一条条彩色鲜艳的乡村“彩虹路”，四通八达，宛如一条条巨龙在雷州乡村大地延伸，成为雷州新年里一道亮丽的风景线。

富村民引游客的“彩虹路”

■ 文/图 记者钟邦国 通讯员李广用

“彩虹”铺路引致富

近日，记者走进杨家镇境内，随处可见色彩醒目的“彩虹路”，宽阔整洁、四通八达，一条条“彩虹”在阳光照耀下，闪烁出迷人的光芒，为美丽乡村增添了一抹绚丽的色彩。

“彩虹标线”又称旅游标线，是一种新颖的交通标线，常见于旅游景区周边，其特色在于通过变换交通标线的颜色，不仅美化了道路，还与周边的自然景观和谐相融。在照明条件不佳的情况下，这种标线还能让驾驶者更清晰地辨别道路位置，从而规范驾驶行为，增强农村道路的交通安全。

“这条路是我们日常购物、赶集的必经之路，过去路面坎坎洼洼，尘土飞扬。如今，路面变得宽阔平坦，干净整洁，焕然一新。”杨家镇尾洋村村民谈起家乡的乡村道路变化，有感而发。

将乡村道路升级改造为“彩虹路”，不但让昔日坎坷不平的村路变宽变靓，而且延伸到各自然村。这些四通八达的“彩虹路”又成了“致富路”。

“有了靓路后，我们不再为路而发愁。农作物收获后，外地客户纷至沓来，交易活跃，价格看好。”当地一位农民告诉记者，随着“彩虹路”建成，一些外运菜、菠萝等农作物，刚刚采摘下来，就被外地客户前来抢购，有的农作物甚至被一抢而空，令村民喜笑颜开。

“彩虹”路网引游人

为全力提升改造该市乡村道路，促进乡村旅游业发展，近年来，雷州市积极争取上级有关部门大力支持，全市规划建设“一二三六”旅游观光路线2条总长86公里，其中客路至龙门镇总长53公里，中间贯穿杨家镇。仅杨家镇乡村“彩虹路”总长36公里，沿途经过后黎、土塘、宅湾、陈家、郎武等16个村委会，几乎全覆盖沿途经过的自然村，令村民幸福感倍增。

外出人员回乡过年，他们目睹了家乡喜人变化纷纷点赞。“太迷人了！真是比旅游区的道路还要美丽。”在杨家镇龙湾路段采访时，刚好遇到一位返乡过年的外出人员，他高兴地说道。

据悉，随着乡村道路不断改善，今年春节期间，当地回乡过年的外出人员也比往年有大幅度增加。

同时，一些历史悠久的村庄，凭借着四通八达的乡村“彩虹路”，也吸引了不少游客前来打卡。记者近日在杨家镇尾洋村看到，该村举行一系列民俗活动，不但有400多名多外出人员回乡过年，还吸引不少市民游客前来游览观光，他们对美丽的“彩虹路”流连忘返。

红色文旅魅力绽放

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是最宝贵的精神财富。

年轻人走进红色场馆深度互动，小村庄用活红色资源振兴文旅经济，舞台上红色历史创新表达带来心灵震撼……记者近日在上海、河南、重庆等地采访看到，红色文旅魅力绽放，成为爱国主义教育生动课堂，红色基因植根群众生活日常。

红色地标“圈粉”年轻人

上海市兴业路76号，中共一大会址。冬日里，梧桐树下的石库门小楼，古朴庄重。一百多年前，革命志士们从这里的一张长桌旁起身，一股红色激流就此改变了中华大地。

“年轻人对革命纪念馆的期许和热情正在提高，他们愿意走近历史，听‘觉醒年代’那些有内涵、有温度、有共鸣的故事。”中共一大纪念馆副馆长阮竣手头有一组数据：2024年，纪念馆全年累计接待参观者近312万人次，其中45岁以下参观者超85%，画像统计显示，18岁至24岁的参观者达26.4%，占比最高。

《共产党宣言》第一个中文全译本、李大钊用过的打字机、《共产党》月刊创刊号……中共一大纪念馆有12.8万件（套）馆藏，红色资源丰富而厚重。

“一百多年前，有一位自称‘二十八画生’的青年，他把自己进行体育锻炼的思考撰写成文，题目为《体育之研究》，发表在《新青年》杂志上……”纪念馆“95后”宣教专员张粟无数次讲起那些红色故事。

“青年毛泽东写下的‘欲文明其精神，先自野蛮其体魄’，今日读来依然力透纸背。而如今最能‘圈粉’新时代年轻人的，是蓬勃朝气、理想信念。”张粟说。

为了与“新青年”们双向奔赴，红色场馆持续创新表达方式。“数字一大·初心之旅”虚拟现实沉浸式大空间体验展里，参观者戴上VR设备，从“初心码头”登船，感悟新青年们的昂扬风采；“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展全国巡回展车”驶遍大江南北，入学校、进社区……

