



湛江云媒APP



湛江日报官微



为奋进新征程提供强大精神支撑

——党的二十大以来精神文明建设成就综述

新华社记者

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的二十大以来，精神文明建设工作以习近平文化思想为指引，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神面貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设，说到底还是人的思想建设、灵魂建设，聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。党的二十大以来，精神文明建设工作着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众化传播科学理论，听党话跟党走的信仰根基不断厚植——

一支立麦、一名理论讲解员，在浙江杭州“‘青’你来说·理论开放麦基层理论研讨”活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力的大众语言，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记指出，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

党的二十大以来，精神文明建设工作坚持以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

依托新时代文明实践中心（所、站），山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”，有力激发群众共鸣；中央主要媒体推出重点栏目和融媒体产品，理论普及半径持续拓展……

思想光芒照亮前路，理论学习直达心间。

当党员、干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当理论宣讲“青年讲给青年听”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

传承红色基因、赓续精神血脉，继续前进的奋斗热情充分激发——

今年4月3日，“礼赞民族英雄、弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在中国共产党历史展览馆举行，近千名师生来到这里，抚今追昔，于党史中汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的缅怀是让他们精神活在每个人心中，这是对英雄最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中

国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现；中共一大纪念馆、延安革命纪念馆游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼；“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动持续开展，精神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看了啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设工作致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次，越来越多人感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火热，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动、“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日在基层火起来……

精神文明建设工作线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄，以国士之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，在全社会弘扬道德模范高尚品格，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明建设工作持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。

榜样是看得见的哲理，哪里有榜样，哪里就有新气象。

精神文明建设工作线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给

大家作出了示范和榜样。”今年1月26日，道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范文兵，向他致以诚挚问候和节日祝福。

多年来，各地持续开展先进模范关爱行动，通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式，帮助模范人物解决实际困难。

未成年人是祖国未来的建设者，加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。

今年2月14日，湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新学年幸福向未来》上线。课堂上，围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块，生动的故事和案例引导孩子门锚定目标、播种希望、健康成长。

近年来，辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”，打造系列德育活动，推出各类研学活动，令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中，增强道德观念。

同时，全国“新时代好少年”先进事迹持续发布，通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事，在未成年

人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。

“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范，形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制，维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”，《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景，正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场，过道宽敞明亮，摊位井然有序。前来买菜顾客说，买菜的体验好了，生活的幸福指数都上去了。

近年来，宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”，针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升，以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。

人民城市人民建，人民城市为人民。相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》，以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议；上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动，推进落实文明创建为民实事超1600件；新疆组建文艺宣讲小分队，打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌，把文化服务送到各族群众身边；天津市津南区构建文明实践阵地矩阵，用生活化、场景化的方式潜移默化育新风；江苏省南通市一手抓常态化教育引导，一手抓细节性曝光惩戒，引导市民养成文明习惯；四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”，以精彩纷呈的文化活动和志愿服务惠及群众……

党的二十大以来，全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民，更加常态长效、务实求实，既美化了城市外在形象，又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时，也让乡村旧貌换新颜。

今年3月，一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”：在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中，该村榜上有名。黄虎村位

于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年能增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关村小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器，也是社会文明的催化器。

近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创新的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关怀帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地，创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效可感可及，又让评估工作低感无扰。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一、适度减量，一桌上八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模範村村村民陆学超的61岁生日，过得简朴又隆重。

近年来，广西以“红白事”节办简办为切入点，因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹靓和美乡村。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁毒禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约基重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半份菜、小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有力量；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清朗……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。

党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。

新华社北京5月22日电

湛江展馆“鲜美”出圈 海洋文化+文旅融合引燃湾区热情

聚焦第二十一届文博会

本报讯（记者佘昕 张蔓莉 通讯员陈霜怡 梁嘉文）第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）于5月22日在深圳国际会展中心拉开帷幕。湛江展馆携16家本土文化企业惊艳亮相13号馆“粤港澳大湾区文化产业创新展”，开展首日人气爆棚，吸引超万人次参观，成为大湾区创新展区人气焦点。

本届文博会为期5天，以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，展览规模达16万平方米，共有6280家政府组团、文化机构和企业线上线下参展，更有全球65个国家和地区、305家海外展商线上线下参展。展会将展出文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目将在现场进行展示与交易。

在13号馆内，湛江展馆以蓝白色调海浪造型惊艳亮相，三大特色板块立体

诠释“鲜美湛江”文旅内核：首部中国军舰海上实景演艺《军港之夜》项目重磅推介，引发关注，退役165湛江舰模型、退役365基洛级潜艇模型等模型震撼亮相，吸引众多客商驻足洽谈；水上运动展区将桨板、皮划艇等器材搬到现场，观众可沉浸式体验水上运动的独特魅力，生动诠释“水上运动之城”的活力形象；非遗展区精选湛江舞狮、雷州窑、遂溪醒狮等代表性非遗艺术品，让观众近距离感受湛江文化底蕴。

“我们希望通过文博会平台，让更多人了解湛江作为‘水上运动之城’的独特魅力。”市文广旅体局相关负责人说，未来将继续深化“文旅+体育”融合发展，打造更具特色的水上运动城市名片，推动湛江文旅产业高质量发展。

“肥娟夫妇”邱智娟、林景欢也来到文博会现场为湛江打Call，开启现场直播，通过镜头呈现“鲜美湛江”独特韵味、展现湛江城市温度。湛江展位凭借鲜明的海洋特色与创新表达，成为本届文博会“吸睛”焦点之一。



湛江展馆惊艳亮相文博会。 本报记者陈振园 摄