

廉江历史名人杨思勳传奇长篇小说出版

十年磨一剑 撬动地方文化 赋能新支点

本报记者 林小军 李亚强

近日，湛江市作家协会会员宣明创作的长篇小说《大唐第一宦官——驃骑大将军杨思勳传奇》，由广东花城出版社正式出版发行，在湛江引发广泛关注。

这部耗时10余年创作、约55万字的作品，以唐代廉江籍宦官名将杨思勳的传奇人生为蓝本，不仅填补了岭南历史名人文学创作的空白，更成为廉江文化赋能“百千万工程”的重磅力作，为地方文旅融合发展注入强劲动力。

岭南“第一宦官名将”：被遗忘的盛唐铁血传奇

杨思勳（公元654—740年），字祐之，出生于唐罗州郡石城县（今广东廉江市），是雷州半岛历史上最早的京官，也是封建朝代雷州半岛首位一品官员。作为中国历史上“最能打的太监”，他开创了宦官领兵出征的先河，一生四度平定岭南安南、邕州、五溪、洺州等地叛乱，为维护大唐边疆安定、推动岭南地区政治经济格局演变立下赫赫战功。

相较于茂名高力士的“家喻户晓”，杨思勳在历史长河中却近乎“隐身”。新、旧《唐书》虽将其列为唐代正史第一宦官，但其事迹因传统文人对宦官群体的偏见而记载寥寥。“他是盛唐前十名的强将之一，却因身份特殊被历史边缘化，挖掘他的故事是廉江人的责任。”小说作者宣明坦言。

十年创作路：在坚守与打磨中唤醒历史记忆

“2008年翻阅《石城县志》时，偶然发现杨思勳的记载，当时就震惊了——廉江竟有这样的‘大人物’！”谈起创作缘起，宣明至今历历在目。彼时，他虽因工作繁忙、知识储备不足多次犹豫，但“挖掘本土历史名人的责任感”始终推动着他。

为还原杨思勳的人生轨迹与时代风貌，宣明开启了漫长的“补课”之路：他走遍各大图书馆，购置各类史书、岭南文化、军事地理等书籍，房间里堆满了史籍与资料；为弄清“罗州故城为何消失”，他实地探访粤西多地，研究唐代岭南的社会经济、俚僚文化、民俗风情甚至武术体系；为让人物更鲜活，他还钻研金庸武侠小说的叙事逻辑，借鉴军事题材作品的场景构建手法。

创作之路波折重重。因工作繁忙，书稿多次“胎死腹中”，“写着写着睡着了，梦里突然想通情节发展”是常有的事。面对杨思勳“宦官”身份的争议，他反复推敲史料，力求客观呈现其“忠诚护国而非弄权

乱政”的形象；为融合地方文化，他将廉江八音锣鼓、上刀山、过火链、跳傩舞等非遗元素，以及罗州观音寺、北部湾海上贸易等本土印记巧妙嵌入情节，“写哭嫁场景时，自己也忍不住落泪”。

2021年，宣明从基层一线调回市委机关后，创作时间相对充裕，书稿进度大幅提速。从最初的“不敢动笔”到最终完成55万字的鸿篇，他用十年光阴诠释了“板凳要坐十年冷”的创作坚守。

虚实之间：一部融合历史、武侠与岭南文化的诚意之作

《大唐第一宦官——驃骑大将军杨思勳传奇》以杨思勳从“岭南部落土著王子”到“驃骑大将军”的人生逆袭为主线，时间跨度从唐高宗永徽年间至唐玄宗开元末年，全书分23章、108节，既严格遵循新旧《唐书》《石城县志》等史料，又以文学笔法赋予人物温度与故事张力。

花城出版社编辑夏显夫评价：“这部作品做到了‘以史为骨’，作者耗时10余年查阅新旧《唐书》、相关墓志、地方县志等史料，完整串联起主人公的一生，作品摆脱了‘非黑即白’的套路，书中既展现杨思勳的高光面，如忠心耿耿辅佐朝廷，4次出征岭南平定叛乱，凭借卓越军事才能维护国家统一，也不回避他的争议点，如实呈现其性格凶狠，对待俘虏手段残忍。”

