

城事快议

一场招聘会里的“产教融”新启示

肖汉宁(廉江)

近日,广东海洋大学水产学院在湖光校区举办“水产争锋,‘面’见未来”校园BOSS直聘活动,推动毕业生高质量就业。此次活动汇聚6家水产行业标杆企业与22名2026届本硕博毕业生,吸引了超800名师生到场观摩,最终12人成功签约,数十人达成后续沟通意向。(据《湛江日报》)

6家水产企业围着1名学子提问,800余名师生现场观摩,12人当场签约——这场打破常规的招聘会,不只是求职形式的创新,更藏着湛江产教融合的破题思路:让人才培养与产业需求的“对接”,在公开透明的碰撞中变得更精准。

招聘会的“公开化”,本身就是最好的“实践课”。当企业抛出“您认为当前养殖户面临哪些发展困境”的问题,当求职者连环追问中展现专业积淀,台下观摩的学生看到的

只是面试技巧,更是产业对人才真实需求。水产是湛江的重要产业,从幼苗培育到市场流通,产业链的每个环节都需要懂技术、接地气的人才。这场“开放式面试”就像一面镜子,照出课堂知识与产业实践的点滴差距,也让学生提前明白:企业要的不是纯粹的理论知识,而是解决实际问题的能力。

“多家共面”的模式,打破信息不对称的壁垒。过去,学生求职常陷入“投简历如石沉大海”的迷茫,企业招聘也苦于“简历亮眼、实操不足”的困境。而这场活动中,6家企业的连环提问,本质上是从不同角度勾勒出岗位的能力画像:养殖企业可能关注田间地头的经验,加工企业可能看重供应链思维,贸易企业可能强调市场敏感度……这种“多角度扫描”,让学生的优势与短板无所遁形,也让企业的择才标准变得清晰可见。对于湛江而言,水产产业的高质量发展,需要的正是这种“精准匹配”——既不让企业空等人才,也不

让学生错失舞台。

“即面即签”的效率,折射出人才价值的共识。12人当场签约,背后可能既有本土水产企业对高校人才的认可,也有外地企业对湛江水产教育实力的青睐。这些企业或许来自不同地域,但对“懂水产、能实干”人才的渴求无疑是高度一致的。这恰恰说明,湛江高校的水产专业教育,已形成跨越地域的吸引力;而湛江作为“水产大市”的产业积淀,也让本地培养的人才具备了走向更广阔舞台的底气。

可以说,这场招聘会的创新之处,正在于它把“人才输送”变成了“共同培养”的过程——企业不再是被动的“接收方”,而是主动参与人才塑造的“合伙人”;高校也不再是闭门造车的“培养方”,而是连接教育与产业的“转换器”。我们期待,更多产业与高校“面对面”,更多岗位需求走进校园,让人才成长的每一步都“踩”在产业发展的鼓点上,助力城市高质量发展。

往湛江西站公交车太少

市民:每次去湛江西站,公交车要等好久。建议把这些配套设施建好,方便市民出行。

市公共交通集团有限公司:目前市公共交通集团有限公司去往铁路西客站(湛江西站)的公交线路有6路(中途站)、64K路、66K路(终点站)等。另外,由于市公共交通集团有限公司各路公交车(包括6、64K、66K)除首末班次的发车时间是固定以外,其它时间段的发车时间是根据当天线路的实际情况来调整发车。但由于车辆会受到车况、路况以及驾驶员身体状况等各种因素的影响,所以无法固定每趟车的发车时间。

市民服务热线:12345

未将空调纳入中小学教室的必备设施

市民:湛江市第二技工学校湖光校区有条件安装空调,但学生多次请求学校也不同意在教室安装空调。

市人力资源和社会保障局:湛江市第二技工学校湖光校区自2023年9月投入使用以来,近三年投入大量资金陆续采购了994台分体式空调,覆盖了学生宿舍、食堂、图书馆、教学实训室等场所,由于资金原因未能做到所有场所全覆盖,教室未安装空调情况属实。根据国家、省市各级教育技术装备标准,并未将空调纳入中小学教室的必备设施,故湛江市第二技工学校湖光校区根据资金情况和需求先在上述场所配备了空调。

市民服务热线:12345

户口如何迁回原籍

市民:我原籍吉水镇上坝村委白石坝村人,早期爸妈进城务工,我上学要户口落地当地,目前已大专毕业,没有固定工作,想迁回原籍该如何办理?

