

雷州菠萝获丰收

田间菠萝飘香 果农喜笑颜开

鲜美湛江 共建共享

本报讯(记者钟邦国 通讯员李广用 崔陈元)眼下,正是雷州菠萝飘香季节。近日,记者走进雷州市调风镇

菠萝种植基地。在广阔田野上,空气弥漫着诱人的菠萝香味,让人垂涎欲滴;农民在坡地上忙碌穿梭着,手法娴熟地采摘成熟的菠萝。田间地头堆满金黄色的果实,等待着装车运往全国各地。

据果农介绍,今年雷州菠萝增产增收,交易价格好,果农喜笑颜开。据统计,今年雷州市调风镇菠萝种植面积3

万多亩,亩产6000斤左右,菠萝总产量9万多吨。

“今年菠萝价格卖到接近2元/斤,相比去年提高了不少。我们种在地里的菠萝还没成熟时,就已被客户提前订购。”调风镇一位果农说,他租地种植菠萝已多年,今年菠萝迎来丰收年,令当地果农欢欣鼓舞。

据了解,眼下正逢菠萝大量上市,是

品尝菠萝的最佳时节,当地众多果农正抓住契机,致力推介宣传家乡优质菠萝,计划下一步适度扩大菠萝种植面积,提升菠萝品质,做大做强菠萝产业,带动当地经济社会高质量发展。

近年来,雷州市调风镇党委、政府积极推动菠萝产业发展,拓宽销售渠道,致力于提升雷州本地菠萝品牌影响力,助力乡村振兴和“百千万工程”。

加强鹤地水库 水域禁渔期执法

本报讯(记者文秋华 通讯员李家山)5月9日,记者从雷州青年运河管理局获悉,该局执法分局会同市海洋与渔业局海洋综合执法支队、廉江市农业农村局等有关部门,多措并举加强鹤地水库水域禁渔期执法管理工作。

当日上午,市雷州青年运河管理局执法分局联合湛江市海洋综合执法支队、廉江市农业农村局执法人员驾乘多艘执法巡逻艇(艇),分别对鹤地水库库区一、二级及准保护区100多平方公里的水域开展执法检查,在巡查的过程中收缴违规三层刺网网具2000米及地笼网等禁捕鱼具一批。本次联合行动共出动执法艇6艘次,执法人员26人次参与,派出执法车辆6辆次。

霞山区中小學生 U系列羽毛球比赛开赛



本报讯(记者李忠 通讯员黄慧颖)5月9日,由霞山区教育局、霞山区文化旅游体育局主办的2025年霞山区中小學生U系列羽毛球比赛开幕(如图,记者李忠 摄)。

赛事吸引了38支参赛队伍、528名运动员参与,涵盖小学段男子单打、女子单打,初中段男子单打、女子单打、男子双打、女子双打等比赛项目。比赛将持续至11日。

展出优秀毕业作品



本报讯(记者黄文朗)5月9日,湛江科技学院美术与设计学院“融创世界·融绘未来”2025届毕业生作品展正式开幕(如图,记者郎树臣 摄)。

从创意十足的视觉传达设计到精美的环境设计,从充满故事的产品设计到富有个性化的摄影,铺设在展厅的各个角落。据介绍,本次毕业设计展汇集了来自不同专业、各具特色的作品,共展出优秀毕业作品476组,将持续至11日。

“融媒+老干”共绘银发新画卷

湛江市委老干部局与湛江日报社签署战略合作协议

本报讯(记者陈志迅 通讯员张艾梅)5月9日上午,湛江市委老干部局与湛江日报社战略合作签约仪式在湛江日报社融媒大楼举行。双方将依托“融媒+老干”模式,共同打造老干部宣传服务新阵地,开创我市老干部工作高质量发展新局面。湛江市委组织部分副部长、老干部局局长何江,湛江日报社党委书记、社长阮小远等出席活动。

湛江市委老干部局副局长吴国辉与湛江日报社党委委员、副总编辑肖胤代表双方签署合作协议。根据协议,湛江日报社旗下《金秋周刊》及新媒体平台将开设老干部工作专栏,全方位展现我市老干部风采,策划组织系列主题活动,为老干部搭建学习交流、才艺展示的平台。

何江表示,湛江市现有6万多名老干

部,如何让老干部老有所为、老有所乐、老有所学,是新时代老干部工作的核心命题。此次合作将打造集宣传、服务、活动于一体的综合性平台,通过深入挖掘老干部的红色经历、家风故事、文艺才华,以专栏报道、短视频展播等形式,展现“银发先锋”的时代风采,满足老干部多元化需求,让服务更贴心、更暖心。

阮小远表示,此次战略合作,标志着

我市老干部宣传工作迈入融媒体时代,是“融媒+老干”的创新实践。通过“平台共建、资源共享、内容共创”的模式,打造特色专栏,深入挖掘老干部的先进事迹,推出系列专题报道;创新传播形式,让老干部的故事“活”起来、“火”起来。湛江日报社将充分发挥全媒体传播优势,为老干部工作注入新活力,共同探索新时代老干部宣传服务的新路径。

