

“春日·读书”主题朗诵会举行

在春天里与书为伴

本报讯(记者卓朝兴 通讯员薛莉萍 陈洁)近日,由湛江市朗诵艺术协会等主办的“春日·读书”主题朗诵会在湛江书城鑫海店举行。

本次朗诵会共分为三个篇章,分别为“春之韵”“书之香”和“心之声”。朗诵会以“春之韵”拉开帷幕,朗诵者们用声音来描绘春天的生机与活力,其中舒婷的《春天》展现了春天的温柔与希望,林清玄的《春天的声音》带领观众在城市中感受春天,迟子建的《春天是一点一点化开的》则以独特视角展现了春天的生机与诗意……朗诵者们用深情的声音,将春天的美好娓娓道来,让人仿佛置身于万物复苏的大自然之中。

在“书之香”篇章中,观众跟随朗诵者一起走进了书香的世界。小朋友们诵读了宋代翁森的《四时读书乐·其一》和唐代刘昫的《阙题》,稚嫩的童声和古典诗词的韵味相交织,就是读书乐趣的生动展示。婉风流转的《读书日,让春天灿烂》以现代诗歌的形式,呼吁大家在春天里与书为伴,让阅读成为生活中最美的风景。而朗读谢冕的《读书人是幸福人》使人真实地感受到了读书是心灵的旅行,是精神的滋养。

“心之声”篇章则以原创诗歌《寻找春天》压轴。这首诗写的是作者在不同地方,感知到的春天的样子。在情感真挚的朗诵声中,在场的每一个人似乎都涌动了想要融化在美好春天里的愿景。

“中华优秀传统文化进校园”活动举行

传统文化浸润童心



本报讯(记者卓朝兴 通讯员辛宁)近日,由湛江市文广旅体局主办,湛江市文化馆承办,湛江市第二十一小学、赤坎区新时代文明实践中心协办的2025年学雷锋主题志愿服务——“岭南文脉 薪火相传”中华优秀传统文化进校园活动举行。

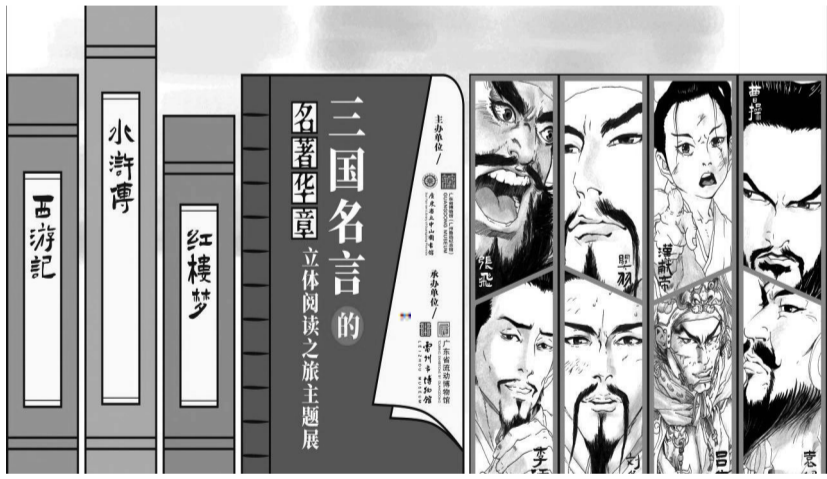
本次活动以京剧脸谱为载体,通过文化传承志愿服务,推动传统文化浸润童心,赓续新时代雷锋精神与中华文脉。市文化馆充分发挥公共文化服务职能,组织志愿者团队走进校园,将学雷锋志愿服务与传统文化传承深度融合。活动通过“讲、做、展、演”四位一体模式,让学生在志愿者的引导下通过学习传统画脸谱制作,感受文化的熏陶。志愿者组织开展了

