

弘扬“中国—中亚精神” 开创更加美好未来

新华社记者 谢彬彬

近日,在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的第二届中国—中亚峰会期间,国家主席习近平同中亚五国元首再度相聚,共叙传统友谊,共商合作大计,共绘发展蓝图,推动中国同中亚国家关系更加紧密,合作更加深入,前景更加广阔。以本届峰会为契机,中国同中亚五国持续夯实互信基础,凝聚合作共识,深化战略对接,推动各领域合作提质升级,达成百余项合作成果,为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体注入新动力。

深化互信,开辟合作新空间

中国同中亚五国建交30多年来,走出了一条睦邻友好、合作共赢的新路,树立了新型国际关系典范。近年来,在元首外交掌舵领航下,中国—中亚机制升格至元首层级,中国同中亚五国政治互信不断深化。本届峰会期间,六国元首共同签署《第二届中国—中亚峰会阿斯塔纳宣言》,集中体现本届峰会达成的重要政治共识。六国

决心携手构建更加紧密的中国—中亚命运共同体,并重申在涉及彼此核心利益问题上互予理解、尊重和支持。塔吉克斯坦阿维斯塔通讯社副社长巴赫蒂亚尔·哈姆达莫夫认为,这份宣言极为重要,体现中国与中亚国家之间高度的政治互信,为中国与中亚国家关系深入发展开辟新空间。

在本届峰会主旨发言中,习近平主席宣布“互尊、互信、互利、互助,以高质量发展推进共同现代化”的“中国—中亚精神”。这一精神植根于中国同中亚国家在长期合作中形成的共同理念和价值,彰显中国同中亚国家睦邻之愿、强信任之基、聚团结之力、行互助之举的坚定意志,得到各方一致认同和支持。乌兹别克斯坦《人民言论报》副主编肯扎耶夫认为,在“中国—中亚精神”指引下,中国与中亚国家合作将迈向更高水平,为实现地区持久和平与共同繁荣注入源源不断的动力。

中国已同中亚五国实现全面战略伙伴关系全覆盖和双边层面践行人类命运共同体全覆盖。“以中哈关系的稳定性和正能量为地区乃至世界和平和发展作出更大贡献”,“中方愿同吉方一道,持续深化发展战略对接”,“高质量构建中塔命运共同体”,“中方愿同土方一道,继续在相互尊重、合作共赢基础上充分释放合作潜力”,“携手构建更加富有内涵和活力的中乌命运共同体”……本届峰会期间,习近平主席分别同中亚国家领导人举行会晤,对中国同中亚国家关系发展做出顶层设计,为双边合作指引方向。

共谋发展,携手奔赴现代化

中国与中亚五国同为发展中国家,一直是现代化道路上的同行者。当前,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,中亚五国也将对现代化的期盼写入自己的发展战略。在中国与中亚国家发展振兴的关键时期,更要携手同行,相互助力。

本届峰会最鲜明的主题是中国与中亚国家元首共同宣布2025至2026年为“中国中亚合作高质量发展年”。从确定贸易畅通、产业投资、互联互通、绿色矿产、农业现代化、人员往来六大优先方向,到签署高质量共建“一带一路”行动计划,再到加强发展战略对接并加快实施一批重大项目;从

高质量推进中吉乌铁路建设,到加快推进中哈第三条跨境铁路建设,再到实施中塔公路二期关键路段改造……一份份合作文件,一项项合作倡议,一个个具体项目,清晰描绘出中国同中亚开展更高质量合作、深化利益融合、实现共同发展的宏伟蓝图。“今日哈萨克斯坦”通讯社社长库瓦托夫认为,本届峰会不仅推动了首届峰会成果的进一步落实,更在能源、交通、人文、绿色发展等方面推出了多项新举措,这些举措具有很强的延续性、操作性和前瞻性。

中国从不追求独善其身的现代化,而是致力于与各国共同发展、合作共赢。为了回应中亚渴望振兴、提升自主发展能力的迫切需求,习近平主席宣布在中国中亚合作框架内建立减贫、教育交流、荒漠化防治三大合作中心,未来两年为中亚国家提供3000个培训名额。习近平主席强调,中方愿同中亚国家共享发展经验和最新技术成果,促进数字基础设施联通,加强人工智能合作,培育新质生产力。这些举措彰显了中国的大国担当,充分体现出中国是落实全球发展倡议的先行者和示范者。中亚五国领导人一致表示,感谢中国同中亚国

