

本报记者卓朝兴

“省超”决战在即

解读“足球之乡”吴川的流量密码

2025广东省足球超级联赛决赛时间表近日公布,广东吴川青年队将于12月6日(周六)19:30,在湛江奥体中心主场迎战卫冕冠军深圳艺品高队;12月14日(周日)16:00,广东吴川青年队将广州市的省体场客场对阵深圳艺品高队。

连日来,省超联赛“大黑马”广东吴川青年队和吴川球迷的精彩故事,多次冲上热搜,引起各界广泛关注和强烈反响,甚至连湛江以外城市的媒体也主动联系本报记者,询问采访事宜。为什么吴川人对足球这么热情?为什么广东吴川青年队这么火?……带着这些问题,记者进行了深入采访。

吴川足球有历史 有底蕴还有人才

“吴川是广东三大传统足球之乡之一,这里有历史、有底蕴、有人才。”吴川市足协主席、广东吴川青年足球俱乐部董事长何超炜表示。

据悉,一直以来,吴川足球人才辈出,城乡足球运动气氛热烈,群众基础广泛深厚。每年举行的各种校园、社会性足球比赛的参与度及关注度均非常高。在吴川,每个镇甚至很多村庄都组建了足球队。过去,吴川培养、输送了何锦伦、魏小乐、李朝阳、凌小君、龙志伟等一批国家队、省队优秀人才。现在,吴川被命名为广东省足球试点县,发展前景更令人看好。

12月2日,中国足协公布了2025赛季中冠联赛各奖项名单。其中,吴川赛区获得“优秀人气赛区”奖。2025中冠联赛九个赛区包括云南曲靖、贵州兴义、广东吴川、广东三水、江西定南、宁夏银川、陕西榆林、内蒙古包头和山东日照赛区。今年4月至5月,2025中冠联赛吴川赛区总共举办了18场比赛,球迷踊跃观战,人气十足,气氛热烈,反响良好。以观众平均上座率排序,榆林、吴川、厦门、曲靖最终获得“优秀人气赛区”奖。

球市火爆非偶然 热爱刻进骨髓里

“广东吴川青年队之所以能获得广大球迷和网友的厚爱,是因为我们从草创初期,就代表着本土草根足球,代表着对足球的热爱与这项运动的情怀沉淀。”何超炜说道。

吴川青年足球队这支从传承、人员、思想上都有高度本土化标识的球队,今年以来已参加了多次大赛。其中,2025年4月至5月,该队首次参加中冠联赛,取得吴川赛区第三名;2025年7月,参加第十九届佛山“西甲”足球联赛,获得网络人气球队二等奖和第十二人优秀组织奖。

吴川青年足球队队员主要来自粤西地区,平均年龄21岁,其中有多名吴川籍青年才俊。比如,在半决赛次回合三扑点球、为本队晋级决赛立下汗马功劳的守门员林江山,出生于1999年,老家在吴川振文镇竹根村。“我小时候受邻居的影响,从小学三年级就开始踢球了。”林江山说,吴川足球的氛围非常好,当地的球市一向很火爆,“我身边的很多队友,也是从青训一步步踢出来的。作为‘屋企人’,我非常渴望将来湛江尤其是吴



看台上的广东吴川青年队球迷。本报记者李嘉斌 通讯员谭朝冠 摄

川本土能有支真正的职业球队。”

出生于2001年的前锋李果,在2025省超联赛中多次扮演“关键先生”。10月12日在肇庆举行的八强战B组末战,广东吴川青年队对阵深圳艺品高队。下半场第41分钟,深圳艺品高队入球,2:1再度领先。关键时刻,李果门前鱼跃冲顶得分,将比分顽强扳为2:2。最终,广东吴川青年队以1分优势,力压广东广州豹(梯队)队,昂首挺进半决赛。11月23日的半决赛首回合,在上半场0:2落后的不利局面下,李果下半场远射扳回一城,为球队最后战平广东蜀地红队立下汗马功劳。“我老家是吴川黄坡镇钊岭村。吴川足球氛围非常好,历史上培养了很多优秀球员,为我们树立了好榜样。”李果表示,吴川青年“队如其名”,从建队开始一路披荆斩棘,在广大球迷的支持下不断成长,“吴川青年队对于湛江足球也是一个新的开始,其足球文化、精神一样会继续影响青少年球员,一代一代地传承下去。”

出生于2002年的边前卫林华欢,是吴川振文镇边山村人,8岁开始踢球。“吴川足

球,是刻在骨子里的纯粹。学校,村镇……哪都有足球场,大家踢球、看球、聊球,足球已成为很多吴川人生活的一部分。每次比赛甚至是训练,总会有很多球迷到场支持。在吴川,我感受到足球不只是场上的90分钟,更是一种蔓延的乡土气息。我们踢球,是发自内心的热爱。”

林华欢认为,广东吴川青年队半决赛主场创下省超联赛单场观赛人数新纪录,绝不是偶然现象,而是一种水到渠成的必然。“足球氛围就像空气一样,弥漫在吴川的每个角落,这里的球迷基数,已经超过了很多人刻板印象中的小城球市。”林华欢表示,无论吴川籍球员走到哪里,穿上哪支俱乐部的球衣,心里始终像被一根线牵引回家乡,“为家乡比赛,为这片土地付出,对我们来说不是选择,而是一种本能。时间、汗水、情感,只要能为了吴川足球而战,一切都是值得的!”

