

供需两端发力 激发消费潜能

魏弘毅、连润

上半年,社会消费品零售总额同比增长5.0%;城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%;最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示,今年以来我国消费市场发展态势向好,市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用,离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消

费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、“五一”假期文旅红火,绿色消费等新业态表现亮眼,新能源汽车、智能家电消费增长较快,都印证着一系列促消费政策发力显效。

站在年中望全年,上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前,需要继续从供需两端协同发力,进一步激发市场活力和消费潜能,持续推动消费升级。

从供给端看,提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马,再

到Labubu引爆消费热点,日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面,市场要以消费者的需求为导向,全力以赴做优产品质量;另一方面,政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度,让大家放心消费。

从需求端看,增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强,需要促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,多措并举促进农民增收,扎实解决拖欠账款问题,更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程,需要各方共同努力、形成合力。健全 and 用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域,为劳动者广开就业门路。

消费旺,经济活。把提振消费摆到更加突出位置,扎实推动各项政策措施更快落地见效,将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求,为经济高质量发展注入更强劲能。

新华社北京7月17日电

水上巴士架起湛江文旅新动脉

□ 蔡延鹏

一张不到一杯奶茶钱的船票,串起湛江湾的山海风光与城市地标。7月新开通的水上巴士航线,不仅是市民通勤的便捷之选,更成为激活“交通+文旅”融合发展的新引擎,让这座海滨城市的湾区魅力以更鲜活的方式呈现。

海湾大桥免费通行后,东西两岸往来激增,但桥面车流压力也随之加大。此时开通水上航线,既分流了地面交通压力,又为市民提供了差异化出行选择。25分钟的航程里,乘客既能避开拥堵路段,又能沉浸式欣赏“一湾两岸”的壮阔景观,这种“通勤即观光”的体验,让日常出行变成了生活享受。本地家长带娃出游的轻松惬意,外地游客打卡留影的惊喜赞叹,都印证了这项民生工程的温度与便捷。

航线设计的巧思,让文旅资源实现“串珠成链”。新航线并非简单的交通线路,而是精心规划的“景观走廊”——从赤坎水上运动中心出发,最终抵达坡头南油码头。这种将自然景观、城市地标、文化元素有机串联的布局,让游客在短时间内领略湛江的多元魅力。大桥的壮美、海岛的浪漫在此交融,从“单点打卡”到“全域体验”的升级,延长了游客停留时间,拓宽了消费场景,为文旅经济注入新活力。

惠民细节的打磨,彰显城市服务的质感。5元、7元、10元的亲民票价,加上1.2米以下儿童免票,“先上船后购票”的灵活方式,都体现着“让利于民”的初衷。船舱内齐备的安全设施、舒适的乘坐环境,更让便捷出行有了品质保障。虽然目前受限于夜航条件未能延长运营时间,但网上购票功能的加速完善,预示了服务体验将持续优化。这些细节的积累,让“便民”与“惠民”真正落到实处。

水上巴士的意义不止于交通层面,更在于重构了城市与海湾的关系。它让湛江人重新发现身边的美景,让外地游客快速触摸城市的灵魂,更以低成本、高体验的方式激活了海湾文旅资源。当“流动的景观台”载着欢声笑语穿梭于碧波之上,当“交通线”变成“风景线”“经济线”,这座城市的烟火气与发展活力正沿着航线不断延伸。

一条航线激活一片水域,一项服务温暖一座城市。水上巴士架起的不仅是跨湾通道,更是通往美好生活的幸福之路。

港城 讲事

□ 关月

7月17日,《湛江日报》刊登的两则夜市新闻形成鲜明对比:自海湾大桥免费,位于海东新区的奥体夜市悄然升温,成了夜间消费的“顶流”,叫好又叫座;而经开区中南酒店旁的上坡西路,300米路段被流动摊贩聚集形成夜市,却给周边居民带来占道经营、深夜噪声的持续困扰。

同样是升腾的烟火气,奥体夜市成为市民争相打卡的“网红地”,上坡西路的夜市却因扰民屡遭投诉。两种截然不同的境遇,差异就在两个字里——章法。夜市经济的生命力,不仅在于烟火气的浓度,更在