生动的京剧脸谱文化课,让学生们了解传统脸谱的历史渊源、艺术特色和文化价值,引导学生从传统文化中感悟奉献精神,厚植家国情怀。

随后,学生分组进行传统画脸谱的制作体验。孩子们全神贯注地拿起画笔,在洁白的脸谱模具上小心翼翼地勾勒线条。色彩在他们手中逐渐丰富起来,红色代表忠勇,黑色象征刚直,白色则暗示奸诈。每一个笔触都承载着他们对传统文化的理解。教室里弥漫着颜料的气息,欢声笑语与专注创作交织在一起,构成了一幅生动的画卷。经过志愿者的指导与同学们的合作,学生们成功制作出脸谱,欢喜地互相展示自己的作品,氛围热烈,其乐融融。

“名著华章——三国名言的立体阅读之旅”主题展在雷州市博物馆举行

“有趣”地打开《三国演义》



由广东省博物馆(广州鲁迅纪念馆)、广东省立中山图书馆主办,广东省流动博物馆、雷州市博物馆承办的“名著华章——三国名言的立体阅读之旅”主题展于4月8日至6月22日在雷州市博物馆举行。

《三国演义》作为一部中国文学史上流传最广、影响最深的章回体古典小说,承载了深刻的历史、道德和战略思考。这部巨著不仅仅是一部小说,更是中国文化的一面镜子,里面的名言名句更是脍炙人口,每一个名言背后都蕴含着深刻意义,传递着

古人的智慧和勇气。此次展览,深入名著,将每个名言融入原文情节,以精美的立体模型还原《三国演义》书中的经典名场面,名言不再是枯燥的文字,而是一个充满生气和情感的历史场景。将“阅读”与“立体模型”结合,每个立体模型都配上名言的原文出处,跳出书本又回归书本,通过对名言出处场景立体化的呈现,您可以轻松理解这些名言的深刻内涵。用一种有趣的方式打开《三国演义》,让您能够与历史中的英雄共鸣,与经典中的智者对话。综合

面塑艺人何华勇：让面团在指尖上生花

一块面团,几经揉捏,一把塑刀,辗转腾挪,彩色面团变成了栩栩如生的人物或动物,这门神奇的手艺叫“面塑”,也俗称“捏面人”。

晌午时分,在面塑工作室的一角,面塑艺人何华勇正专注地给“面团”做最后的上色步骤,不一会儿,一个生动的哪吒和太乙真人便在他手中诞生。

面塑俗称捏面人、面花、礼馍、花糕,它是以面粉、糯米粉、明矾、食盐、色素等为主要原料,调和成不同色彩的面团,运用捻、揉、搓、挤、压、挑、按、拔等技巧,再配以相关的工具,将面团塑造成各种栩栩如生的形象。

“我在电视上了解到面塑后,便对这一门传统技艺产生了浓厚的兴趣,2020年,我正式前往四川拜师学艺,开始了面塑的学习生涯。”何华勇回忆,从青涩懵懂、在磨砺中逐渐成长的学徒,到如今能独当一面的资深手艺人,岁月的痕迹赋予了他对这门技艺更为深刻的理解。

“面塑上手快,只需掌握‘一印、二捏、三镶、四滚’等技法,但要做到形神兼备却并非易事,这也导致很多年轻人没法耐住性子学习。”何华勇说,完成一件好的作品绝非易事,从构思到创作打磨,通常需要几天甚至更长时间完成。

何华勇的面塑作品,以历史人物和动物为主,一块看似平凡无奇的面团,在他那双仿佛被赋予神奇魔力的巧手下,经过反复地揉捏、精心地雕琢,瞬间便被注入了鲜活的生命力,将大千世界的多彩与生动展现得淋漓尽致。

除了是面塑手艺人,何华勇还有一个身份——湛江市工商职业技术学

校烹饪专业教师。除了创作作品,何华勇大部分时间用来教授食品雕刻、面塑课程。2022年,他推动成立了“何华勇面塑工作室”,将非遗文化技艺带进校园,面向学生免费开放,让更多人接触这项技艺,加入到面塑技艺传承中。

