

进入收获高峰期,价格持续走高——

徐闻韭菜产业渐入佳境

特约通讯员谭总

初冬时节,徐闻县种植的非菜进入收获高峰期,价格持续走高,近半个月来,由1元/斤的价格提升到2元/斤。该县业内人士认为,徐闻韭菜产业渐入佳境。

11月28日,笔者走进韭菜主产区南山、迈陈镇,看到韭菜收获的火热场景。

青岛青年创业卖韭菜

当日下午,笔者来到迈陈镇大黄村种满韭菜的田头。流通大户翁小泉说,这片韭菜基地约100亩,由来自山东青岛的青年崔久国承包经营。只见一垄垄韭菜翠绿欲滴、鲜嫩壮硕,浓浓的韭菜香扑鼻而来。十多名工人在劳作,有的在收割韭菜,有的忙着包装,有的在搬运。

2014年,二十出头的崔久国跟随老乡来到盛产韭菜的徐闻从事韭菜北运生意,从中认识了翁小泉,两人一合作就是10年。其间,崔久国成立了青岛顺久发农副

产品有限公司,专门经营韭菜。

“徐闻韭菜品质好,深受山东人喜爱。”崔久国介绍,他主要负责组织徐闻货源,然后通过冷藏大货车拉回青岛销售。这些年来,青岛的食品企业和老百姓都订购他的货,需求量越来越大。2023年,他北运徐闻韭菜达2万吨,产值接近一个亿。随着经营规模的扩大,如今崔久国在当地租下8间冻库来保证韭菜业务的开展。为了确保货源,3年前,他在当地承包了100亩地种植韭菜,做到种植、收购并驾齐驱。

在崔久国租赁的冻库,笔者看到有5辆冷藏大货车在等待装货。崔久国说,近期北方降温、蔬菜短缺,对韭菜需求较大,每天都保持10个车的发货量。“如今,石家庄、大连等地的客商都到青岛的公司要货,韭菜需求热度上升。”崔久国说。

“我计划与政府部门加强对接,争取在徐闻租赁土地,建设冻库做长期经营。”崔久国对徐闻韭菜产业充满信心。

韭菜产业惠及平常百姓家

在南山镇朱宅村附近的一片韭菜田上,笔者见到种植户朱仁正在组织工人收割韭菜。朱仁说,他种有16亩韭菜,长势好,已进入收获期,现在以1.6元/斤的价格卖给收购商。

“去年我的韭菜也是同时期上市,与之相比,今年价格稍微走高。”朱仁给笔者算了一笔账,每亩韭菜的种苗、肥料、管理成本约5千元,一个韭菜季可以收获五六次,每月收获一次,亩产达1.5万斤。这次收获是今年韭菜季的首次,每亩可以收割3000斤,卖了这次后基本可以保住成本,往后就是纯赚了。

“你的16亩韭菜预计今年可赚20万元以上。”翁小泉对朱仁说。翁小泉是徐闻县人民政府评选的流通大户,从事韭菜流通生意已有20年,有着丰富的从业经验。他分析说,徐闻韭菜是全国品牌,销量比较有保证。当前价格比去年同阶段偏高,是渐



工人在韭菜基地收割韭菜。 特约通讯员谭总 通讯员杨川 摄

入佳境的前奏,预计临近春节,韭菜会迎来一波涨价潮。

翁小泉说,每个韭菜季,其200人的团队每天穿梭于田间地头收获韭菜。一天下来,每人少则有200多元,多则有400元的收入,惠及平常百姓家。

徐闻县农业部门关注到了韭菜行情的变化。工作人员说,今年全县韭菜种植面积约6.9万亩,主要集中在南山、城北、迈陈等乡镇,年产量超51万吨,是“富硒”产品,外销

总量占比高达94%。韭菜以生长期短、口感独特和营养价值高赢得了市场青睐,成为徐闻北运菜的重要成员。目前已进入韭菜季节,来自全国各地的客商进驻徐闻收购货源,预计每天约100辆冷藏大货车往外拉货,让优质的徐闻韭菜供应到全国各地老百姓的餐桌上。农业部门工作队将不定期地巡查田间地头和相关收购点、冻库等,为菜农、客商提供政策咨询、引导规范交易等服务,助力韭菜产业健康发展。