好的烟火气是“管”出来的

于管理章法的精度。

奥体夜市的成功,源于把规范融入了烟火气。奥体夜市有近百个摊位,但多而不乱,有着统一的经营规范——摊位上,健康证与经营证醒目公示,摊主全程佩戴口罩手套操作;管理方每日巡查,督促餐具定时消毒、垃圾分类处理。这种“看得见的管理”,让市民吃得安心、逛得舒心。更关键的是,它精准找到了民生需求与城市秩序之间的平衡点:开阔空间避免了拥堵,亲民价格留住了人气,规范经营守住了底线。当规范管理成为夜市服务的一部分,烟火气自然好评如潮。

反观上坡西路夜市的乱象,恰恰输在

“无章可循”。流动摊贩抢占机动车道,“将原本宽敞的双向四车道挤压为两车道”,喇叭声、叫卖声、交谈声彻夜不息。执法陷入“整治—回潮—再整治”的循环,周边居民多番投诉收效甚微。究其根源,并非管理部门缺乏作为,而是尚未建立起长效机制。流动摊贩机动性强,仅靠突击整治难以根治;疏导点的缺失,让摊贩只能“打游击”。当管理困于“堵”而疏于“疏”,烟火气便容易异化为令人厌恶的“乌烟瘴气”。

夜市经济的本质是民生经济,既要有秩序的“边界感”,也要有发展的“包容度”。奥体夜市的实践证明,给烟火气套上“缰绳”,反而能让其走得更远。规范经营不是束缚,

而是为了更可持续的繁荣;严格管理不是刁难,而是为了守护更多人的获得感。从亮证经营到垃圾分类,从选址规划到噪声管控,这些看似细微的“章法”,实则藏着“绣花功夫”,正是激活夜市繁荣的密码。

好的烟火气,是“管”出来的。让夜市既热闹又有序,管理者要学会“十个手指弹钢琴”。一方面,要像奥体夜市那样,用明确的规则划定经营边界,让摊主有章可循,消费者有据可依;另一方面,也可借鉴多地探索设立疏导点的思路,在疏堵结合中为流动摊贩找到“容得下”的空间。唯有将管理的“刚性”与服务的“柔性”结合起来,才能让烟火气真正转化为夜间经济的持久活力。

用积极态度和务实举措回应市民诉求

□ 李湘东

近日,有市民向“云媒帮”反映,经开区上坡西路(中南酒店旁)存在摊贩占道经营、深夜喇叭扰民等问题,影响周边居民生活及交通安全。(7月17日湛江日报)

截至记者发稿时,摊贩占道经营和深夜噪声扰民等问题还没有解决。经开区泉庄街道办工作人员称,流动摊贩人员机动性强,管理难度大,街道办无法在此全天候通宵管控。街道办此前已联合有关

部门对该路段进行整治,并向上级部门反映情况。笔者由此想到《湛江日报》的同类型报道:5月21日报道山海华府小区周边流动摊贩占道经营。当时经开区组织整治:一是下发《关于开展占道经营综合整治告知书》,教育摊贩严格自律规范经营;二是引导流动摊贩进入指定市场或疏导点规范经营,营造文明守法有序经营的环境;三是加大执法人员定点管控力度,派出专人在山海华府周边巡查督导,确保规范管理全时段、常态化。一套组合拳下

来,该路段乱摆卖现象明显改观,市民都很满意。建议泉庄街道办等单位不妨派人去山海华府小区实地查看,借鉴其有效措施和先进经验。

时值盛夏,又是暑假,市区夜市火爆,乱摆摊现象高发,给城市治理出了一道难题。有关部门要积极听取群众的呼声,下大气力采取措施整治,尽早解决乱摆卖和噪声扰民等问题。要用“务实”的态度主动作为,真抓实干;用“求实”的速度,雷厉风行,紧张快干;用“落实”的力度,全力

以赴,一抓到底。要认真对待媒体监督,用积极态度和务实举措回应市民诉求。

城市环境治理是一篇大文章,整治乱摆乱卖等问题是一块硬骨头。唯其难才更需要凝聚共识,形成合力去抓;才更加需要注重人性化的管理,既彻底清理乱摆卖,又为流动商贩提供经营空间,满足他们的生计需求。一切都须在抓落实上下功夫,在动真碰硬中见成效。要以精细化治理提升城市“烟火气”,用整治有序提升城市文明品质,还市民宜居宜业的良好环境。