谈及未来规划,何华勇表示将继续致力于面塑技艺的传承与创新,并计划在作品中融入更多现代元素,把作品年轻化、实用化。“结合网络热点,创新思路,希望能创作出现代人们感兴趣的面塑作品,让更多人认识到这门传统技艺,把这门手艺发扬光大。”何华勇说。

本报综合



何华勇面塑作品。(资料图片)



面塑艺人何华勇在进行面塑作品制作。(资料图片)

安徽博物院：

让观众“来了就不想走，走了还想来”

【对话馆长】

博物馆故事

记者：安徽博物院最独特的气质是什么？
雷修佛：我觉得可以用两个词来概括安徽博物院独特的气质，“徽风皖韵”和“古今交融”。

一方面,我们立足深厚的安徽地域文化根基,打造安徽文明史、徽州古建筑、文房四宝等常设展览,同时我们还策划推出“图·语——明清徽派版画精品展”“融汇四方 光耀江淮——群舒文化展”“天下中都——明洪武时期精品文物展”等全景式展现安徽历史文化基因的原创展览,把安徽的文化精髓展现得淋漓尽致。

另一方面,我们也很“潮”。近年来我们主动走出“舒适圈”,打破传统界限,创新推出了多元文化活动,让古老文化走进现代生活。例如我们将最新展览以图文分展的形式在合肥各大“顶流”商圈展出,在地铁、高铁站、机场、社区等人流密集区域设置文物海报专栏、播放展览视频等,让“文化感”和“烟火气”并存。

记者：安徽博物院靠什么成功“出圈”？
雷修佛：安徽博物院何以“出圈”，我认为关键在于三点：展览创新、传播出新、服务用心。

展览是博物馆最基础、最核心的文化产品,是博物馆“硬实力”的体现。去年,我们以讲好安徽故事、中国故事、世界故事为策展理念,创新策划了30个精品展览。既立足于安徽本地文化根脉,推出“黄山山中人——黄宾虹艺术与文献展”“风之雅——扇面绘画精品展”等从多维度展现徽风皖韵;也聚焦古今中外,推出“天成之姿——明式家具美学展”“遥望奥林匹斯——古希腊人的理想生活”等主题多元、形式多样的展览。

博物馆如果只是静静地矗立在一地,无人问津,便失去了意义。我们打造自媒体账号传播矩阵,用年轻人喜欢的新生代语言讲述安徽历史、安徽故事。比如推出的“回答我@

“80后”院长雷修佛致力于打造成一个观众“来了就不想走,走了还想来”的文旅新地标。

走进安徽博物院,独特的四方体建筑造型诠释“五方相连、四水归堂”的中式美学与哲学理念;漫步展厅,一件件重量级的馆藏文物既照见江淮大地的沧桑巨变,更牵动观众的目光。

安徽博物院馆藏文物31万余件,方寸之间浓缩着历史的厚重,也承载着华夏民族共同记忆。

“安邦”重器铸客大鼎诉说国泰民安的美好愿景;2000多年前的“免税通行证”——鄂君启金节,见证楚商人的经济

智慧;“漆雕之宝”张成造剔犀云纹漆盒,历经千载光亮如新……

在安徽博物院,文物不仅可以拿在手里,还可以“喝”进肚子里、“穿”在身上:西周“路由器”冰箱贴、“一肚子墨水”文创饮料、“徽徽”卫衣、张成造剔犀云纹围巾……

“连吃带拿式进货”“没有人能从安徽博物院文创商店空手走出来”,观众在社交平台纷纷打卡留言。数据也印证了安徽博物院文创的火热出圈:2024年国庆期间,安博实现文创收入超百万元,较上年同期增长超80%。

在雷修佛看来,安徽博物院出圈秘诀有三:展览创新、传播出新、服务用心。

朱元璋”AI短视频,以幽默风趣、充满创意的形式拉近传统文化与网友的距离,视频播放量超260万,点赞互动量达15万。

人来了,服务更要跟上。我们推出简化入馆流程等举措,极大方便了观众参观。同时,针对儿童、老人、外国人士等不同群体,我们提供了分众化、定制化的贴心服务,比如通过少年诗词大会、秋韵映重阳等形式多样、特色鲜明的系列活动,有效满足了不同观众的文化需求。

