



探寻“小雪花”里的“大商机”

——冰雪产业向“新”热潮涌动

入冬,各地滑雪场陆续开板,新一轮冰雪“热”蓄势待发。随着我国冰雪运动普及,消费者对冰雪运动服装、器材等的需求与日俱增。记者了解到,小到冰刀、雪板,大到造雪机、压雪车,产业向“新”力不断增强。当前,不少企业、园区加快布局,推动冰雪经济发展驶入快车道。

新赛季来临,位于吉林省的辽源市德弘冰雪运动科技有限公司生产车间内,今年新建的滑雪靴自动化生产线正加速运转。一双双自主设计研发的滑雪靴从这里发出,成为滑雪爱好者飞驰雪场的滑雪利器。“我们根据亚洲人的脚型、行走习惯进行研发。”公司总经理曹国清说,目前企业正与度假区、滑雪场等洽谈合作,预计滑雪靴年产量将达30万双。

近年来,冰雪领域的新产品呈现越来越多科技元素。使用智能滑雪鞋垫,滑雪过程中的双脚压力、运动加速度、滑行路径等数据轻松掌握;穿上发热雪地运动鞋,其中内含的柔性电池和弹性加热片可以在零下25摄氏度的雪地中持续供热2.5至5小时……以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术持续推动冰雪产业发展。

加快材料、零部件等技术突破,加强跨领域跨学科融合。例如,航天材料及工艺研究所联合中国一汽等企业将航天领域先进的碳纤维复合材料技术和气动外形设计技术应用于雪车,研制出碳纤维雪车。随着创新深入,冰雪产业发展的活力和内生动力进一步增强。

国新办近日举行的国务院政策例行吹风会上的信息显示,我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右。截至目前,我国有冰雪

装备器材领域制造业单项冠军企业6家、专精特新企业21家。

一些国产冰雪品牌已然崭露头角。卡宾在冬博会现场发布全自动造雪系统及全自动造雪机鲲鹏SU8,华冰体育加快浇冰车研发创新……

加快发展冰雪产业,有关部门和地方纷纷打出政策“组合拳”。例如,工业和信息化部成立冰雪装备行业标准化工作组,加强冰场、雪场用装备标准研制,加快适用国际标准转化,填补国内冰雪装备器材标准空白。在张家口高新区,冰雪产业主题基金为冰雪装备企业融资发展提供支撑,冰雪运动装备产业园推动产业规模化集群化发展,企业生产的冰雪装备器材已在10多个大型雪场和国家项目中投入使用。吉林、黑龙江等多地因地制宜形成产业集群。

国务院办公厅近日印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确,到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。意见提出,围绕冰雪竞技与冰雪旅游需要,发挥重大专项资金引导作用,组织产学研用协同攻关,推动研发一批运动员竞技、训练、测试、康复急需的装备器材,加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破。

工业和信息化部还将研究出台推动包括冰雪装备在内的体育器械高质量发展有关举措,进一步优化发展环境,同时持续推动冰雪装备企业专精特新发展,鼓励企业联合高等学校、科研院所、用户单位加强关键技术攻关和创新产品研发。

此外,记者了解到,国家体育总局将在群众性冰雪运动产品和服务上继续加大供给,加大对冰雪运动新产品、新材料、新技术应用的支持力度,推动建设适合群众参与的冰雪运动新场景。 **新华**

2024年湛江市高价值专利培育布局中心促进知识产权和创新驱动发展

进一步带动智能家电行业发展

本报讯 (记者陈彦 通讯员林诗彦) 近日,记者从湛江市市场监督管理局(知识产权局)获悉,2024年湛江市高价值专利培育布局中心建设项目成效显著。

据了解,2024年湛江市高价值专利培育布局中心建设项目由广东鸿智智能科技有限公司(简称“鸿智科技”)承担建设,通过建设湛江市高价值专利培育布局中心,提升知识产权创造、运用、保护、管理水平,实现精准高价值专利培育布局,促进知识产权和创新驱动发展,进一步带动智能家电行业发展。

在项目实施期间,该中心通过强化创新工作的专利评价导向,将发明专利申请和授权、PCT专利申请等产出情况纳入各类创新中心创新工作的核心评价指标,促进专利与各类创新中心发展紧密融合。

围绕鸿智科技研发创新重点领域——物联网智能小家电领域,该中心开展深度专利信息分析、专利微导航,分析技术发展路线,将专利信息融入技术研

发过程,利用专利信息提高技术创新的效率与水平,形成了1份专利导航报告——《物联网智能小家电专利导航分析报告》。该报告详细分析了物联网智能小家电产业内的专利态势和布局情况,为构建研发布局方向和知识产权战略管理体系提供了重要参考。

同时,在智能家电领域,鸿智科技制定了高价值专利培育工作方案。项目实施期间,围绕智能家电领域新增专利5件,形成企业关键技术领域高价值专利组合不少于1个。为湛江市智能家电产业集群的技术创新和产业升级提供了有力支撑。

据了解,该中心还建立健全创新中心与知识产权专业服务机构对接合作机制,充分利用专业服务机构,开展了技术挖掘、专利布局、质押融资及管理实务培训等,助力提高创新成果专利化效率。同时,完善创新中心专利转化运用机制,推动专利转化运用取得良好成果。