廉江市政府:1、办理条件:被投靠人属本市、县城镇地区户口,其成年子女属外市户口且本人(含其配偶、未成年子女)在本市、县无自有合法住宅房产的,可以申请将户口迁入被投靠人户内。2、需审核材料:按申请表填写的《入户申请审批表》;投靠人、被投靠人的居民身份证、居民户口簿;投靠人与被投靠人的亲属关系证明;住房主管部门出具的有关投靠人(含配偶、未成年子女)的无房证明;申办人的个人身份证件。

市民服务热线:12345

尽快落实免除学前教育保育教育费政策

林先生:全国已公布实行学前班学费政策,为何吴川市尚未实行?请相关部门给予合理的回复。

吴川市政府:目前,吴川教育局已通知公办幼儿园不再收取学前一年在园儿童保育教育费用,但由于吴川教育局尚未出台具体的减免实施细则,暂无法对已收费的幼儿园进行减免费用补助。下一步,吴川教育局将尽快研究制定并发布后相关细则,统一组织对已收取费用的幼儿园进行减免补助,落实免除学前教育保育教育费政策。

市民服务热线:12345

有人私自在楼顶养鸡犬

钟女士:金华大厦C座楼顶被人私自上锁,饲养大型犬只和鸡鸭,并堆放大量杂物。请相关部门尽快核查处理。

霞山区政府:社区与大厦业委会沟通核实,目前饲养的鸡、狗已完成处理,消除了禽畜扰民及安全隐患。关于楼顶堆放的杂物,业委会明确表示下一步将安排专人进行全面清理,同时也会对楼顶上锁问题进行协调,保障后续公共区域管理工作(如防蚊灭蚊、设施维护等)正常开展。

本报记者钟邦国 通讯员陈海鸣整理

非遗出圈 让湛江文化“活”起来

维航歌(遂溪)

近日,“品味佛山·悦叹秋色”2025年广东非遗周暨佛山秋色活动举行。在这场岭南文化的盛大展演中,湛江的两项非遗技艺“湛江威化饼制作技艺”和“雷州蒲织技艺”登台亮相,向八方宾客展示湛江传统文化的独特魅力。(据《湛江日报》)

当佛山秋色的璀璨灯火照亮岭南夜空,来自湛江的非遗技艺也在这场文化盛宴中熠熠生辉。“湛江威化饼制作技艺”与“雷州蒲织技艺”跨越山海,在佛山非遗周的舞台上,以酥脆的香甜与质朴的草韵,向八方宾客讲述着雷州半岛的岁月故事。这不仅是一次技艺的展示,更是一次文化的出圈,让湛江深厚的传统底蕴,在现代语境下焕发出新的生机。

威化饼的“脆”,是舌尖上的记忆。那一片片金黄酥松的饼,在口中化渣的瞬间,唤醒的是几代湛江人的童年味道。从1957年远销海外,再到1982年成为全国最大威化饼生产企业,再到“威”字牌荣获国家金质奖,湛江饼干厂的辉煌历程,是地方产业与传统技艺深度融合的典范。如今,这项承载着工业记忆与市井烟火的技术走进非遗展,不再只是商品,更成为一种文化符号。它让人们看到,非遗不仅是“老古董”,也可以是融入日常、可感可吃的“生活美学”。

与威化饼的香甜相映成趣的,是雷州蒲织的“静”。一缕蒲草,在匠人手中穿梭编织,化作草席、草帽、提篮,承载着农耕文明的智慧与生态理念。蒲草自古由海外引入,经雷州先民



沈塘镇后山村,蒲织加工厂里,工人们加紧作业,一根根蒲草在灵巧的手指间翻飞,编织成精美的灯饰。本报记者 张锋锋 摄

驯化利用,明清时期便已远销港澳及南洋,是海上丝绸之路的生动注脚。如今,这项曾覆盖整个雷州半岛、从业者达十多万人的传统技艺,虽面临现代化冲击,却在非遗保护的推动下重获关注。在佛山的展台上,传承人指尖翻飞,草香四溢,吸引无数观众驻足体验——这不仅是技艺的传承,更是对慢生活、手工美、可持续发展理念的当代回应。

湛江两项非遗在佛山“出圈”,意义远超一次简单的文化展示。它体现了区域文化之间的交流互鉴,也彰显了非遗“活态传承”的生命力。非遗不是博物馆里的标本,而应走进现代生活,与城市对话,与年轻人相遇。当威化饼的滋味被年轻人主动探寻,当蒲草编织成为

