



湛江市广场排舞协会艺术团表演。本报记者 刘冀城 摄

在最美的夕阳里起舞

中国广场舞调查

亿万人，舞起来

“广场舞这三个字的明确，应该是21世纪初这个阶段。”沈阳音乐学院舞蹈学院教授王海峰说，在20世纪80年代，出现一些编排性的团体舞（也叫集体舞），有固定人员表演，可能带有广场舞的雏形。但是广场舞逐渐在民间盛行，成为老百姓茶余饭后的娱乐方式，大概经历了从1990年到2010年前后的发展阶段。

“我也说不好哪位专家给它命名为广场舞，但随之而来的变化大家就熟知了。”他说。

王海峰的时间梳理，与一些爱好者的记忆吻合。

成立于2016年的江苏省广场健身舞运动协会，是全国最早成立的省级广场舞协会之一。该协会副会长刘荣是全国广场舞编舞的知名老师。她回忆，广场舞起源于1990年左右，当时有人在广场上打太极、练气功，有人学练健身操。2000年左右的时候，出现了健身秧歌，以及步伐舞等。到2010年左右，广场舞被普遍认可。

在南京市组织广场舞活动和比赛的袁和平，是一名社会体育指导员。她回忆，1990年之后，她接触到“孙晋芳全民健身服务网络”的健身操，主要是健身活动。到了2000年左右，随着城市化推进和公共广场舞普及，广场舞逐渐发展为具有全民性、自发性的健身娱乐活动。

到了21世纪，尤其2010年之后，先是大城市、再到中小城市、再到乡村，这项运动以不可阻挡之势，席卷了整个中国。

智能手机的迅猛发展，也助力广场舞走到了每一个角落。打开抖音、B站、视频号、直播号，你可以看到很多的网络大V在孜孜不倦地传授新编排的广场舞，而手机另一端的大妈们，可以在第一时间掌握最新的舞姿，时间和空间都被无限拉近。

广场舞发展至今，参与人群有多大？记者在辽宁、江苏、湖南、广西四省（区）走访中了解到，当地活动组织者粗略估算，本地人口10%左右都跳广场舞。基于此，全国估算下来，约有1亿人参与这项活动。参与其中的，大多数是50至70岁的女性。

截至2024年末，中国65岁及以上老年人口达2.2亿，占总人口的15.6%，规模和占比再创历史新高。按国际有关标准，中国已迈入中度老龄化社会。这个趋势还在继续。中国广场舞，也会迎来更多的人群。

被“看见”，回“组织”

广场舞，对参与这项运动的人群而言，它不仅仅是一项寻求健康和形体美的运动，更是一种心理放松的方式，它代表自己对美好生活的追忆和重温，也象征着退休之后重回“组织”的一种归属感——他们不是一个人孤零零的。

大连理工大学体育科学研究所副所长张钰的研究表明，锻炼可以让个体从焦虑状态中“抽身出来”，有助于消除老年人的负面思维定式。此外，广场舞锻炼时间固

定，且锻炼人群主要由广场附近的社区居民组成，其集体性和开放性使老年人可以更快地融入到社交网络中，对老年人心理健康有重要意义。

王海峰说，从广义上看，只要是在广场等公共空间跳的，比如民族舞、交谊舞、扭秧歌等，都可以称为广场舞。“现在，广场舞是定格为现代的群众文化。”

这类舞蹈，为何以集体为形式、广场为舞台？

王海峰分析，舞蹈从根源来说，它的产生是从祭祀活动开始的，往往有一个领头者，形式是群体参与，“因为群体性有冲击力，有一种集体的力量在里面”，这是群舞和独舞的区别。

湖南省益阳市赫山区新媒体协会会长、广场舞达人徐果亮认为，很多人都有一个舞蹈梦，而“广场舞是大多数普通人实现这一梦想最简便的途径”。

“辽宁省辽小虎文体公益大联盟”创始人何立新每年组织的广场舞、民族舞等活动和比赛有100多场，参与者大概有四五万人。从他领着“老小孩们”玩的经历来看，广场舞除了健身作用外，还带给中老年人群体一种精神层面的存在感，以及需要的社交活动。“他们退休后失落，在家待着闷得慌。现在每天背着包出来，有组织、有活动、有舞台，儿女都感谢我，说妈妈有了精神寄托，不磨人了。”