增强原始创新能力 攻坚关键核心技术

——中央企业科技创新动力活力持续激发



探索一号”科考船搭载“奋斗者”号全海深载人潜水器返回海南三亚。

中央企业是国家创新链条的关键枢纽,是科技强国建设的骨干中坚。日前召开的中央企业科技创新大会释放推动央企全面提升科技创新能力的强烈信号。

下一步,国务院国资委将持续优化监管机制,出台务实管用举措,支持推动中央企业完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力,全力锻造国家战略科技力量。

夯实基础 创新能力稳步增强

关键核心技术加快突破,基础研究投入持续增加,科技创新能力快速提升……近年来,国务院国资委以前所未有的力度推动相关工作,央企科技创新呈现积极变化。

神舟家族太空接力,“奋斗者”号、深地塔科1井挺进地球深处……中央企业在战略高技术领域积极抢占制高点,在“卡脖子”领域和薄弱环节不断攻克短板。2023年度国家科学技术奖中,央企获奖108项,数量再创新高。

“近年来,国家电网在特高压、柔性直流、大电网控制等领域取得了一批世界领先的重大成果。”国家电网相关负责人介绍,公司全面推进科技改革,持续加大研发投入,启动实施第一批15项“任务制”重大基础研究专项。

数据显示,过去十年,央企研发投入累计超过8.3万亿元,年均增长近10%。截至2023年底,央企拥有国家级研发平台400余个、科技人才174万人。

突出融合 产业创新加力提速

推动高质量发展、培育壮大新质生产力,必须扎实推动科技创新和产业创新融合发展。

近年来,随着国务院国资委部署实施央企产业焕新行动和未来产业启航行动,一批创新成果正加快应用到具体产业和产业链上。

国产大飞机、大型邮轮投入商业运营,高端制造、新能源、新材料等产业持续壮大,卫星互联网、人形机器人等未来产业加速培育……

今年前三季度,中央企业在战略性新兴产业领域累计完成投资1.4万亿

元,同比增长17.6%,占总投资规模的近40%。2023年,央企战略性新兴产业收入突破10万亿元。

央企超过70%的资产都集中在石油化工、冶金矿业等传统领域,相关领域正加快向高端化、智能化、绿色化发展。

中国宝武所属宝钢股份负责人介绍,企业通过探索钢铁制造智慧化转型变革路径,硅钢智慧工厂实现产品研发周期缩短30%,劳动效率提升超45%。

强化协同 创新效能持续提升

创新是一个系统工程。近年来,国务院国资委加强对央企战略规划、体系建设、力量组织和资源配置的统筹协调,在量子信息、类脑智能等领域建设97个原创技术策源地,组建24个创新联合体,遴选22家“链长”企业,有组织推动从基础研究到产业化的全链条创新。

中国移动董事长杨杰介绍,中国移动在移动通信技术研究、标准制定、产业试验等创新链全过程中,带动网

络、终端、芯片、仪表等产业链各环节协同创新,已牵头306个5G国际标准,申请5200件专利。

中国石化科技部总经理卞凤鸣表示:“在国务院国资委部署下,近年来我们牵头建设创新联合体,特别是2019年以来,联合10多家企业组建碳纤维创新联合体,集中优势资源攻坚关键技术,有力推动我国碳纤维技术产业‘强起来’。”

破立并举 进一步激发创新活力

“我们将坚持科技创新、产业创新、体制机制创新一体推进,力争到2030年推动中央企业实现应用基础研究投入倍增,原始创新能力明显增强,顶尖人才集聚能力明显提升,科技创新效率明显提高,在国家创新体系中位阶和作用明显提升。”国务院国资委主任张玉卓表示。

记者了解到,针对当前科技创新存在的问题,国资央企将在四方面聚焦发力。

——聚焦高水平科技自立自强,加快关键核心技术和前沿颠覆性技术攻坚。在工业母机、工业软件、科研仪器等领域加快攻坚。高质量打造原创技术策源地,建设高能级科技创新平台,瞄准人工智能、量子科技等前沿领域加强布局。

——聚焦增强创新体系整体效能,深入推进企业主导的产学研融通创新。深化与高校院所、各类企业、金融机构合作,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。打造创新联合体升级版,与产业链上下游企业加强协同。

——聚焦发展新质生产力,扎实推动科技创新和产业创新深度融合。推动航空航天、轨道交通等优势领域集群式发展,加大生物医药等领域投资并购力度,加快培育启航企业。发挥央企创投基金作用,推动投早、投小、投长期、投硬科技。

——聚焦激发创新活力,持续优化创新激励机制。完善“顶格、管用、解渴”出资人支持政策,健全精准化、差异化、长周期的科技创新考核评价体系。支持企业用好股权分红等中长期激励政策,以多种方式加强高端人才柔性引进。做细做实容错免责机制,让科研人员心无旁骛投身科研。

张玉卓表示,下一步将切实强化央企科技创新主体地位,进一步深化改革,加快健全推进原始创新制度安排,在政策、资金、人才等方面持续加力,加快产出原创性、引领性科技成果,在推进高水平科技自立自强、建设现代化产业体系、发展新质生产力上走在前、做表率,为科技强国建设提供战略支撑。 **新华**



“讲文明 树新风”公益广告