家开展全面合作,为各国带来难能可贵的发展机遇。

面对当今世界单边主义、保护主义盛行,关税战、贸易战损害各国正当权益,六国元首共同为中国—中亚贸易畅通合作平台揭牌,重申致力于巩固以世贸组织规则为基础的多边贸易体制。六国达成加强经贸合作的行动计划,中哈签署新版投资保护协定,中乌成功结束乌加入世贸组织的双边市场准入谈判……中国同中亚五国以实际行动彰显反对单边主义、维护国际经贸秩序的坚定意愿。

密切交往,续写友好新篇章

习近平主席此行期间,东道主哈萨克斯坦总统托卡耶夫亲赴机场迎送,安排战机为专机护航,共同欣赏哈萨克斯坦儿童朗诵自创中文诗歌和表演民族舞蹈;《平“语”近人——习近平喜欢的典故》在中亚五国播出;习近平主席引用的中国诗文典故广受当地民众关注和喜爱……高规格礼遇和高度关注,充分体现中国同中亚国家植根于两千多年友好交往的深情厚谊。(下转A04)

出口订单呈爆发式增长

湛江荔枝七成进入“一带一路”果篮子

本报记者 陈彦

6月19日,廉江市良垌日升荔枝专业合作社的工作人员正忙着对收上来的鲜荔枝进行打包、装车、出运,为荔枝的“海外之旅”作好充分准备。

今年荔枝产量大,出口是保障荔枝种植户既丰产又丰收的重要渠道。在海关的支持下,湛江的农户积极拓展海外市场,今年截至6月18日,廉江海关监管荔枝出口2104.7吨、同比增长64%。

其中,与去年相比,今年湛江荔枝在海外的足迹新增了俄罗斯、菲律宾等4个共建“一带一路”国家,打破了海外单一市场困境,出口共建“一带一路”国家占比从35%提高至70%,出口“朋友圈”不断扩大。

每天都能接到海外订单,刚到埠便被“抢购一空”

“今年我们的荔枝出口势头比较猛,东南亚市场尤其火爆,已经订了多批海运货柜了,最受当地欢迎的品种是‘妃子笑’。”廉江市良垌日升荔枝专业合作社社长卢亚金告诉记者,到目前为止,合作社出口荔枝已超过2000吨,其中出口东南亚占60%。不久前,该合作社一批重665公斤的荔枝通过空运首次出口匈牙利,“鲜”行“一带一路”。

凭借着甘甜的口感和爽脆的质地,湛江荔枝赢得了海外消费者的青睐。据了解,湛江荔枝出口共建“一带一路”国家后,均顺利通关,抵达当地港口后就被各大商超“抢购一空”。

廉江市良垌日升荔枝专业合作社从事荔枝出口业务已有二十余年。近年来,该合作社通过与合作商家、对外贸易公司等联系对接,持续扩大湛江荔枝的“海外版图”。目前,湛江荔枝“远渡重洋”,已进入俄罗斯、加拿大、英国、澳大利亚以及东南亚地区等消费者的果篮子里,并收获了热烈的市场反响。

“现在国外商家还在继续下订单,我们每天都能收到很多订单,其中东南亚的最多。”卢亚金接受采访时,他的电话一直响个不停。

眼下,出口荔枝供不应求,合作社发动社员加大采收荔枝的力度,以满足爆发式增长的海外市场需求。

布局多元化出口市场,一口鲜甜从枝头走向全球

“以往廉江荔枝传统出口结构较为

湛江荔枝鲜美诱人,出口订单呈爆发式增长。

本报记者张锋锋 摄

单一,去年,我们开始为开拓多元化出口市场进行布局。”廉江海关查检一科副科长陈成桥说。

去年以来,该关关员深入当地企业开展广泛调研,全面摸排荔枝企业出口意向,特别是重点关注出口共建“一带一路”国家的企业意向,提供RCEP等政策精准“滴灌”,同时为出口商、加工企业、果园牵线搭桥,打通信息屏障,帮助企业抢抓订单。