红色文旅融入城市生活，信仰之力浸润青年心田。漫步中共一大召开地树德里、中共二大召开地辅德里、《新青年》编辑部旧址老渔阳里等石库门建筑，能见到不少青年游客。“在这些地点参观，总是很有力量感，尽管相隔逾百年，革命先辈的精神始终吸引我、激励我。”来自浙江的“95后”陈欣冉说。

红色资源带动乡村振兴

“1929年秋，就在这个寨子四周，工农红军同地主豪强对峙十多天，最终一举攻克山寨，扩大了红色根据地……”河南新县田铺乡田铺大塆韩家寨战斗遗址纪念碑前，导游余海霞向游客深情讲述发生在这里的革命故事。

八百里大别山，古老村落多，红色故事多。小小的田铺大塆，是当年刘邓大军南下时的临时指挥所所在地。田铺大塆所在的新县，留下了365处革命历史纪念地。

近年来，当地依托丰富的红色资源，打造“九镇十八湾，全域游新县”旅游品牌。依山傍水、风景秀丽的田铺大塆，成为红色旅游的热门地。

沿着村中的青石板路，走进村民许秀青开办的“春临农家”，房檐下挂着的一排排腊肉飘香，尽显浓浓年味。2014年，许秀青做了村里“第一个吃螃蟹的人”，开起第一家农家乐，年收入从当年的3000多元到如今30多万元，红色旅游给她带来了真真切切的实惠。

“我就是听着红色故事长大的。现在外地朋友们来，也很愿意听我讲许世友等革命先辈的故事。”许秀青说。

春节长假期间，村民韩光莹把小院收拾得整洁敞亮。在这家名为“老家寒舍”的民宿，堂屋墙上的镜框展示着红色家史，颇为醒目。1927年，韩光莹爷爷两兄弟参加黄麻起义，20多年转战南北，一个身负重伤，一个壮烈牺牲。

韩光莹希望，来到田铺大塆的年轻人都能感悟革命精神，从心底萌发坚定不移跟党走、脚踏实地创造美好生活的决心。

有许秀青、韩光莹等“探路者”在前，越来越多村民选择返乡创业。在政府引导下，田铺大塆最大限度保留了石板小巷、黄墙黛瓦的历史风貌，形成了“红”“绿”相融的美丽和谐画卷。

2024年，田铺大塆累计接待游客66.59万人次，旅游收入3221.11万元。红色文创出新、非遗手工畅销、“创客小镇”热闹，古老乡村的振兴之路，越走越宽。

红色文化丰富群众生活

歌乐山下，重庆1949大剧院的外形酷似一座巨大的时钟。

走进这座专为舞台剧《重庆·1949》打造的同名剧院，当台上大幕拉开，时间仿佛瞬间回到70多年前——渣滓洞的阴暗铁笼、白公馆的诡异静谧、磁器口的人物百态、歌乐山的枪声火光……一幕幕场景巧妙切换，一个个演员动情演绎，配合着极具沉浸感的声光电，每一次情节的高潮都伴随热烈的掌声和激动的泪水。

大型红色舞台剧《重庆·1949》于2021年7月首演，迄今已创下演出2500场、接待观众160万人次的票房纪录，成为重庆文旅体验的新坐标。近期，该剧从剧本和技术两方面进行深度升级后，焕新登台。

“我们精心调整了剧本结构，让整个故事更加紧凑，剧情线更加清晰流畅；同时深挖人物之间的情感纽带，对兄弟情、母子情、爱情、革命志士的家国情怀进行细致刻画，使每个角色更加鲜活饱满、触动人心。”《重庆·1949》执行导演马波说。

“当时新中国已成立，黎明已到来，但他们看不到了。”观剧后，重庆大学学生黄耀标心情久久不能平静，“每一个场景、每一句台词都充满力量，革命先辈的信仰和追求，是我们年轻一代前进的明灯。”

“枪声”就像在耳边擦过，炮弹几乎要“震翻”座椅……舞台设备升级带来的身临其境之感，让许多年轻观众感到震撼。有人感慨：“没想到红色剧目可以这样呈现，这部剧值得‘二刷’‘三刷’。”

除了持续呈现高水准演出，重庆1949大剧院还打造了全新的打卡装置和文创生活好物，营造出多元文化消费场景，拉近艺术与生活的距离，让更多观众和游客走进红岩故事、感悟红岩精神。

精神的力量是无穷的。“山河锦绣，国泰民安”“拼搏进取，强国有我”……红色场馆里的留言簿，又新添了许多真挚的新年祝福。

从都市里的“红色路线”，到乡村间的红色沃土；从形式多样的红色展览，到创新表达的红色舞台……行走中国，许多红色文旅正散发着蓬勃的生命力，不断激发穿越时空的情感共鸣，不断凝聚砥砺前行的信仰之力。 新华

当情绪价值成为文旅“流量密码”

“沈阳的文创园也太酷了”“没想到在沈阳买冰箱贴要靠抢”……沈阳成为“网红城市”，不仅因为其得天独厚的冰雪资源，更得益于文旅市场为游客带来了满满情绪价值。

数据显示，春节期间沈阳累计接待游客1342.02万人次，同比增长20.7%；旅游总消费达192.13亿元，同比增长26.8%。随着生活水平提高，人们更倾向于在旅行中享受融入不同地域文化和生活方式的过程。作为旅游体验中的热门关键词，情绪价值正成为拉高文旅热度的“流量密码”。

