



乡音“声”入田间 治理“智”润民心

纬杭楷（遂溪）

9月11日中午12时,记者走访廉江市石城镇山头村委会,村口的智能音柱准时传出清亮的广播声,白话版公益开播语回荡在村道上空。正在田间劳作的村民、在家操持家务的老人,无须翻看手机,侧耳便能收听到新闻资讯、安全提示与悠扬乐曲。(据9月18日《湛江日报》)

这一幕看似寻常的乡村广播场景,实则是廉江以数字乡村建设赋能“百千万工程”、打通基层宣传“最后一公里”的生动缩影。

一根音柱,破解数字鸿沟。当下智能手机和社交媒体已成为城市人群获取信息的主要渠道,但乡村中老年群体的“数字鸿沟”依然显著。山头村下辖17个自然村,980户4631人中,不

少老年人不会使用智能手机,传统村干部上门通知的方式耗时耗力且覆盖面有限。智能音柱以“零门槛”的听觉传播方式,让村民在劳作、家务间隙“侧耳即知”,真正实现政策信息、应急预警的普惠触达。正如深水垌大岭村村民所说,大喇叭一响,村务通知听得清清楚楚,彻底解决了老人“信息盲区”的难题。

一声乡音,拉近党群距离。廉江乡村广播平台的亮点在于内容本土化,山头村播出的白话版开播语,正是“普通话+粤语+雷州话”三语轮播实践的延伸。用方言土语传递党的声音与惠民政策,既解决了老年人“听不懂”的难题,更以情感共鸣拉近党群距离。从“书面语”到“家乡话”的转变,

本质是宣传方式从“单向灌输”向“双向共情”的跃升。

一套体系,迭代智慧治理。与传统音质嘈杂、功能单一的大喇叭不同,廉江乡村广播平台依托云计算、物联网、IP网络等技术,搭建“一点录入、分级管理、多终端播放”的智能化播控体系。系统兼容PC端、手机端及公众号操作,具备定时播报、实时喊话、文字转语音等功能,更实现音柱与监控摄像头联动,打造“看+喊”一体化治理新模式。目前廉江全市21个镇街村(居)委已实现“大喇叭”全覆盖,预计2026年10月完成自然村全面覆盖,从“人海战术”到“科技赋能”,智能音柱已成为应急避险、防灾减灾的“声力军”。

一项机制,确保长效运行。要让

“大喇叭”长久“声”入人心,需在“建、管、用”上下功夫要科学规划播出时段,避免扰民,严格落实“三审三校”制度确保播出安全。乡村广播既要当好“传声筒”,也要做好“过滤器”,内容紧扣防溺水、交通安全、普法科普等工作,做到“精准滴灌”。同时建立群众监督机制,及时收集反馈,才能让民生工程真正办到群众心坎上。

“大喇叭”虽小,却是观察乡村治理现代化的一扇窗口。当白话乡音回荡在田间地头,我们看到的是“以人民为中心”治理理念的生动实践。期待更多乡村用好这根“看不见的线”,让党的声音、惠民政策与文明乡风飞入千家万户,为乡村振兴奏响“最强音”。

高论

共建老年友好家园 同绘银发幸福画卷

□ 梁诗韵

近日,2025—2026年全国示范性老年友好型社区拟命名名单公示,湛江有2个社区上榜,分别是吴川市梅菪街道·梅岭社区和赤坎区沙湾街道·滨海社区。(据9月21日《湛江晚报》)

社区是居家养老的主阵地,老年友好建设的核心,在于把老年人的需求放在首位,从人居环境、便民服务、精神关怀等细微处发力,让长者在家门口安享舒心晚年。全国示范性老年友好型社区的创建标准,涵盖居住环境、出行设施、健康服务、社会参与、人文关怀等多个维度,考验的不是单点式的活动造势,而是常态化、精细化、可持续的基层治理能力。梅岭社区与滨海社区能够脱颖而出,既是对两个社区深耕养老服务、优化老年人人居环境的充分肯定,也是我市持续推进老龄事业、用心做好“一老”民生答卷的生动缩影,为全市老年友好社区建设树立了可复制、可推广的基层样板。

积极应对人口老龄化,养老服务不能“一刀切”,更不能只靠政府单打独斗。梅岭社区用好非遗文化资源,把文化传承和养老服务融合;滨海社区激活志愿力量,构建互助养老生态圈,两种路径共同印证一个道理:老年友好社区建设,既要完善坡道、扶手、照明等适老化硬件,补齐出行安全短板,更要下沉服务、倾听老人心声,兼顾物质照料与精神慰藉,推动养老服务从“有没有”向“好不好”转变。

