

“我拍到‘顶流’载胜了！发型太酷了！”  
“这种鸟真少见，你是在哪拍的呀？”  
“求一个观鸟搭子！”  
最近，走进公园或湿地，经常能看到一大群举着各式长焦相机且包裹严实的人们蹲守在水边，对着天空按下快门，其中还有不少年轻人。社交媒体上也出现了一种新型“追星”活动，“顶流”就是各种珍稀鸟类。“观鸟”正在年轻群体中迅速走红。

### 开启“现实版自然探险”

在抖音，“观鸟”话题的播放量超7亿次。小红书平台上，相同话题的浏览量超4.4亿次，讨论超396万次。

小红书日前发布的《观鸟趋势报告》显示，今年春季，该平台上的“观鸟”搜索量同比增长19倍；近一年“观鸟”相关笔记发布量是过去十年总和的1.2倍。值得一提的是，两年前发布相关笔记最多的用户基本在35岁左右。而最近一年，25岁左右的用户已成为观鸟内容的主要创作者。许多年轻人开始走出家门，奔赴公园、湿地，不惜蹲守数小时，也要一睹鸟儿灵动的身姿。

江西财经大学学生刘善勇就是一个观鸟的深度爱好者。在他看来，观鸟对年轻人而言，是一种沉浸式的自然体验，可以在鸟鸣与晨光中找到内心的平静。

此外，观鸟活动具备低门槛与高趣味性。对于观鸟者而言，长焦镜头并非入门必需品，用普通相机或肉眼、望远镜欣赏都可以。刘善勇的观鸟设备就极为朴素——一台家人赠予的二手相机。他认为，有个望远镜就能出发，观鸟的初衷不在拍摄好的“鸟照”来炫耀，最重要的是有一双愿意“放眼看世界、发现美”的眼睛。

观鸟的乐趣不仅在于“拍到”，更在于探索的过程。

“在条件莫测的环境中快速寻找和发现目标，这带给我一种挑战和收获。”刘善勇感慨道。他分享了自己的“神奇”经历：有一次，在和朋友聊天时提到“白鹇”，当天他竟真的在林中偶遇了这一珍稀鸟类。“虽然没拍到照片，但那种‘念念不忘必有回响’的感觉，真是太美妙了。”

充满未知与惊喜的体验，让观鸟成为了一场“现实版的自然探险”。

### “观鸟”成社交新宠

观鸟为何如此受年轻人青睐？采访中发现，亲近自然与放松身心是促使年轻人观鸟的核心动力。

“通过观鸟，让人与大自然融为一体，并从中获得宁静，观鸟让我感受到了生活的美好和自然的力量。”来自兰州的年轻观鸟者蒋震说。

对年轻人来说，观鸟是个人爱好，也是他们拓展朋友圈的新媒介。刘善勇发现，自从在朋友圈分享鸟类照片后，身边的朋友也开始对观鸟产生兴趣，“一位在莫斯科留学的同学经常会给我发当地鸟

# 当年轻人爱上“追鸟”



在雷州九龙山红树林国家湿地公园，候鸟立满枝头。本报记者 李忠 摄

类的照片，还有学妹偶尔会用手机拍摄一些校园里的常见鸟类给我看。”

“90后”观鸟爱好者郭康，生活在拥有“动物王国”美誉的云南，观鸟条件得天独厚。作为一名生态摄影师，他说：“身边的朋友以前不喜欢观鸟，有的喜欢拍人像、有的喜欢拍星空，在我的影响下也逐渐加入了观鸟的团队。”这种基于共同兴趣的互动，让观鸟成为连接友谊的新纽带。

江西省观鸟协会副会长汤腾表示，年轻人十分看重观鸟的“社交属性”，它为共同爱好的年轻人提供了一个轻松的社交场景。越来越多的观鸟爱好者开始在社交媒体上分享观鸟经历与有趣的鸟类行为，在互联网上也有许多共同爱好的鸟友组成的小团体。

观鸟，成了年轻人拓展社交圈的一种新方式，也让他们走近自然、爱上自然、保护自然。

“年轻观鸟者增多，意味着有更多人关注鸟类的生存状况和生态环境问题，这将为鸟类保护事业带来更多的人力和智力支持。”云南省德宏傣族景颇族自治州盈江县观鸟协会会长班鼎盛认为，年轻人可以成为鸟类保护的志愿者，参与鸟类监测、栖息地保护等活动；也可以通过自己的行动和宣传，影响身边的人，提高公众对鸟类保护的意识，推动整个社会形成关爱鸟类、保护生态的良好氛围。