据何立新观察，广场舞参与群体中，不少是在1960年前后出生的，他们喜欢红歌，爱好文艺，在工厂文化里生活过，很看重集体生活。跳广场舞能给他们一种找到组织的感觉，能唤回那个年代的青春记忆。

王海峰表示，舞蹈是随着物质生活变化而变化的。“老百姓现在不愁吃不愁穿，那么他们需要的是什么？那就是身心健康，而舞蹈是一种最有力的表现形式。”

妈妈们的歌，妈妈们的舞

从专业角度分析，王海峰说，广场舞有几个特征。首先，自娱自乐，大家愿意参与，心情愉快，满足精神需求；第二，追求健康，饭后活动一下，形成生活习惯；第三，从组织性、严谨性，进入到规范性的新阶段，不再像以前乱蹦乱跳了，一些比赛还体现出强烈的团队精神。

从舞步来看，王海峰说，与年轻人强劲的动作不同，广场舞步伐稳重，节奏舒缓，而且团队有编排，“从表演性逐渐发展到竞技性”。

在音乐选取上，一些被戏称为“农业重金属”的歌曲成为广场舞的热门曲调，歌唱组合凤凰传奇的歌传唱度极高，也特别受广场舞人群的喜爱。王海峰解释说，主要是因为普及性，凤凰传奇的音乐作品有一种小的动感，而且老百姓张口就能唱，还挺好听，所以传播得快。

不过，目前已编排了800多支广场舞的刘荣说，凤凰传奇的歌已是过去时，因为编舞更新非常快，比如春晚出个好歌后，舞蹈两三天就编出来了，而且在智能手机帮助下，社交媒体传播非常快。

国卫生运动”“万村清洁行动”，群众参与环境整治的积极性空前高涨。截至目前，全市452个典型村2411个自然村已全部开展万村清洁行动。

长效保洁机制在实践中不断创新。坡头区三合村实施“村民自筹+集体兜底”保洁收费制度，每人每年收取30元保洁费，保障了保洁员工资和日常保洁长效运行；遂溪县布政村创新建立“群众筹一点、村集体出一点、镇政府补一点、社会捐一点”的多元投入机制，有效调动了村民参与积极性，构建起“共建共治共享”的乡村治理新格局。

在风貌管控提升上，同样离不开群众的智慧和力量。各地积极引导群众共同参与、建设和决策，着力提升乡村整体风貌。霞山区东纯村通过外墙手绘生动展示乡村振兴图景，并采用“以工代赈”方式引导农

“一个星期要教一到两个舞”的刘荣说，如果不教新舞、总跳旧的，大家就不爱来了。她在舞蹈编排上，主要根据音乐风格和歌词大意走，然后通过舞蹈动作表达出来，既要有从头到脚的健身效果，也要有贴近音乐的舞蹈美感。

不过，参与广场舞的人群中，男子比例不到20%，甚至更低。虽然，一旦有男同志参加，他们往往会跳得很好，成为队伍中的“亮点”；甚至在很多广场舞比赛中，如果一支队伍中有男性选手，他们是可以获得加分的。

尽管如此，广场舞依然不是很多中老年男性的选择，他们更喜欢钓鱼、太极拳等方式。广场舞，依然是妈妈们的歌，妈妈们的舞。

提升自我 补齐短板

广场舞发展起来了，但尤其在发展的初期阶段，噪音扰民、争抢场地、秩序混乱等问题一直困扰着这项运动。

江苏省广场健身舞运动协会首任会长贺珍珠介绍，全省有广场舞爱好者约800万人。为解决一些不好的现象，培育健康文明的广场舞文化，她们印刷发放了几十万本印有“自律公约”等规定的小宣传册。

