保护、行业廉政风险防控等方面取得阶段性成效,行业整体治理效能稳步提升。

会议强调,全省要进一步提高政治站位,牢固树立和践行正确政绩观,深刻认识深化治理工作对于体彩行业安全健康持续发展的重要

意义,压实各级工作责任。要全面提升行业精细化治理能力,不断夯实渠道管理基础,持续加强数据赋能合规宣传和销售监测,搭建全流程全链条风险监测预警体系,构建以治理强规范、以规范促高质量发展的良性运行格局。要积极推进部门协同共治机制,建立完善涉彩违法线索互通、联合排查、专项整治等协同共治协调机制,守住行业安全底线,维护公平有序的彩票市场环境,持续守护广大购彩者合法权益。会上,佛山、湛江两市分享深化治理实践经验,广州、阳江两市作专题汇报。(新快)

公园摆棋盘 青年夺棋王

2026年体彩民间棋王争霸赛(湛江赛区)决赛圆满落幕



9月19日,湛江市中澳友谊花园广场,初秋的微风拂过海湾,带来几分清凉凉意。晨练的市民尚未散去,棋手和观众已陆续聚拢。“好运‘弈棋’来”2026年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛(湛江赛区)决赛在此举行。

与常规室内赛场不同,湛江市体彩中心将赛场搬出户外、融入自然。海风穿桥而过,棋手们在初秋凉意中凝神对弈,颇有几分“天地为枰、海湾作局”的意境。

95后青年荣获“湛江棋王”

经过前期的海选,本次赛事汇聚了湛江各地脱颖而出的象棋好手,其中既有久经历沙场的老将、也有初登赛场的新人,从上午持续到下午,棋盘上攻守转换、步步惊心,每一轮对决都凝聚着深思和耐力。

历经7轮比拼,来自吴川市的陈坤铭脱颖而出,摘得“湛江棋王”的桂冠。这位1998年出生的年轻棋手,代表青年力量在一众象棋“老将”手中打出一席之地。事实上,陈坤铭并非首次亮相,2024年吴川市首届象棋公开赛、2025年首届吴川·徐闻“唐基杯”象棋团体交流赛中,他便已取得不俗的成绩。此番在湛江赛区决赛登顶,可谓水

到渠成。杨阳福、邓家荣分获亚军和季军,3人将代表湛江市出征广东省决赛。第四至第八名分别由易亚寿、黄日尚、孙阳超、林远奔、林海棠获得。

多部门联动护航

本场户外象棋赛事的顺利举办,背后是一张跨部门协作的“保障网”。本次比赛得到了湛江市城市管理和综合执法局、湛江市中澳友谊花园管理处、湛江市城市照明管理中心在场地和照明方面的支持;公安部门为现场治安与秩序维护;医院提供了现场医疗保障。从场地布置到灯光照明,从棋手组织到安全应急,各部门各司其职、环环相扣,让这场桥底对弈既有“意境”,更有“安全感”。

以棋会友,体彩惠民

中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛自2019年启动以来已举办多届,旨在以棋育人、以棋健体,持续推动群众体育普及发展。本次湛江赛区共有16家体彩实体店承办海选,体彩实体店已不仅是销售彩票的场所,更成为服务群众、传播公益、推动全民健身的基层阵地。

赛事既为象棋爱好者搭建平台、以棋会友,也让交流从棋盘延伸到赛场之外。棋手们抓住难得的机会热烈交流,分享心得、复盘得失。同时,赛事把责任彩票科普宣传融入其中,让理性购彩、公益体彩理念深入基层,让更多人通过象棋参与全民健身,感受象棋魅力,了解体彩公益。

在颁奖仪式上(如图),湛江市体彩中心主任陈日胜向获奖棋手表示祝贺。他表示,中国体育彩票始终秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,持续支持社会公益事业和体育事业发展。从群众体育赛事到公园健身器材,背后都有体彩公益金的支撑。希望棋手们继续关注象棋、支持体彩,带动身边更多人参与到全民健身中来。赛后,2026年湛江市中国体育彩票强国季“迈开步 动出彩”品牌落地推广活动接力举办,为市民奉上一场运动嘉年华。

2026年象棋民间棋王争霸赛湛江赛区决赛已圆满收官,赛事不仅决出了湛江民间象棋的最高水平,更让“公益体彩、乐善人生”的理念随着每一次落子深入人心。希望更多市民走近象棋、走近体彩、走近全民健身——方寸棋盘之间,自有广阔天地。

(李逸涛 苏文浩)

2026年广东省体育彩票市场形势分析培训

在中山举行

9月17日至18日,2026年广东省体育彩票市场形势分析培训在中山举行。培训传达贯彻2026年全国体育彩票市场形势分析会精神,总结分析全省体育彩票市场形势及世界杯销售工作、深化治理工作,研究部署下一阶段重点任务。省体育彩票中心班子成员出席培训,各地市体彩中心主要负责人及业务骨干、省体彩中心各部门负责人等参加培训。

今年以来,全省体彩系统牢固树立和践行“以人民为中心、以公益为导向、以合规为底线”的正确政绩观,纵深推进体彩领域“深化治理年”行动,强化世界杯安全运营管理,全省体育彩票市场保持安全平稳有序。截至8月31日,全省累计销售体育彩票317.97亿元,累计筹集公益金73.67亿元。

培训强调,全省体彩系统要以正确政绩观为引领,扎实推动深化治理走深走实,以高效能治理保障我省体育彩票高质量发展和高水平安全。一是筑牢市场突出风险防线,加强内外部风险排查和违法违规行为整治,进一步完善部门协同查处机制及风险监测预警体系建设,切实防范化解体彩市场重大风险,以技术能力提升带动治理效能跃升;二是夯实渠道基础管理,进一步规范实体店运营和销售行为,引导实体店从单一售彩终端向综合服务驿站转型;三是强化体彩队伍管理,狠抓干部队伍纪律作风建设,提升干部、专管员履职能力和代销者合规意识,以过硬队伍保障深化治理各项任务落地见效;四是构建常态长效治理体系,把深化治理成果转化为常态化制度机制,抓实落细防控措施,进一步筑牢廉政风险“防风墙”。

培训期间,省体彩中心相关部门围绕全省体育彩票市场形势、世界杯销售工作及深化治理工作进行总结分析,并开展体育彩票舆情风险防范应对专题培训。参训人员围绕提升行业治理能力及世界杯期间合规管理等内容开展分组研讨,并作分享汇报。(广东体彩讯)

7星彩第26110期

一等奖空开奖池2.89亿元

2026年9月22日晚,中国体育彩票7星彩第26110期开奖,当期开奖号码为前区“6、2、5、9、6、9”,后区“13”。开奖号码中,前区奇偶比为3:3,大小比为5:1,后区奖号为热号,前区最大号码为“9”,最小号码为“2”。从前区号码冷热形态来看,第一位号码“6”间隔9期后再次开出,第二位号码“2”间隔13期后再次开出,第三位号码“5”间隔8期后再次开出,第四位号码“9”间隔15期后再次开出,第五位号码“6”间隔27期后再次开出,第六位号码“9”间隔22期后再次开出,后区号码“13”间隔9期后再次开出。

7星彩第26110期一等奖空开。二等奖开出10注,单注奖金47,880元。7星彩第26110期当期销量为17,175,876元。相比上一期(第26109期)销量减少412,038元,减幅达到2.34%。7星彩第26110期计奖后奖池金额2.89亿元。奖池高企,很容易导致部分购彩者盲目大额投注。体彩提醒您:购彩只是快乐生活的小添彩,理性购彩更适宜。(文浩整理)