当前,我市正纵深推进“百千万工程”,城乡基层治理提质增效,老龄事业是民生提质的重要一环。两个示范社区的实践,为全市各镇街提供了参考:老年友好建设,要坚持党建引领,统筹社区、医疗机构、社会组织、志愿者多方力量,整合阵地资源,形成共建合力;要坚持需求导向,分类施策,区分健康活力老人、独居空巢老人、失能失智老人的不同诉求,提供精准化服务;还要厚植敬老文化,弘扬孝老传统,鼓励老年人参与社区治理、文体活动,让老年人既是服务的受益者,也是社区建设的参与者。全市当以此次两个社区入选全国示范名单为契机,认真总结提炼两地在适老化改造、助餐助医、银龄参与、志愿帮扶方面的成熟经验,因地制宜向更多城乡社区推广。持续补齐城乡养老服务短板,完善居家社区养老服务网络,推动医养康养深度融合,把老年友好的理念融入城市更新、乡村建设全过程。从一处样板到遍地开花,期待港城持续深耕老年友好型社区建设,持续完善普惠便捷的养老服务体系,让更多老年人享有安全的居住环境、贴心的便民服务、丰富的精神生活,在家门口收获稳稳的幸福,以有温度的基层治理,绘就银发群体宜居乐活的美好图景。

漫说

「差评」遭遇

图/王琪



一名消费者网购了6罐黄油啤酒,留下了一条“香精味很浓”的评论,没想到自己的地址竟被商家公开在评论区。据报道,还有多名留下中差评的买家被同一商家“开盘”,且夹杂污言秽语。目前,该商家注册地所在的顺义区市场监管局已介入,涉事店铺也已更名并下架全部商品。据《北京日报》

热论

致敬“平凡之星”

宋维宙（廉江）

在平凡岗位绽放光彩,快递小哥获殊荣。据9月18日《湛江晚报》报道,近日,湛江市发布了《关于公布湛江市新就业群体“平凡之星”的通知》,湛江顺丰欧超国、邱明奋,湛江申通蔡有涛,3名快递小哥获评全市新就业群体“平凡之星”。

“平凡之星”坚守平凡岗位。为生计打拼开始,这些“平凡之星”,日复一日穿梭在大街小巷。他们没有豪言壮语,惊天动地的壮举,只为了把简单的事做好。正如获评的3名快递小哥一样,长期扎根揽投一线,立足岗位履职尽责。坚守平凡岗位,“平凡之星”是“赶时间的人”,在默默奔跑。

“平凡之星”有不平凡的贡献。在时代的潮流中,这些“平凡之星”应运而生,是现代城市生活不可或缺的力量。他们连接起千家万户的牵挂,以优质服务保障民生畅通,展现了爱岗敬业、奋斗不息的精神风貌,在劳动者中树立了好榜样。

把平凡工作做得不平凡,这些“平凡之星”值得我们致敬。他们获殊荣的经历告诉我们:每一种职业都值得尊重,每一种努力都没有白费,

每一种奋斗都值得喝彩。我们可以想象,当这些“平凡之星”走上领奖台,他们的名字就会被知晓,他们的职业自豪感便会油然而生,他们继续做好本职工作的信念就会更加坚定。致敬“平凡之星”,必唤醒全社会对新就业群体的价值认同。

致敬“平凡之星”,贵在优化关爱服务。除了开展评先评优活动外,优化服务关爱“平凡之星”所在群体,湛江表现出色。据9月17日《湛江日报》报道,目前,湛江已建成暖“新”驿站及友好场景600余个,织密全城暖心服务网络,精准守护全市6万多名快递骑手、网约车司机、货运从业者等城市“奔跑者”,让奔波逐梦的从业者尽享城市温情——这些场景不但提供基础休憩服务,还持续升级权益保障体系,全方位护航新就业群体成长发展。展望未来,在优化关爱服务等长效机制的作用下,“平凡之星”群体的反哺赋能,将有力推动新业态的高质量发展。

致敬“平凡之星”,就是要让他们这些城市奔跑者的付出被看见、被尊重、被传递。平凡从不等于平庸,微光亦能汇成星河。我们期待更多“平凡之星”涌现——他们在各自岗位上闪闪发光,我们的城市生活就会更和谐更精彩!