

“燕塘牛奶·活力湛江”亲子公益徒步成功举办

用脚步丈量城市活力 以爱心书写十五运情怀

文/本报记者黄文明 图/本报记者李嘉斌

11月23日,阳光和煦,步履不停。湛江市滨湖湿地公园晨曦广场人头攒动,笑语喧腾,“为十五运打call 燕塘牛奶·活力湛江”亲子公益徒步活动在此温情启幕。活动吸引亲子家庭共计400人参与,以昂扬姿态踏上环湖徒步之旅,用脚步传递全民健身热情,用亲情为十五运喝彩,用爱心诠释公益初心。

本次活动由湛江日报社、湛江燕塘乳业有限公司联合主办,湛江晚报《小湛同学》编辑部承办,湛江市寸金桥公园管理处协办。活动将十五运拼搏精神与家庭健康生活相融,引导广大家庭走向户外、拥抱健康,同时传递公益爱心,展现湛江城市的动感与温情,让健康理念深入人心,打造具有持续影响力的“城市健康IP”。

1.精心筹备 温情以待: 一场蓄势待发的活力之约

早上7点,滨湖湿地公园晨曦广场已褪去往日的宁静,变成充满十五运氛围的乐园。签到区、小记者集合区、活动主舞台、燕塘牛奶摊位、百米长卷创作区、补给区、燕塘牛奶各个打卡集章点等一切准备就绪,燕塘牛奶还在沿途贴了许多不同运动造型的吉祥物,给小朋友们带来惊喜,增加了沿途的趣味。

一切准备就绪,工作人员耐心等待着亲子家庭的到来。湛江燕塘乳业有限公司精心准备的打卡点前围满了互动的小朋友,成为现场最亮眼的风景区,吸引不少早到的家庭合影留念,还在摊位准备了不同口味的牛奶供大家选择,为即将出发的徒步爱好者们补充能量。

八点半过后,参与家庭陆续抵达,签到处前排起了整齐的队伍,孩子们脸上洋溢着期待的笑容,家长们则互相交流着徒步经验,现场氛围热烈而有序。“我们早就出门了,孩子听说要参加徒步还能能为十五运送祝福,兴奋得昨晚都没睡好!”市民李女士牵着孩子的手,一边在签到表上签字,一边笑着说。

活动还迎来一批特殊的参与者——湛江日报社小记者,他们身着统一小马甲,手持笔记本和笔,认真记录下参与家庭的徒步期待,了解活动流程,不时提出自己的疑问,稚嫩的身影穿梭在人群中,成为活动里一道活力满满的风景区。



3.环湖徒步 打卡闯关: 用脚步传递活力与爱心

随着一声清脆的哨响,亲子公益徒步正式开始。家长孩子手牵手、肩并肩,从晨曦广场出发,沿着指定的环湖路线前行。队伍如同一条彩色的长龙,穿梭在滨湖湿地公园的绿水青山间,成为冬日里一道流动的风景线。滨湖湿地公园风景如画,沿途绿树成荫、鲜花绽放,湖水波光粼粼,空气清新宜人。亲子家庭一边徒步,一边欣赏着沿途的美景,不时停下脚步拍照留念。孩子们如同欢快的小鸟,在队伍中穿梭嬉戏,不时喊着快前面有吉祥物还是跳水造型的,脸上充满了激动。家长们则放慢脚步,陪伴在孩子身边,为孩子擦汗,讲述沿途的风景,鼓励孩子坚持前行,温馨的画面随处可见。

“平时工作太忙,很少有时间陪孩子运动,今天能和他一起徒步,感觉特别放松。看着他一路坚持下来,没有喊累,我既欣慰又感动。”市民肖先生一边牵着儿子的手前行,一边说道。小记者莫明敏兴奋地说:“妈妈平时都没时间陪我,今天不仅陪我徒步,还和我一起打卡闯关,我还收获了吉祥物,特别开心!”

徒步途中,燕塘牛奶为大家准备的打卡点成为了亲子家庭的“合影热点”。第一站“活力起航”打卡点,设置了全运元素展示区,摆放着全运会会徽、运动项目模型等道具。亲子家庭纷纷在此合影,有的模仿运动健儿的姿势,有的手持“为十五运打call”的手牌,大家完成打卡任务后迅速找工作人员盖章。“把和孩子的合影发朋友圈,不仅是记录活动瞬间,也是想让更多朋友了解十五运,一起为全运喝彩。”市民刘女士说。

在“爱的拥抱”打卡点,亲子家庭们停下脚步,给彼此一个温暖的拥抱。家长与孩子紧紧拥抱,场面十分温馨。工作人员用相机记录下这一个感人的瞬间,为每个完成拥抱打卡的家庭盖上印章。“平时很少和孩子这样正式地拥抱,这个环节让我感受到了亲子之间最纯粹的情感,心里特别温暖。”一位妈妈动情地说。