亲子互动的手作体验,传统便真正“活”在了当下。

更值得欣喜的是,这种“出圈”背后,是湛江对本土文化价值的重新发现与自信表达。从体育健将的体育荣光,到非遗技艺的频频亮相,湛江正以多元方式展现其文化魅力。这座城市不再只是地理上的“南大门”,更成为岭南文化版图中一颗闪耀的星辰。

期待未来,有更多湛江非遗走出本土,登上更大舞台。让雷州换鼓的雄浑、吴川泥塑的灵动、南渡瓷陶的古朴,都被看见、被品味、被传承。当文化自信扎根于每一寸土地,湛江的“烟火气”与“文艺范”,必将赢得更广泛的共鸣与尊重。

有感而发

借媒体之眼 展雷州之魅力

刘巧钦(雷州)

据《湛江日报》,10月21—24日,雷州市举办雷州·国家历史文化名城传承与奋进“百千万工程”暨全国媒体看雷州采风活动。

这是雷州向外界推介自我的重要契机。借媒体之眼,雷州将充分彰显厚重的人文底蕴,灿烂的历史文化,揭示“岭南古郡”“天南重地”的神秘面纱。在“百千万工程”的春风吹拂里,雷州这座千年古邑愈加焕发国家级历史文化名城的璀璨光彩。她秉承创新中传承的理念,全力守护与活化文化遗产:3个历史文化街区,2个国家级历史文化村,11个国家级历史文化村落,64处国家级文物保护单位,100多个市级古村落,1000多座市级古建筑,得到精心维护与焕新;千余古祠、名刹嵯峨;古窑遗址、古墓群、古学堂随处可见;3个国家级、9个省级、15个地区级、153个县级非遗,正蓬勃发展,姹紫嫣红绽放雷州文化的绚丽风采。全国媒体的聚焦报道,将会把雷州历史文化的千年芳香远扬。雷州也将抓住

这个机遇倾听外界的建议,努力把文化传承与文旅融合推向更高的水平。

借全国媒体采风之窗口,雷州秀美的地理风光、源远流长的美食将被更多人知晓与喜爱,从而为雷州打call。雷州拥有356公里的悠长海岸线,13.44公里的5个滨海旅游区。美丽的滨海滩涂生长着广袤葱茏的红树林,栖息着200多种鸟类,既是观日出日落、百鸟归巢的胜地,也是中华白海豚、黑脸琵鹭等珍稀生灵常临的宝地。万顷连云的东西洋稻田,九曲十八弯的南渡河,古树参天、花果飘香、白水绕良田的乡村,更是美不胜收。雷州自古是美食之城,乌石甜糟与炮鱼、英利烧猪,杨家牛腩,纪家牛膏,雷城叶搭饼、白粳、鸭糍粽、机粽、水饼……这些承载着地方烟火气与民间匠心的特色美食不仅会令客人回味无穷的满足,且领略雷州独具魅力的风土人情。

借全国媒体之眼,看雷州昂首阔步前行的傲人风采;智慧赋能雷州,令公共服务更便捷,城乡治理更暖心惠民,绿色低碳理念更融

入生活,居民幸福感更强;高科技加持农业,地理标识特色产品愈加丰富,农牧渔业产量与畅销量翻倍增长,农人大增创收;富和美新农村如雨后春笋般涌现。例如,房车营地沈塘镇处井村客流量超过2万人次,南兴镇步月村生态与农业共生,龙门镇足荣村农文旅融合,松竹镇北边村生态之美与文化之雅相辉映;垃圾分类全面普及,人居环境整治行动等活动常态化开展,居民卫生观念与公共环保意识日益增强,现在的雷州城乡环境一片优美整洁;文化阵地,文旅胜地为雷州文化名城添光增彩,也为市民与游客送上丰富的精神滋养与休憩空间。诸如,高擎雷州文化的擎雷书院,被评为4个A级景区的集民俗、商业、旅游于一体的茂德公鼓城,荟萃生态与人文之美的雷阳碧道、西湖碧道,回响千年古窑韵的客路瓷窑博物馆,推进7个美丽建设的调风镇文化体育公园、南天公园。

借全国媒体之笔,书写雷州文化之厚,风光之美,奋进之雄姿,为雷州的腾飞注入新的动能。

劳动创造幸福 劳动最伟大

用勤劳和智慧共筑中国梦