贺珍珠表示，在江苏省体育总会的支持下，协会坚持为百姓健康快乐生活做好服务，通过多年努力，该省的广场舞活动产生了从“无序”到“有序”、从“烦心工程”到“民心工程”的变化，广场舞成为全民健身的主力军。

距离江苏1000多公里的广西，广场舞同样是全民健身的重要载体。在贵港市港北区新世纪广场，总能在晚饭后看到20多支广场舞队伍随音乐起舞。40多岁的何春燕是贵港市排舞广场舞运动协会会长，也是这些广场舞队伍的“领头人”。她笑着说：“大家从晚8点跳到9点半，既开心又健康，还能参加演出，这样的生活很幸福。”

港北区文化体育和旅游局副局长黄金云表示，从当地广场舞活动来看，需要在两方面补齐短板。首先，当地缺少专业的健身指导员。一些团体都是靠视频学习，动作不到位，达不到预期的健身效果。第二，缺乏专门的组织管理机构。建议政府指导成立广场舞协会，起到组织、协调和管理的作用。

若从舞蹈专业角度看，王海峰认为，广场舞未来发展，首先是编创很重要，要根据不同的人群年龄编排出不同的舞蹈形式，做到因人而异。第二是突出地域性。比如大家重视的非遗文化，其中有民间地域文化的融合。未来广场舞发展，可以突出地域文化，让老百姓既有传统的、也有现代的元素，选择更加丰富。

“等我退休后，要是闲下来，可能也会到广场去，（通过跳舞）找到健康、快乐。”王海峰说，“有时候我到外地，听到有音乐的地方，我都要去看看，结果就看到有20岁左右的年轻人也在跳广场舞……它已是一种普及性的生活状态，老百姓离不开。”

新华

（上接A01）

片区化发展理念进一步放大了示范效应。我市指导各地按照“产业相融、区域相邻、交通相连、文化相近、配套相通”的思路，谋划典型村片区项目。麻章区湖光镇“湖光乡韵”典型村片区培育项目、廉江市石颈镇典型村片区培育项目已成功入选省级2024—2025年典型村片区培育项目名单，标志着我市典型村培育正从“盆景”向“风景”转变，实现串点、连线、成片发展。

共建共享，和美家园宜居宜业

从“一时美”到“持久美”，需要擦亮环境底色，更要夯实治理根基。我市充分引导群众共治，持续抓好人居环境整治，通过设立村庄清洁日、落实“门前三包”、推广“积分制+长效管护”等模式，深入开展“爱

美食、游览、购物、娱乐等八大功能于一体的“火龙果乐园”，大力发展乡村夜经济，有效带动村集体和农民增收。

盘活资源资产，方能焕发产业“新活力”。吴川市霞街村深挖清代粤西唯一状元林召棠的故乡文化IP，打造“千年古镇·状元故里”品牌，形成了以状元文化为引领的文旅融合新模式；赤坎区调顺村坚持产业强村、文旅兴村，盘活闲置土地和低效物业，加快美食街升级改造，借力金沙湾商圈辐射，大力发展旅游、物流、餐饮等产业，不断完善“吃住行游娱购”产业链。

人才是产业发展的关键变量。徐闻县放坡村的乡贤返乡成立途遇文创工作室，探索“前店后宿”模式，其活动空间既服务儿童教育，也吸引游客；公益书屋丰富了孩子们的课外生活，筹划中的平台让村中妇女得以向游客展示特色美食和织网床手