体验型文旅产品给游客带来情绪价值。沈阳故宫门前，22岁的广东姑娘曾佳乐妆容精致、身着旗袍，手持扇子作为拍照道具。“这是我第一次穿旗袍，红红火火，很有过年的感觉。”这种“穿越式”体验，增强了年轻一代的情感共鸣。

个性化文旅供给给足情绪价值。沈阳的铁锅炖餐厅里，面食被做成了带表情的可爱玉米、萝卜、小猪等形象；沈阳的文博场馆里，能“变脸”的精致冰箱贴受到消费者喜爱；沈阳的温泉度假酒店里，漂流、自助餐、电影院等一应俱全，洗浴被“玩出新花样”。

社交化文旅场景渲染情绪价值。在社交媒体流行的今天，能“打卡”已成为吸引游客的重要因素之一。从老北市的“飞天凤凰”到南市场咖啡小巷的巨大咖啡杯，沈阳街头巷尾总少不了年轻游客拍照的身影。越来越多涌入沈阳的游客发现，这座城市正变得更“值得分享”。

不过，城市文旅“长红”不能仅靠情绪价值。文旅是城市竞争力的体现和人民城市理念的具体实践，各地只有持续练好扎实“内功”，才是最深入人心的“流量密码”。 新华

他山之石

“森宿”热带火赣南乡村

齐云山下，绿荫环绕。一大早，江西省赣州市上犹县五指峰乡齐云谷民宿负责人刘福宾，伴着此起彼伏的鸟鸣声忙碌起来——屋檐下挂起一排红灯笼，门窗贴上春联、福字和窗花，红色飘带装点四周栅栏……由老房子改造而成的民宿一下子显得年味十足。

“两处民宿共36个房间，从正月初一直到元宵节，全都预约客满。”刘福宾说，他的民宿已开了4年。

这边民宿主盘算着客流量将带来的收益，那边农户也晒出了“收入账”。

租出老屋的第四个年头，五指峰乡的农户赖学平笑着对记者说：“我与刘福宾签订了农房租赁合同，一年收入有3万多元钱。”正在民宿里忙碌的当地农户张润宝说：“我现在一年收入有5万多元，其中3万元是民宿给我发的工资。”

像张润宝这样在民宿务工的村民很多，仅刘福宾经营的民宿就有20多人。

距离齐云谷民宿不远处，同乡的农户傅品云有着不一样的“生金”方法：他选择自己改造老屋、上阵经营。

“这些年，经营业态不断丰富，从早年的登山驿站改造成现在提供吃住、台球、茶吧等多元化服务的民宿。人们的生活品质不断提升，民宿提供的服务也在不断升级。”在贴满与游客合影照片的茶吧里，傅品云在茶叶的清香中回忆起自己民宿的变迁。

上犹县位于江西省赣州市西部，这里山峦叠翠，溪流潺潺，森林覆盖率高达81.8%，拥有2个国家级森林公园和1个国家4A级旅游景区，是名副其实的“天然氧吧”。

“我们正打造森系旅游度假目的地。”上犹县委书记刘洪梅表示，依托资源禀赋优势，当地近年来大力支持民宿产业发展，陆续出台政策，对在民宿集聚区内新建民宿或提升改造民宿客房数量达20间以上的，给予相应奖补资金，最高奖补达500万元。同时，在销售奖励、品牌奖补等方面给予政策扶持，仅2024年就兑现奖补1360万元。

鸟鸣涧森林温泉民宿负责人郑少华就是受益者之一，他于2022年9月投建第一家民宿，建成结算完成后，当地政府部门就将111万元的民宿内部装修奖补打到了企业账户。“我们还享受了低息创业贷款，大大缓解了建设和运营的资金困难。现在我们已经有4家民宿，去年收入过百万元。”

滨湖岛湾主题、温汤泉谷主题、溪山峡谷主题、乡野田园主题……真金白银的支持，催生了一批森系民宿新场景新业态企业，一幢幢不同风格的民宿，散落在上犹森林各个角落，与大自然的美景巧妙融合，构成了一幅和谐共生的画卷。

坐拥国家级森林公园、省级自然保护区，背靠齐云山的五指峰乡，全乡现有33家“森宿”。“每逢节假日一房难订，带动采摘、漂流等业态也很火爆。”五指峰乡党委书记聂隆沛介绍，当地正在优化道路、公厕、停车场等配套服务设施，探索实行“党支部+协会+企业+农户”的民宿发展模式，推动“森宿”产业提质升级。

如今的上犹，56个建在森林中的精品民宿，以其独特的设计风格、服务体验与自然风光、乡土文化相融合，逐渐“出圈”。据统计，2024年全县接待游客量、旅游综合收入同比分别增长9.6%和12%。“乡村‘森宿’已成为上犹推动地方经济、传承地域文化、促进人与自然和谐共生的重要载体。”刘洪梅说。 新华