记者：安徽博物院实现文创销售额连续3年翻一番的秘诀是什么？

雷修佛：要说秘诀,可能就在于市场化思维运营+打造出圈爆品。我们把市场的事交给市场,向社会广发“英雄帖”,招募“文创合伙人”,主动链接社会资源,通过文创IP授权、创意设计、合作运营等方式,洽谈引入专业化社会团队合作研发文创。同时主动适应年轻人的消费习惯,依托安徽地域文化资源,让徽文化元素以时尚、实用的形式走进大众生活。

如灵感来源于安徽文房四宝的“一肚子墨水”文创饮料,一经推出便全网刷屏,供不应求。瓶子背后还有“小机关”,撕开贴纸就能收获一个关于墨的精彩小故事。

记者：您认为未来博物馆行业发展的趋势是什么？

雷修佛：“博物馆+科技”应该是行业发展的重要趋势之一。人工智能、元宇宙这些前沿技术,将会彻底颠覆传统的参观模式,推动博物馆从静态展示迈向动态、沉浸式、互动式体验的新阶段。

我们推出沉浸式文旅新空间——XR数字体验展厅,《永远的盛唐》XR沉浸体验展利用目前全球领先的大空间追踪(LBVR)、三维重建技术,深度挖掘“盛唐文化+国宝宝藏”主题,高精度再现盛唐时期的繁盛与丝绸之路的辉煌,深受观众喜爱。

接下来,我们会立足安徽地域文化,推出原创XR数字体验展《楚国寿春都城》,让观众沉浸式体验楚国寿春都城的历史风貌,感受安徽文化的独特魅力。新华社

广东银利达新材料科技有限公司年加工15万吨海滨砂矿选矿建设工程环境影响评价信息第二次公示

根据《环境影响评价公众参与办法》,现将《广东银利达新材料科技有限公司年加工15万吨海滨砂矿选矿建设工程环境影响评价报告书(征求意见稿)》进行公示,征求公众对本项目的意见和建议。

(一)环境影响评价报告书征求意见稿的网络链接及查询纸质报告书的方式和途径:可在广东银利达新材料科技有限公司公开网站上进行查询,网址为http://www.gdyinlida.com/,并可联系环评单位查询纸质版报告。(二)征求意见的公众范围:包括项目周边的地方职能部门、公众团体和当地民众。(三)公众意见表的网络链接:意见表格通过以下网址下载:http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/W020181024369122449069.docx。(四)公众提出意见的方式和途径:公众可以通过信函、电子邮件等方式提交意见。(五)公众提出意见的起止时间:自网站公告发布后的10个工作日内。

建设单位:广东银利达新材料科技有限公司 环评单位:广东省地质实验测试中心(广东省矿产应用研究所)
地址:遂溪县城月镇工业园2023038号 地址:广东省广州市东风东路751号
联系人:刘先生 联系人:李工
联系电话:13610206858 联系电话:020-86828431
电子邮件:1033245626@qq.com 电子邮件:248626737@qq.com
邮编:524300 邮编:510699

2025年4月10日

拍卖公告

受委托,我司定于2025年4月30日上午10时,在我司以现场竞价方式公开拍卖以下房屋租赁产权:

1、标的①:吴川市吴阳镇限口电信机房房屋一楼,出租面积81.12㎡,拍价为12元/月/㎡,竞买保证金0.5万元;

标的②:吴川市吴阳镇限口电信机房大院,出租面积492.02㎡,起拍价5元/月/㎡,竞买保证金0.5万元;

2、租期为5年,租金按每三年递增5%,租赁条件:详见拍卖须知及电信公司招租方案。

3、报名及缴纳保证金截止时间:2025年4月28日,详情请致电:13822551982

4、看样时间:4月27、28日

5、拍卖地址:吴川市梅菜街道繁荣路68号
湛江市吴川拍卖有限公司
2025年4月10日