艺，拓宽了增收渠道。

治理有效，文明乡风浸润心田

乡村治理有效，是乡村振兴的重要保障。我市积极探索创新乡村治理模式，巧妙化解矛盾纠纷，建设和谐文明乡村，不断提升乡村治理水平。

遂溪县田增村创新的“和事佬”“和事堂”模式，让群众遇到纠纷有地方“找说法”，切实把矛盾化解在萌芽状态，为全市乡村治理提供了可资借鉴的典型经验；麻章区深入推行乡村治理积分制，以典型村创建示范带动所有村庄全面完成“积分制”小程序“粤治美”创建，建立起涵盖善、勤、俭、信等方面的评价体系。这些探索实践，犹如春风化雨，滋养着文明乡风，点亮了乡村的和谐之光。

“二手商品实惠又环保，淘二手货也是一种彰显个性、传递绿色理念的生活方式。”谈到自己喜欢二手交易，湛江某高校大学生小杨如是说。

“二手风”悄然席卷年轻消费群体。从线上平台到线下市集，从复古唱片到限量潮玩，如今的年轻人淘二手货，早已不单单是为了省钱，更是在传递一种拒绝千篇一律、倡导物尽其用、践行绿色理念的“社交口号”。

“二手风”席卷年轻消费群体 “闲置经济”焕发新生机

■ 本报记者林明聪 通讯员杨宇彤

二手交易：不止省钱，也是生活的共鸣

比起批量生产、千篇一律的快消新品，二手市场里的物品往往独具特色，还承载着别样的故事。例如，复古唱片封面上可能留存着前任主人的涂鸦，限量潮玩手办背后藏着一段艰辛的购入经历，绝版书籍总有懂它的人愿意为之买单……

越来越多年轻人在购物前会进行理性思考，他们会问自己三个问题：“拥有这件物品会不会让我更快乐？”“它会帮我节省时间还是浪费精力？”“它的真实价值是多少？”这种理性思考，推动着他们优先选择品相良好的二手商品。

小杨不久前刚换了一部9成新的“二手”手机，他也道出了不少年轻人青睐二手交易的“经济考量”：“买二手商品既实惠又环保，就如手机，新旧款功能差异不大，买二手机能省下好几千元。”

而比起省钱，吴川“90后”小郭却更喜欢这个交易的过程。小郭是某二手书平台的忠实用户，5年间他在该平台共购入130多本二手书，平台数据显示，这比购买新书总共节省了3000多元。但比起省钱，小郭却坦言更享受找书、比价、探索的过程，他认为这一过程彰显了自己的品味和对书籍的理解。

看“二手”不止“淘货” 旧品店内与旧时光邂逅

除了线上二手交易平台迅速崛起，湛江不少跳蚤市场、二手书店、古着店等，也依然活跃。

位于湛江市赤坎区中华路118号的松敏二手书店，自2007年起就成了学生与学者的“秘密基地”。它大隐于市，低调的门脸后，满室书香扑面而来。中国现当代文学、古典文集、浩瀚史书等各类书籍随处可见，随手翻开一本，便能开启一段与旧时光的邂逅。

若在霞湖公园散步，只要多留个心眼，转身或许就能邂逅雄仔旧书店，瞬间坠入另一片书海。阳光透过窗棂洒在书页上，连空气都变得温柔起来。

在吴川梅菪老城区十字街，电视、冰箱、沙发等家具回收业务开展得红红火火，轻松实现“变废为宝”，让人们发现复古怀旧之美，吸引了众多市民前来。

在赤坎区九二一路，有一家名为“全能相机器材”的店铺。这里老师傅的手，能修复的不只是相机，更是一段段模糊的年华。这里连接着过去与现在，让那些依然迷恋机械快门声、痴迷于手动对焦质感的人们，能找到归属感和所需的一切。

走进赤坎古玩文化城，仿佛迈入时光隧道，瞬间与当下的快节奏生活抽离。古玩文化城里，摆满了各式老物件：纹样精巧的饰品、沉淀了岁月的摆件……



读者在二手书店里挑选心仪的书。本报记者 李忠 摄