经过一个多小时的徒步,所有亲子家庭都顺利完成了约4.5公里的环湖路线,陆续抵达终点晨曦广场。虽然不少孩子脸上挂满了汗水,但眼神中却充满了成就感。工作人员为每个完成徒步的家庭送上了燕塘牛奶准备的十五运会专版产品,孩子们脸上洋溢着满足的笑容。

4.温情落幕 意义深远: 让全运精神与爱心持续传递

活动结束后,亲子家庭纷纷在小红书“湛江燕塘乳业”账号评论区分享自己的活动感悟,晒出徒步途中的合影,写下对活动的赞美与期待,参与湛江燕塘的线上有礼活动。“一场徒步,收获满满!不仅锻炼了身体,增进了亲子关系,还学到了全运知识,传递了爱心,希望以后能多举办这样的活动。”市民李女士分享道。

活动的成功举办,离不开各主办单位、承办单位、协办单位的通力合作,更离不开广大亲子家庭的积极参与。未来,湛江燕塘乳业有限公司将继续秉持品质初心,为市民提供更优质的乳制品,同时积极参与各类公益活动和体育赛事相关活动,为湛江的发展贡献更多力量。

本次活动将全运精神、亲子互动与公益爱心完美融合,湛江日报社将继续发挥媒体优势,策划更多形式多样、内容丰富的活动,推广全民健身理念,传递公益爱心,让全运精神深入人心。

活动圆满结束,但其所传递的活力、温情与爱心却久久不散。400人用脚步丈量城市美景,用互动增进亲子情感,用行动支持全运盛事。

2.趣味开篇 共绘心愿: 定格全运与亲情的美好瞬间

上午9点,活动正式拉开帷幕。湛江日报社相关负责人在致辞中表示,本次亲子公益徒步活动以“为十五运打call”为主题,既是响应“全民运动、健康中国”号召的具体行动,也是搭建亲子沟通桥梁、传递公益爱心的重要载体。“希望通过这场活动,让更多家庭感受全运精神的魅力,同时在亲子互动中增进情感,在公益行动中传递温暖,共同为活力湛江添彩。”

全运会作为国内水平最高、规模最大的综合性体育盛会,承载着全民对健康与拼搏的向往。这场亲子公益徒步,不仅是一次亲近自然、共享运动的美好旅程,更是将第十五届全运会的激情与活力延伸到家庭、传递到城市角落的生动实践。

今年,燕塘牛奶再度携手全运会,成为第十五届全运会指定乳制品,更创下国内首个连续服务三届本土全运会的乳制品品牌纪录。这份独家合作的背后,是燕塘乳业六十年来对品质的坚守——从第六届、第九届全国运动会的官方指定乳

品,到2024年世界中学生篮球锦标赛合作伙伴,燕塘始终以优质乳品为运动健儿注入能量,用实际行动践行责任。湛江燕塘乳业有限公司作为燕塘乳业全资子公司,与湛江这座城市共生共长。秉承燕塘乳业“精耕广东,聚焦湾区,覆盖华南,迈向全国”的发展战略,构建起“从牧场到餐桌”的全产业链体系,以匠心为根基,从奶源到成品严格把控每一环节,不仅通过了中国优质乳工程认证,成为中国学生饮用奶生产企业,更用一杯杯新鲜营养的乳制品,守护着大家的健康,见证着城市的蓬勃发展。一直以来,湛江燕塘始终坚信,优质的乳制品是健康生活的基础。而运动是传递温暖、凝聚力量的纽带。

活动还设置十五运相关知识抢答环节,分为四个小组的亲子家庭迅速列队,领队站在队伍前方,带领大家认真聆听主持人宣读题目。“十五运的主题口号是什么?”“燕塘乳业是本次全国运动会的哪类独家供应商?”一道道与全运、燕塘牛奶相关的题目接连抛出,现场气氛瞬间热烈起

来。孩子纷纷举手抢答,有的甚至激动地站起来喊出答案,家长们则在一旁小声提示,不时为孩子的精彩表现鼓掌喝彩。“通过抢答环节,孩子不仅学到了全运知识,还增强了团队意识,非常有趣。”第四组领队吴先生说。

知识抢答结束后,百米长卷创作活动温情上演。早已准备好的百米长卷格外醒目,亲子家庭纷纷拿起画笔和彩笔,写下对十五运的祝福,绘制运动健儿拼搏的场景、湛江的滨海风光、亲子徒步的温馨画面……大家在长卷上尽情挥洒创意,用画笔定格此刻的幸福。

杨女士看着孩子说道,“平时很少有机会和孩子一起参与这样的创作活动,看着他认真画画的样子,感觉特别温馨。这张长卷不仅记录了对全运的祝福,更见证了我们亲子时光。”经过十几分钟的创作,原本空白的百米长卷变得色彩斑斓、充满童趣,每一笔、每一划都承载着亲子家庭对十五运的期盼与祝福,成为活动现场最动人的风景线。



小记者合影留念。



小朋友们在百米长卷写下祝福。



徒步结束后,小朋友展示活动纪念品。



小朋友拿着燕塘牛奶为亲子家庭准备的纪念品开心合影。



亲子家庭在打卡点合影。