逐梦海天 青春滚烫

——记海军山东舰起降保障中队

新华社记者丁增义、李秉宣、张瑞杰

西太平洋,山东舰破浪前行。
黄色起飞线延伸至飞行甲板顶端。3号起飞位,一架歼-15舰载机引弓待发。
这一刻,近2000摄氏度的蓝色尾焰,从战机尾喷口喷射而出;锐利而有节奏的声浪,吞没了甲板上的一切声响。
这一刻,曾文辉距离战机不足十米。热浪袭来,豆大的汗珠滴落在震颤的甲板上。
下蹲屈身,他凌空一指,启动挡板瞬间释放,战机拖着尾焰呼啸而起……
这是曾文辉经历过无数次的瞬间。他是山东舰起降保障中队的一名起飞助理。
这群平均年龄只有26岁的水兵,在航母飞行甲板上,伴着战机喷出的灼热尾焰,书写滚烫的青春。

勇敢的心——把每次训练都当成实战

2019年8月8日12时18分53秒,曾文辉终生难忘这一刻——
歼-15舰载机首次在国内航母上起飞,曾文辉和战友们一起出色完成了任务。
这个被称为“航母style”的经典瞬间被定格成照片,如今张贴在山东舰通道的展板上。
这个一度火遍神州大地、被网友竞相模仿的动作,在常人眼中,是潇洒帅气的。
在曾文辉眼中,“它是一个标准,一份责任,一种使命。”整个放飞流程几十个步骤,“凌空一指”这个动作最难。
舰载机,航母的核心战斗力。起降保障中队担负的使命任务,就是放飞和回收舰载机。
每次放飞战机,曾文辉和战友们都会格外自豪,因为他们是“离航母战斗力最近的人”。
距离越近,意味着责任越重。
“做出放飞手势,意味着对舰载机起飞状态做出最后确认。”曾文辉说,“那一刻要高度专注,用眼睛、用耳朵、用心去感知周围的一切情况。”
有一次,放飞前一秒,曾文辉突然听到战机异响。几乎是在伸出手臂的瞬间,他做出了停止起飞的手势。一场风险得以规避。
距离越近,也意味着风险越大。
航母飞行甲板,被称作“世界上最危险的45英寸”。
舰载机在起飞和着舰的瞬间,一旦偏离跑道,巨大尾喷可以将挨得最近的起降保障人员吹进海里。
在曾文辉看来,舰载机飞行员是“刀尖上的舞者”,他们是舰载机飞行员最忠实的“舞伴”。
每次经过通道,看到那张照片,曾文



海军山东舰起降保障中队起飞助理在放飞舰载机(2025年2月28日摄)。 新华社发(李刚 摄)

辉总会莫名感动。照片中,包括他在内的中队战友们无一例外留下的都是背影。
更多参加那次历史性保障任务的战友,甚至连一个背影都没能留下。
起飞站操作员周小勇负责按下释放按钮。那一刻,他在甲板舷侧。起降信号操作员刘明负责用灯光和信号帮助飞行员起降。那一刻,他在航空舰桥。阻拦装置操作员郝振山负责维护舰尾阻拦系统。那一刻,他甚至不在甲板上。
舰载机起降是个系统工程,除起降专业外,还有机电、航海、通信等多个专业的战友密切协同。他们的背影都没有出现在那张照片中……
伟大的事业,总是由一个个默默付出的青春身影铸就的。

燃烧的血——上甲板就是上战场

中队活动室有一面照片墙,记录着中队经历的重大时刻。图片说明中出现频次最高的词是:突破。
2015年7月,山东舰接舰部队在渤海之滨正式组建。周小勇从辽宁舰调任山东舰,担任起飞系统区队长。
十年来,周小勇在山东舰上一直负责放飞歼-15舰载机。他清晰记得,第一个1000架次起降,用了3年;第二个1000架次,用了7个月……
前不久,山东舰参加远海实战训练。训练中,一架外国军机企图对编队进行抵近滋扰。
战斗警报响起,中队长任驰带领山东