班鼎盛说，观鸟文化逐渐在年轻人中传播，将丰富社会文化的多样性。年轻人将自己的文化元素和创新精神融入观鸟活动中，创造出独特的观鸟文化内容和形式，如线上观鸟记录、观鸟短视频、鸟类主题的艺术创作等，这将推动观

鸟文化的发展和传承。

兰州大学动物学硕士研究生熊能认为，年轻群体总体上对观鸟科学数据的提交会更积极，对于引导公众观鸟、爱鸟、护鸟有更积极正确的价值导向。

“观鸟热”激活文旅新引擎

我国是世界上鸟类资源最丰富的国家之一。据统计，我国现有鸟类1500余种，占世界鸟类种数的13%。其中，候鸟超过800种。全球9条主要候鸟迁飞通道的4条经过中国。截至2023年末，我国内地有统计的省区市以鸟类观察为主的爱好者约有34万人，且以中青年为主。

随着观鸟群体更年轻化、规模化，“观鸟热”展现出成为大众消费新增长点的巨大潜力。全国各地的观鸟爱好者不仅带火了吃住行等一应消费，更助推观鸟产业不断丰富新业态，带来新的“经济增量”。

汤腾指出，观鸟者的增多，让观鸟目的地服务于观鸟者的各类食宿、向导、文创等产业首先受益，并推动当地文旅产业升级。从单一的传统旅游产品升级为包含观鸟、摄影、研学等多维度的复合业态，甚至打造特色鸟类IP。江苏盐城便以勺嘴鹬为原型开发IP形象“盐小勺”，围绕观鸟游策划了摄影、体育、研学等生态旅游产品，形成观鸟赛、摄影训练营、生态露营等品牌，丰富了当地文旅产品供给。

班鼎盛认为，观鸟活动推动了文旅产业与教育、农业等多产业的融合。各地举办的观鸟研学活动，能充分培养参与者的科学观察能力；而游客在观鸟过程中深入自然，体验农家生活，又带动了各地特色农业文旅的发展。

此外，“观鸟热”还有助于提升地方文旅的生态、绿色形象。如江西鄱阳湖国际观鸟季已成功举办3届，第三届活动期间的相关资讯浏览量超6亿次，带动超200万人次来鄱阳湖观鸟，旅游综合收入超5亿元，成为江西的生态旅游品牌，提升了当地文旅的知名度和美誉度。汤腾表示，“观鸟热”将促使观鸟目的地修建文旅基础设施时更多地考虑到环境友好与可持续发展，开发生态友好型的文旅产品。

当越来越多的年轻人爱上观鸟，他们收获的不仅是鸟类的美丽身影，也让他们成为了生态保护的参与者和传播者。这份对自然的关注与热爱，正推动着观鸟的热潮持续升温，让更多人主动去“发现美”，体验人类与自然和谐共处的

新华



近年来，观海长廊成群的小鸟成为摄影爱好者取景的热门地。本报记者 李忠 摄

## 卖二手书的年轻人

## 把热爱变成营生

“他平均每年把一万本书送到陌生人手里。他从没上过一天班，也没真正打过一天工，他只做了一件微不足道的事：贩书！”

在书店日记中，29岁的向子光写下自己将来的“墓志铭”。他和妻子廉西桐酷爱读书，也热衷淘书。

他们创业的缘起是在毕业季的校园跳蚤市场摆摊卖旧书。书摊生意的火爆出人意料——书在几天内全被买走后，二人紧急购进的三四百本文史哲经典书，也在3天内被售空，最终进账5000元。

第一桶金使二人萌发创业念头。向子光觉得这是一种“脱轨”的选择。2018年从西北民族大学历史学专业毕业后，同窗好友大多选择当老师、进公司、升学深造，“像我这样，从事旧书生意，简直不务正业”。廉西桐也顶着家人的压力放弃回老家的教书机会，他们在西北民族大学附近开了一家二手书店，也在旧书网上交易平台开了网店。

通过二手书创业需要注意什么、能否发家致富、有什么风险……向子光毫无攻略，“想那么多干什么，干就行了”。

一腔热血的理想难敌现实。网店书种类少、销量少，实体店销量也不容乐观，在租金压力下，向子光在2021年8月关闭了实体店，完全线上经营。

为淘到好书，向子光在废品站、旧书店收购，也在各大二手书回收网站、同行店主处收购。他知道废品站的大部分旧书难逃“粉碎”宿命，便尽其所能地“拯救”旧书，“我们让这些书进入二手书市场，它们就能重获‘新生’，这就是二手书从业者的价值”。