历史与武侠的碰撞是本书的鲜明特色。宣明从杨思勳墓出土的大理石彩绘武士俑、《大唐故驃骑大将军杨公誌铭》中汲取灵感，为其设计“追魂大刀”“雪莲宝典武功”等武侠元素，还虚构了他在武当山、崆峒山及西域拜师学武的经历，让这位“宦官名将”的武力值跃然纸上。书中对安南、邕州、五溪、洺州4场平叛战役的描写，既还原了唐代军事制度与战争场面，又通过“师兄弟对决”“武功较量”等情节增强可读性，有读者评价“比武侠小说更惊心动魄”。

本土文化的深度嵌入让作品充满岭南气息。在平定五溪叛乱的情节中，湘西悬棺、西水号子、傩舞等文化符号自然融入；刻画洺州战役时，德庆龙母庙、新兴国恩寺等粤西名胜成为场景；涉及主人公家乡时，雷州半岛年例、穿令箭、雷州换鼓等非遗民俗一一展现。“这不仅是在写一个人



的故事，更是在复原盛唐岭南的社会图景。”宣明表示。

文化赋能新尝试：从文学作品到地方发展“催化剂”

小说出版后，社会反响超出预期。不少读者惊叹“廉江竟有如此传奇的历史人物”，廉江市粤剧团主动联系宣明，希望将故事搬上粤剧舞台；宣明希望能将该书改编为影视动漫等作品，并开发VR体验等系列衍生文创产品，“让杨思勳的IP活起来”。

湛江市作协主席邓存波认为，该书的出版是湛江作家对历史题材创作的一个重大突破。它通过挖掘本土历史名人的精神内核，重塑了地方文化认同，增强了民众对廉江历史厚度的认知与自信。

小说的出版，同样引发了文化界对主人翁出生地罗州故城的关注。罗州故城是广东现存最完整的唐代州城遗址，其建筑平面布局与唐长安城大致相仿，在这1000多年的城市遗址里，蕴藏着丰富的文化与历史遗产。

对此，邓存波呼吁将“罗州故城”保护与开发作为廉江文化战略“地标”，建议先联合专业机构对城址开展系统勘探与数字化复原，厘清唐代罗州城格局并申报更高级别文物保护单位；再借鉴“岭南千古情”“海丝首港”经验，以“唐风罗州”为主题打造沉浸式遗址公园、唐俗体验区与非遗展演空间，让遗址“可感可触”；同时将其与九洲江流域、北部湾海上丝路文化带整合，构建“名将故里—唐代州城—海贸遗址”文化廊道，形成具有全国影响力的岭南唐文化标识地。

记者了解到，当前，廉江正计划以“杨思勳IP”为核心，打造历史文化研学路线、开发主题文旅项目，推动“农文旅”一体化发展。“希望通过这本书，让更多人关注廉江的历史与文化，吸引游客走进来，助力地方经济发展。”宣明的期待，也是廉江文化赋能的深层愿景。

十年磨一剑，这部凝结着创作者心血与地方文化担当的作品，不仅让杨思勳这位“被遗忘的盛唐名将”重归大众视野，更成为廉江挖掘本土资源、推动文化创新的标杆。其背后所体现的“以文化人、以文兴业”思路，或将为更多县域的文化赋能实践提供有益借鉴。

徐闻水尾渔港水上音乐会 唱响渔乡振兴曲

本报讯（记者简陈明）近日下午，一场以渔港当舞台，涛声伴乐章的“水上音乐会”在徐闻县西连镇水尾渔港唱响，徐闻县音乐家协会演出小分队与四方来客围坐海边，用悠扬的旋律串联起渔乡的烟火气，唱响渔乡振兴曲。