舰起降保障中队以最快的速度紧急保障战机升空应对。
那天,任驰记录下了一个新的战机起飞间隔时间——相较于形成舰载机起降保障能力之初,这个时间已缩短了25%。
效率就是生命,时间就是胜利。在这里绝不是一句口号。
“战机早一秒起飞,就意味着战斗的胜利多一分。”任驰说,“起降流程的每一次优化都是以秒甚至零点几秒为单位抠出来的。”
山东舰上,指向飞行甲板的通道尽头有一句醒目的标语:上甲板就是上战场!甲板上的一条条线、一个个标记、一个个战位,诠释了中队官兵对这幅标语的理解:他们的脚步从未离开航母甲板,但他们的目光始终追随着舰载机翱翔在海天之上,他们的目光一直瞄准战场。
2025年8月1日,是中国人民解放军98岁生日。在人民军队战斗序列里,驾驭山东舰这一大国重器的,是一支只有十年历史的年轻部队。
沸腾的梦——撞上了中国航母时代
2025年7月3日8时许,山东舰抵达香港。甲板上,700余名官兵排出4个大字“国安家好”。
这,是山东舰官兵对香港的问候,更是对祖国的青春告白。
这片海域,对于起降保障中队阻拦系统区队长张忠杰来说,并不陌生。
2004年,张忠杰随海军深圳访问香

港。作为“神州第一舰”上一名辅机兵,他没能目睹军舰驶入维多利亚湾的情景。
此番旧地重游,这位有着25年军龄的老兵在入夜后走上甲板,远眺港岛美丽夜景。他想到21年前许下的那个愿望:希望有一天登上人民海军自己的航母。
2011年,国防部宣布:“中国目前正在利用一艘废旧航空母舰平台进行改造,用于科研试验和训练。”那一年,张忠杰作为辽宁舰首批舰员成了人民海军第一代航母人。与他同行的,还有来自舰艇部队的周小勇、航空兵部队的任驰……
张忠杰说,是历史让自己“迎面撞上了中国的航母时代”。
2012年11月23日,飞行员戴明盟驾驶歼-15舰载机在航母辽宁舰上完成惊天一落。当时,张忠杰担任辽宁舰阻拦班长,舰载机的尾钩钩住了他负责的2号阻拦索。
身处甲板下的他,只记得“当时声音很大,心全在阻拦装置上”。
张忠杰军旅生涯的幸运还在延续。
2019年8月8日,担任山东舰阻拦系统区队长的张忠杰站在左舷阻拦系统操作战位,亲眼见证了歼-15首次在山东舰上降落。
这次他看清楚了:“尾钩将阻拦索拉出的那个‘V’字,我终生难忘。”
追逐梦想的人,总会受到梦想的青睐。在中队,像张忠杰一样经历过中国航母经典瞬间的官兵,还有很多。
据新华社海口7月17日电

超豪华小汽车消费税政策调整

新华社北京7月17日电(记者申铖)记者17日从财政部了解到,财政部、国家税务总局当日发布公告称,调整超豪华小汽车消费税政策。
根据公告,超豪华小汽车零售环节消费税的征收范围由此前的“每辆零售价格130万元(不含增值税)及以上的乘用车和中轻型商用客车”调整为“每辆零售价格90万元(不含增值税)及以上的各种动力类型(含纯电动、燃料电池等动力类型)的乘用车和中轻型商用客车”。
“此次调整超豪华小汽车消费税政策,进一步强化了消费税引导合理消费的功能;将各种动力类型小汽车纳入政策适用范围,有利于发挥税收调节效应,更好促进税制公平。”北京国家会计学院副院长李旭红说。
此外,公告明确,对纳税人销售二手超豪华小汽车,不征收消费税。所称二手车,是指从办理完注册登记手续至达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。公告还明确了零售环节销售额,是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用,包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。
李旭红表示,公告明确对纳税人销售二手超豪华小汽车不征收消费税,可避免重复征税,明确了二手车和零售环节销售额的定义,进一步提高了政策的确定性。



创新潮涌链博会

这是7月17日在智能汽车展展区拍摄的一款智慧低空出行飞行器。
创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。第三届中国国际供应链促进博览会近日在北京举办,本届链博会不仅在先进制造链展区首次设置创新链专区,还首次举办“链博首发站”新品发布专区。全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新业态竞相“绽放”,让观众眼前一亮。
新华社记者 张晨霖 摄