吸引人才 用好人才 留住人才

港城 讲事

□李湘东

5月9日《湛江日报》报道了从四川引进的湛江湾实验室智能海洋装备研究中心副主任王宏、湛江中心人民医院临床药师罗欢在湛江安居乐业的故事,从中可看

到湛江这座城市充满魅力,求贤若渴。

引才不易,留才更难,用好人才是关键。湛江一直以来重视人才引进工作,切实做到在工作上创造条件、生活上关心照顾,以诚心诚意营造宽松环境、提供广阔平台,处处体现以感情留人,以待遇留人,以环境留人。全市建立了合理的人才薪酬制度,提供有竞争力的薪酬福利,推出购房补贴、子女入学、医疗保障等福利政策,切实解决人才的后顾之忧。各路人才踏入湛江,将深刻感受到这座城市惜才爱才的氛

围、贴心暖心的举措、容才留才的力度。

湛江在留住人才方面,还有关键一招,就是以环境留人。不少高端人才之所以选择湛江,很重要的一点是看中了湛江这座海滨城市的清新空气、宜人气候,一湾两岸的风景、海岛海浪的魅力、海鲜水果的美味。

人才是强国之基、发展之要、竞争之本。做好人才引进工作,要有更广阔的视野、更大的气魄,对待人才不要用同一把尺子量、一个标准定。要聚天下英才而用

之,汇天下英才而悦之。要用信任的目光关注尊重人才,用包容的心态善待爱护人才,千方百计造就人才、成就人才,全方位支持人才、帮助人才,让人才有更多归属感和认同感,尽其所能为湛江发展建设贡献力量。

尊重人才方能广聚人才,崇尚人才方能人才辈出。湛江下足力气抓人才引进工作,取得了明显成效。下一步要加大力度推进人才引进工作,“筑巢引凤”形成源源不断的人才优势。

“带货”更要“带人带产业”

□关月

“五一”假期,广州市北京路步行街游人如织,来自湛江市遂溪县界炮镇的驻村干部由浩杞一边说唱一边弹吉他,一场别开生面的农产品展销火热上演。(5月9日《湛江日报》)

在乡村振兴的时代浪潮中,驻村干部变身“带货主播”,线上线下为农产品销售开辟了新路径——在线下,选择繁华商圈开展展销活动,利用商圈的人流量优势,吸引大量潜在消费者;在线上,通过直播平台,将农产品展示在全国乃至全球消费者面前,实现了农产品销售渠道的多元化拓展。这套“组合拳”打下来,不仅提升了

农产品的销售量,还提高了农产品的知名度和影响力,让遂溪特色农产品有机会走向更广阔的市场。

驻村干部变身“带货主播”,最大的价值不是带货本身,而是对当地产业链再造的理解和实践。在点赞驻村干部“带货”之余,我们更应借此契机,鼓励“带人带产业”。

所谓“带人”,就是要让驻村干部“带徒弟”。驻村干部“带货”,不能局限于自身“单打独斗”,培养一批懂“带货”的村中网红迫在眉睫。广大乡村不乏有表达欲、对网络营销感兴趣的村民,驻村干部可以充分挖掘这些潜在人才,通过组织专业的电商培训、直播技巧课程,让村民掌握拍摄、剪辑、直播话术等技能。当越来越多

村民成为“本土网红”,他们更了解家乡农产品的特点和优势,能够以更接地气、更具亲和力的方式进行推广,形成“人人争当带货主播”的良好氛围,让乡村的特色农产品拥有更多“代言人”。

而“带产业”,则是要帮助村中产业找到线上销售的新路径。特色农产品销售往往面临渠道单一、知名度低等问题。驻村干部可以凭借自身的知识和资源优势,为产业制定线上发展规划。一方面,搭建线上销售平台,利用淘宝、抖音小店等电商平台开设店铺,打造“带不走的线上销路”;另一方面,加强品牌建设,挖掘产业背后的文化故事和地域特色,通过短视频、直播等形式进行传播,形成一套可供

复制的销售文案,提升品牌的影响力。比如,将当地农产品的种植过程、传统制作工艺等以生动有趣的短视频呈现,让村民学会在“带货”中“造爆款”。

指望几次直播就能解决农产品销售难题,显然并不现实。驻村干部要着眼长远目标,做好“带人带产业”的统筹规划。直播时着力解决销售困境,找到打动人心的“卖点”;直播后更要思考产业的可持续发展。通过“带人带产业”,将现代化数字化的农业技术和营销理念带给村民,实现从“输血”到“造血”的转变,让数字经济的种子在乡村田野生根发芽,为乡村振兴注入持久动力。

“讲文明 树新风”公益广告

文明城市我创建 文明行为我践行