沿着一条伸向海滩的水泥路走进渔港，最先闯入视野的是一片繁忙的景象：运送渔获的船只在海面划出粼粼波光，发动机的轰鸣与海浪拍岸声交织成独特的“渔港交响乐”；运货卡车与挑着海鲜的商贩擦肩而过，泡沫箱里的虾兵蟹将还带着大海的湿润；空气中既有渔船隆隆的机械声，也有游客购买海鲜的询价声。一位捧着刚称重螃蟹的游客笑着说：“每天跟着潮汐来，准能买到最新鲜的海货！”

徐闻西连水尾渔村，依海而生，向海而兴，世代渔民耕海牧渔，用勤劳编织出蓝色梦想。据水尾村渔民介绍，这里渔港每天约5000人汇聚于此，不少人更是为了“现买现加工”的极致体验。刚离水的渔获下锅，转身就能坐在渔港边，就着

海风味尝大海最本真的馈赠。

水尾渔村还是个音乐之乡，村民喜爱音乐，村里培养出一批音乐人才。这场别开生面的水上音乐会，没有华丽的舞台布景，渔船、大海、渔港是天然的“装饰”，翻飞的渔网是灵动的“幕布”，海浪拍岸声是最好的“伴奏”。咸湿的海风裹挟着刚上岸的虾蟹鲜味，与悠扬的歌声在西连渔港上空交织缠绕。

观众席上，一幅生动的渔乡生活画卷徐徐展开：当地的渔民挥动锅铲，翻炒刚提上来的鱼虾等海鲜，有人捧着热气腾腾的海鲜粉，嗦一口粉、听一段歌；有的外地游客一边录像，一边感慨：“这才是最接地气的文化体验”。

随着徐闻县“百千万工程”的向前推进，这条渔港码头不仅承载着每日的繁忙交易，更串联起文化赋能、文旅融合的新路径。如今“自然生长”的海上渔市得到全新提升，成为具有滨海特色的文旅打卡点。徐闻县文联主席杨飞说：“乡村振兴不仅是产业的兴旺，更是丰富多彩文化生活的展演展示。”



徐闻音乐家协会歌手在水尾渔港水上音乐会上纵情放歌。本报记者 简陈明 摄

激发全民族文化创新创造活力

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》将“社会文明程度明显提升”列入“十五五”时期经济社会发展发展的主要目标，并将“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”作为战略任务进行专章部署，为未来5年文化建设指明方向。

“十四五”时期，我国社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。公共文化服务水平不断提高，截至2024年底，全国已有群众文化机构近4.4万个，备案博物馆数量达到7046家，免费开放占比91%以上。文化产业蓬勃发展，文艺精品创作繁荣活跃，人民群众精神文化生活更加富足，幸福感显著提升。

既要富口袋，也要富脑袋。迈上“十五五”新征程，人民群众物质生活越丰富，精神文化需求就越突出，就更需要提升文化服务和文化产品供给能力，从而更好满足人民精神文化生活新期待。

开启文化新篇，要在夯实根基。深化党的创新理论学习和宣传教育，创新实施马克思主义理论研究和建设工程……《建议》就弘扬和

践行社会主义核心价值观作出一系列部署。按照《建议》各项要求，以社会主义核心价值观为引领，发挥文化养心志、育情操的作用，将为文化自信自强、创新创造提供坚实底气。

坚定文化自信、推进文化自信，需大力繁荣文化事业，加快发展文化产业。从“提升文化原创能力”“繁荣互联网条件下新大众文艺”“实施公共文化服务提质增效行动”，到“发展新型文化业态”“引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展”“丰富高品质旅游产品供给”……聚焦新形势新需要，《建议》针对性地提出一揽子新举措，绘制出文化发展的新图景。深化文化体制机制改革，与时俱进把握人民群众新需求，文化的活力定能奔涌不止。

交流互鉴，激扬文明伟力。近年来，从文化“新三样”加速出海，到中国游成为海外民众新时尚，中外文化交流呈现蓬勃之势。落实《建议》对“提升中华文明传播力影响力”的部署，深化国际人文合作、支持文化企业与精品加快“走出去”，深化文明对话与产业协同，将为文化创新开辟新空间，助力国家文化软实力不断跃升。

新华社

“讲文明 树新风”公益广告

注重节约环保

争做光盘一族