责编/版式 谢文雅

阅读+

文化



雷州、徐闻两地雷歌雷剧歌友表演的节目《妹做媒人介绍谁》。本报记者 简陈明 摄

雷州徐闻两地曲艺界举行

雷歌雷剧 传统文化交流演出

本报讯 (记者简陈明)近日,徐闻县徐城南关境文化楼曲韵悠扬,歌声嘹亮,雷州、徐闻两地雷歌雷剧曲艺界在这里举行盛大的雷歌雷剧传统文化歌友交流活动,用充满艺术气息与浓郁乡土韵味的演出形式对雷歌雷剧传统文化进行了广泛的交流。

雷歌雷剧,是雷州半岛独有的文化遗产,承载着雷州半岛一代又一代人的情感与记忆,孕育和催生了一大批的雷歌雷剧的创作和表演人才。它以其独特的音乐魅力、生动的表演形式和丰富的文化内涵,深受人民群众的喜爱。

在交流活动中,雷州、徐闻两地歌友深度交流了雷歌雷剧的创作和表演的心得,分享了雷歌雷剧创作和表演经验,对如何传承和弘扬雷歌雷剧宝贵的文化遗产,激发人们对雷歌雷剧传统文化的热爱与保护意识进行了深度的交流探讨。

当晚,徐闻红棉乐队、雷州雷韵小乐队器乐小合奏《新春锣鼓》拉开的交流演出活动的序幕,当晚演唱的曲目有脍炙人口优秀传统剧目选段《黛玉葬花》《杨四郎会母》《刑场叹》等,也有两地歌友创作的优秀作品《海岛架桥圆梦想》《黎明前的歌声—绣红旗》《妹做媒人介绍谁》等,有唱腔旋律优美在当地流传的传统雷州歌谣《秋天的情思》《金猪送福》《雷歌情缘》等,也歌唱新时代的雷语歌曲《麻章领头蚝》《巾幗企业耀名城》《梨园春赞》等。

据了解,雷州、徐闻两地雷歌雷剧曲艺界将以这次交流活动为契机,在今后举行各种形式的交流活动,共同探索雷歌雷剧的创新发展之路,让更多的人了解、喜爱、参与到雷歌雷剧的保护与传承中去,让雷歌雷剧这一古老的艺术形式在新时代焕发出新的生机与活力。

发展名片 古地名成为

西安曲江——盛唐气象再展现

“1200多年前的一个秋日,一场雅集正在举行,杜甫和高适、岑参等同登大雁塔,每人赋诗一首,为后世留下一段佳话。”在大雁塔南广场,讲解员金瀚正在为游客讲解曲江的历史故事,“如果说长安向世界展示了盛唐都城,那么曲江一定是当时长安最靓的‘打卡地’。”

古曲江原址上,游人身着唐装汉服,穿梭在大雁塔、曲江池遗址公园、大唐芙蓉园之间。华灯照耀下,古老曲江流光溢彩,盛唐气象仿佛再现。

陕西师范大学教授、古都学会副会长李令福介绍:“曲江兴起于秦汉,繁盛于隋唐,历时1300年之久。唐人引终南山水源,修葺扩充出千亩水面,建有芙蓉园、大慈恩寺和大雁塔等,让这里成为唐代长安最具魅力之地。”

走在曲江池畔,漫步大唐不夜城街区,雕塑石刻着的,树梢枝头悬挂着的,随处都是耳熟能详的诗句。“曲江是我国诗歌最高产的地方之一。”李令福说。据统计,历代文人雅士在此留下了2000余首描绘曲江美景的珠玑佳咏,仅《全唐诗》中有关曲江的诗歌就有520多首。“上世纪90年代初的曲江,除了大雁塔等地标外,鲜有游客问津。”西安曲江大唐不夜城文化商业(集团)有限公司策划设计部部长梁紫贻介绍,探索文化传承发展的新路子,曲江逐渐焕发新光彩。

“复原”行动,是曲江文化传承发展的第一步。在大唐芙蓉园紫云楼内,鼓点密集,鼓音铿锵,笙锣声、笛箫声、唱曲声四起,舞台剧唐代宫廷燕乐《鼓》正在上演。西安东仓鼓乐社社长范炳南介绍,鼓乐社复原了唐代燕乐,通过乐师们的创新演绎,鼓乐声穿越千年。西安鼓乐被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