培育出口新型企业是进一步拓宽出口渠道、提升出口量的重要举措。此前,廉江的水果出口企业只有廉江市良垌日升荔枝专业合作社一家,为帮助更多荔枝“走出去”,廉江海关选取了廉江市长丰果业有限公司、廉江市吉水绿之源水果种植专业合作社这两家具备能力和条件的企业进行出口企业培育。

虽然这两家企业经营了多年荔枝业务,但是主要做国内销售,对出口要求并不了解,距离海关的要求还有很大差距。为此,关员几乎从零开始,手把手指

导企业进行厂区规划,对生产、装卸等关键区域进行封闭隔离、做好人员培训和相关检疫防控,先后十多次到现场实地指导,历时大半年时间,最终帮扶这两家企业成功获评出口水果包装厂注册登记。

目前,廉江出口企业增至3家,越来越多的湛江荔枝从枝头走向全球。

下好监管“先手棋”,“快”字破题抢“鲜”出海

针对“一带一路”不同国家的政策法规和检疫要求,该关在荔枝花期就靠前监管下好“先手棋”,深入田间地头,指导果农做好种植生产管理、有害生物防治和农用化学品合理使用,以量身定制的出口帮扶措施助力湛江荔枝“出海”更顺畅。

近期,有企业反馈,印度尼西亚要求出口荔枝需随附中国海关官方出具的《健康证书》,但除印尼外,全球其他国家并无该要求,无先例可循。

接到企业诉求后,海关关员第一时间收集印尼最新政策法规并进行翻译,指导企业根据印尼方要求,提前取样送有资质的实验室开展农残、重金属检测,并以合格的检测报告为依据给企业出具《健康证书》,推动荔枝出口印尼从去年25.6吨增至今年645.1吨,同比增长24.2倍。

荔枝以娇贵著称,保鲜期短,要保证出口荔枝色香味美,“快”“鲜”是关键。除了提升锁鲜技术之外,快速通关尤为关键。

今年4月底,荔枝开始逐步上市,企业提出荔枝出口需求,该批荔枝也是今年湛江关区首批出口荔枝。海关抓牢荔枝上市越早价格越高的特点,以“快”字破题,开辟鲜活农产品查验“绿色通道”,采取7×24小时预约通关,优先查验、优先出证等方式,帮助这批荔枝抢“鲜”于5月19日抵达海外。据企业反馈,该批荔枝到达当地后,各大商超争相采购,利润率高达50%,远超平均利润。



鲜美湛江 共建共享

本报讯（记者张永幸）作为水博会焦点板块,湛江市生蚝产业协会以“蚝”为媒搭建特色展位,全方位展示湛江生蚝产业发展成果,吸引了众多客商驻足洽谈,成为本届水博会的亮眼名片。

湛江市蚝海湾生蚝农民专业合作社主打“新鲜”招牌,展位上堆满刚捕捞上岸的肥硕生蚝,蚝壳泛着湿润光泽,鲜活品质直观可见。让客商更

直观感受湛江蚝的鲜美,展位特设现场烹饪区,专业厨师将新鲜生蚝开壳、清蒸,升腾的热气中,蚝内的鲜香迅速弥漫。热气腾腾的现煮生蚝,搭配本地特色蘸料,让客商沉浸式体验“舌尖上的湛江”,不少客商品尝后当即表达合作意向。

蚝爷餐饮店携创新研发的罔蚝、芝士蚝等新品惊艳亮相,将传统湛江生蚝与现代烹饪工艺深度融合。金黄拉丝的芝士蚝,浓郁奶香裹挟着蚝肉的鲜甜;造型独特的罔蚝,以秘制酱料赋予传统蚝品全新风味,吸引客商争相品尝。

湛江蚝产业龙头广东粤之宝水产有限公司聚焦高端市场,带来精心包装的礼品蚝系列。礼盒内部蚝品颗颗饱满、肉质坚实。从单只独立真空包装到组合礼盒,多样化的产品形式既满足个人消费需求,也契合企业礼品采购场景,成为展位商务洽谈的热门产品。

本次水博会展示湛江生蚝产业的规模及活力,客商们表现出了热切的采购愿望。湛江市生蚝产业协会发挥了为本地企业与国内外市场搭建高效的桥梁作用,将继续发挥协会纽带功能,让“湛江蚝”品牌走向世界。

雷州多个乡镇 抢收早造水稻

详见A02

统筹:何杰 责编:贺雷春

本期图编:刘冀城 版式:陈丽妍