向子光现有旧书3万余册，大部分书是在废品站一本本“救”回来的。为赶在同行前第一时间抵达，也为减少运输成本、控制仓储成本，他在离废品站5分钟车程的郊区租下一间200平方米的库房。一顶遮阳帽、一副胶手套、一把小刀、几个麻袋是向子光的全套装备，有时正端碗吃饭，废品站老板电话一来，他立刻放下碗奔去……有时外地来货重达两吨，需半小时内卸完，这个身高160厘米体重75公斤的汉子能承受的极限是100斤，为节省人力成本，他只能不停不歇地背上几十次。

作为一名旧书“美容师”，向子光翻新旧书时耐心而负责，用微湿抹布轻拭胶皮封面、用白色橡皮轻擦纸质封面、用细砂纸仔细磨边、用胶水粘上掉页，用酒精消毒晾干后，被打扮过的旧书先

后“穿上”塑料袋、硬纸板、气泡包装袋，以防邮寄中破损。

即使全身心投入，向子光依旧无法阻止销量下降，“前几个月每天有20多单，最近每天就十来单，算下来就不挣钱”。为贴补家用，廉西桐找了一份工作，店中事务均由他一人完成，每天上新100本是他心中的理想状态，但实际上每天只能上新50余本。

每天从废品站回来后，向子光都会去学校附近摆摊。摆摊时的书价高于网店，每晚大约能卖一二百元，能省去很多打包、邮寄等环节，还能形成书友圈，获取更多稳定客源。

方明靠也是爱书之人，书籍是他认识世界的窗口，遇到中意的书，他会买3本——一本读，一本收藏，一本用于分享。一次偶然，让他从二手书买家转变为卖家。2019年起，他陆续开了4家网店，主营中医书、小人书、外文书，今年2月，他在浙江省龙港市一所中学对面开了一家实体店。这是他的副业，他的另一个身份是社区工作者，“实体书店很难撑下去，只能用网店的收入来补帖，但开书店是我这个文艺青年的梦想”。

面对市场的变化，方明靠打算在收书时更加聚焦于精品书籍——溢价高、品位高、难寻找的旧书，还时刻提醒自己要根据预算量力而行。此外，租一间仓库、学习拍摄制作视频做好营销、通过社群营销拓展客源也是他今年的打算。

把热爱变成营生，并不容易。孔夫子旧书网拥有49万多家店铺，每天新加盟100多家店铺，其中，利用业余时间小额经营的店主占97%以上，其年均营业额不足两万元。

渔书是一家二手图书循环共享平台，据其测算，国内目前闲置的书籍有1765亿册，“闲置的书躺在家里，这是一个万亿级的市场，是一个很好的创业赛道”。创始人尚晓辉分析，“入门门槛比较低，投入的资金也比较小，风险相对可控，二手书自带的圈层文化可以维持稳定的客户群，对创业青年来说，可以实现兴趣与事业的结合。”

中青



摄影爱好者在骑行旅途中拍摄。本报记者 李忠 摄

遗失声明

●徐闻县海安镇杨春丽奶茶店遗失徐闻县市场监督管理局2022年05月16日核发的食品经营许可证副本,许可证编号:JY24408250064659,声明作废。

●徐闻县角尾圩邹少明副食店遗失徐闻县市场监督管理局2021年05月24日核发的食品经营许可证正、副本,许可证编号:JY14408250055440,声明作废。

●广东省湛江市徐闻县陈垂全遗失徐闻县海洋综合执法大队2018年10月18日核发的机驾长证,证书编号:4408251983101037X5,声明作废。

●遂溪县遂城龙哥美食店张剑龙遗失遂溪县市场监督管理局2021年9月23日核发的《食品经营许可证》正本,编号:JY24408230050550,声明作废。

●遂溪县遂城雅晴百货商店刘小琴遗失遂溪县市场监督管理局2023年6月5日核发的营业执照正本,统一社会信用代码:92440823MAC6X0TP3H,声明作废。

●遂溪县杨柑镇坡洋村61号梁梓浩遗失遂溪县公安局2021年签发的身份证,声明作废。

●湛江经济技术开发区东简街道青南村北坡经济合作社遗失银行开户许可证副本,核准号:J5910001887806,声明作废。

●孙立忠遗失湛江商盛商业管理有限公司2019年1月17日开具的21号楼5层355号商铺营运保证金收据一张,编号:2232662,金额:48669元,声明作废。