不仅是乐曲,按历史资料记载建设的大唐芙蓉园紫云楼,还原了历史,成为文化旅游新地标;大唐不夜城的“丝路曼舞”,让盛唐时期的敦煌飞天再现;仅凭一台VR(虚拟现实)头显,便可在国潮沉浸剧场,开启一场惊心动魄的奇妙探险之旅……

在传承发展中,曲江的“文化旅游资源”向“文化旅游产品”转化,无形的文化融入有形的体验。从“不倒翁小姐姐”“盛唐密盒”等唐文化主题演艺,到国家级非遗老字号餐饮、文化馆、博物馆,从



游客在雁塔前欣赏古典舞蹈。 左豪 摄

地名,是地理标志,也是承载记忆与历史的文化符号。

古地名,历经岁月沧桑,文化底蕴丰厚。如今,不少地方挖掘拓展古地名内涵,把历史与现实贯通起来,把实用价值与美学价值统一起来,把保护传承与时代精神结合起来,古地名成为发展新名片。

近百家汉服门店到专属文创潮玩,从智慧导航到“雁塔流光”沉浸式AR(增强现实)秀……曲江用缤纷的特色,诉说着中华优秀传统文化历久弥新的魅力与活力。

开封御街——悠悠宋韵引客来

开封“宋都御街”街道两旁,多层宋式仿古小楼鳞次栉比,大半为书画笔墨、民俗工艺品店铺,老字号锅贴店、开封灌汤包店等穿插其间。行走其间,让人想到《东京梦华录》记载的“阔二百余步,两边乃御廊”“望之如绣”等历史盛况。

“从北宋到现在,开封的中轴线千年未变,这条中轴线就是御街。”开封市建委原副主任、开封御街保护专家宋喜信介绍,“恢复御街的名称,是发掘开封历史文化底蕴,展现古都魅力的重要一步。”

作为国家历史文化名城,开封拥有包括御街在内的一大批承载丰富历史文化内涵的古地名。为保护古地名,开封市成立地名委员会,严格地名管理,同时编排制作地名故事微短剧,深挖开封古地名的历史文化内涵,让更多人了解古地名。“我们还在推动开封古地名保护条例的制订,通过立法加强对开封古地名的保护力度。”开封市民政局局长高晓燕说。

在御街北口,一家古色古香的书画店人头攒动。曾经,像许多仿古街区一样,这里售卖的纪念品千篇一律,缺乏特色,少有游客光顾。

如何突出特色?书画店负责人杨惠君给出了答案:“现在我们主营开封汴绣、木版年画、官瓷、宋品书画等文化产品,力求突出开封特色。”

文化产品的丰富多样,源于当地的引导和培育。“复活古地名,绝不是仅恢复个名字、修一条仿古街道那么简单。”河南省政协委员、开封市文化艺术职业学院教授宋锋介绍,“恢复御街的魅力,首先要对文化进行保护传承,然后在传承的基础上发展创新。”

按照古籍中的记载,恢复历史上御街两侧的步行通道;以提升游客体验为目标,划分巡演区、文旅街区、宋式沉浸宴会区等功能分区,将御街改造为情景化历史街区;对沿街商户培育筛选,形成符合御街特色的文化产品,让御街成为开封文化传承发展的展示窗口……龙亭区委书记李涛介绍:“通过保护传承,宋代古都的风韵成功与当代风尚结合,御

街‘活’了起来。”

南京桃叶渡——六朝古都风雅盛

10月,南京秦淮河两岸格外热闹,文化讲座、古风市集、巡游……传统与现代相融合的各种活动,吸引了很多人来到古渡口旁,共赴一场文化之旅。

十里秦淮从东水关穿过明城墙,流经桃叶渡。桃叶渡位于秦淮河与古青溪水道合流处附近,此处既是一个南京古地名,也是夫子庙景区的文化名片。

渡口边矗立着一块青石牌坊,上面书有“古桃叶渡”4个苍劲的大字,两侧楹联正面写着“细柳夹岸生,桃花渡口红”,背面则为“楫摇秦代水,枝带晋时风”。牌坊下,就是市民公园。

“听说这是非常有诗情画意和文化气息的渡口。”来自苏州的游客吴娜带着女儿在市民公园里游玩。她们身着汉服,学写书法,朗读诗词。

公园小课堂里,南京文史专家高安宁向大家讲述桃叶渡的前世今生。

“古时,百姓们来到秦淮河边祈福消灾,文人雅客在岸边吟诗作赋。”高安宁说,如今,“桃渡临流”于2014年入选南京市级非物质文化遗产代表性项目名录民间文学类项目。毗邻桃叶渡的夫子庙步行街,也在2020年入选首批全国示范步行街。

乘船而行,南京夫子庙文化旅游集团总经理刘晶晶介绍,桃叶渡是“十里秦淮”水上游览线东五华里的精华所在。当经过秦淮两岸的朱雀桥、桃叶渡,以及江南贡院、白鹭洲公园、东水关时,画舫推开碧水,凌波荡漾,这些古地名不再只是文人墨客笔下遥远的传说,而是成为眼前流淌着诗情画意的醉人景象。

现在,桃叶渡作为渡口的功能不复存在,但古牌坊、石台阶还在,文化传承的活水还在流淌。秦淮区持续推进美化提升工程,保护和传承历史文化遗产,围绕古渡修建了700多平方米的绿地公园,贯通了“十里秦淮”亲水步道,为居民游客营造休闲的好去处。

走进夫子庙贡院街上的“秦淮礼物”店,汉服、镜子等桃叶渡主题的文创产品摆在醒目位置。乌衣巷、长干里、大成殿等耳熟能详的古地名,从古诗词中“走”了出来,衍生出“王导谢安纪念馆”“两小无猜”“状元郎”等主题T恤、帆布包、冰箱贴等潮流新品。天南海北的游客挑选着,将南京的历史文化带回家。人民

《金鱼村志》发行

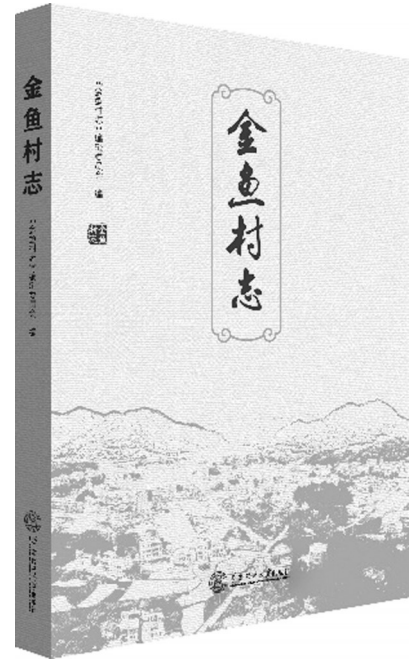
留住乡愁 传承文化

本报讯 (通讯员朱彩翩)近日,由华南理工大学出版社精心编辑打造的《金鱼村志》在客家古邑——河源市龙川县黄布镇举行出版首发式。

《金鱼村志》出版发行将进一步推动该县的乡村文明建设,传承良好的乡风家风,更好的推进新农村建设,为幸福新农村建设写下更美好的诗篇,也是龙川县增强文化自信、传承中华优秀传统文化的生动体现。

据悉,该村志是河源市龙川县正式出版公开发行的第三部村志。《金鱼村志》体例规范,内容全面,资料详实丰富,将金鱼村在历史长河中形成的自然、社会、政治、经济和文化等诸方面都纳入其中,包罗万象,是一部有实际价值的村志。

《金鱼村志》的记载以档案资料为准,力求历史的客观与真实,对该村的自然风貌、乡村变迁、社会经济发展与民情民风民俗等方面进行了全面地展示。此外,该村志特别记录了外迁乡亲,涵盖“湖广填四川”“下南洋”等历史上的人口迁徙、中华人民共和国成立后到珠江三



角洲各地务工及创业的乡贤,以及到港澳台和海外的金鱼村人,是一部生动的金鱼村的奋斗史。

《金鱼村志》是金鱼村乡村文化传承的一部分,记载了从新石器时代到2023年这一漫长历史跨度的村庄发展历程。展现了乡贤们对家乡的热爱与责任,也为后人保留了珍贵的乡土记忆与文化传承。