看台求婚轮椅观赛 铁杆球迷传佳话

今年8月23日,2025省超联赛在广州

的揭幕战中,在现场26800名球迷的见证下,吴川青年足球队以3:0战胜主场作战的南沙湾区青年队,取得开门红。从这场球开始,战斗力、凝聚力、吸引力越来越强的吴川青年足球队开启“流量密码”,成为省超的流量担当,被冠以广东网红球队美名,获得大量湛江乃至外地球迷的青睐和追捧。

成立于2025年8月的吴川吴川球迷联盟,就是看台上痴心追随、加油助威的几十个吴川球迷民间组织之一。吴川吴川球迷联盟会长何启林出生于1995年,是吴川覃巴镇安裔村人,本职从事金融工作,“受村里乡亲们影响,我七岁就开始踢球,前锋、后卫、守门员的位置都打过。吴川的足球氛围很棒,我觉得作为一个县级市,在国内也算是数一数二的。当地每年都办各种迎春杯、贺岁杯、校友杯等球赛,喜欢看的人也多。村里有一些热心老板,还开着车免费拉大家一起去外面看球。”何启林说,吴川吴川球迷联盟刚成立时只有十几个人,短短4个月就发展壮大到800多人,男女老少都有。何启林正准备成立一个10岁

以下的小球迷助威团。

虽然成立时间不长,但吴川吴川球迷联盟已经涌现出不少感人的故事。比如,10月12日晚广东吴川青年队在肇庆对阵深圳艺品高队的赛事,看台上,吴川吴川球迷联盟球迷李先生向球友邓女士求婚成功,让那个足球之夜更加甜蜜。

坐着轮椅的残疾球迷小文(化名),是今年10月初才加入吴川吴川球迷联盟的。“球迷联盟里,大家的热情让我备感温暖,也给了我‘走出’家门的信心。”她表示。在球迷联盟的鼓励下,小文终于实现了现场观赛的愿望。10月12日晚,她现场观赛广东吴川青年队对阵深圳艺品高队时,感受到前所未有的激情。“现场亲眼看到球员们在赛场上永不言弃的样子,真的特别感动!”现场过万球迷不停为广东吴川青年队呐喊助威,伴随球队战斗到最后一分钟,令小文深受震撼。11月23日,半决赛首回合广东吴川青年队主场对阵广东蜀地红队,小文又专程到现场为主队打气加油。“家乡队的拼搏精神,一直激励着我勇敢前行!”

营造近悦远来生态 构筑区域人才高地

绘就“海陆联动”的绿美湛江画卷

2025年 湛江人才周

□龙飞腾

过去一周,2025年“湛江人才周”系列活动令人印象深刻。这场以“向海‘湛’放、智创‘江’来”为主题的盛会,不仅交出了亮眼的招才引育答卷,更站在城市战略的高度,诠释了湛江“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”的人才逻辑,为构筑区域人才高地写下生动注脚。

于湛江而言,办人才周,是“靶向解题”催生的破局之举。湛江三面环海,海洋资源禀赋优越,拥有全省最长海岸线和近2.1万平方公里的广袤海域,海洋经济早已是GDP的核心支柱。但长期以来,涉海高端研发人才、青年创新人才的短缺,成为制约湛江从“海洋

大市”向“海洋强市”进阶的瓶颈。与此同时,争渡于“百万英才汇南粤”的大潮之中,湛江作为粤西龙头城市,必须补上区域人才吸引力的短板——相较于珠三角的虹吸效应,湛江需要一个集中、响亮的“发声窗口”,让湛江英才看见其“蓝色赛道”的潜力。正因如此,“湛江人才周”应运而生:以集中活动破“人才认知差”,以精准供给补“产业人才缺”。

这场人才周,是湛江的一次全新探索——站在自身发展坐标系上,对“缺什么、要什么、靠什么”精准作答。光从其主题便可见一斑——“向海‘湛’放、智创‘江’来”。“向海”,是湛江的“不可替代项”,全省最长海岸线、全国最大红树林保护区、千亿级海洋产业集群,决定了人才必然向“海”聚焦;“湛”放,既是“湛江绽放”的城市标识,更是对涉海人才“各展其才”的承诺;“智创‘江’来”则点出了人才的核心价值,以智力创新撑起湛江未来。如此主题,让英才一眼就能读懂:湛江的机会,就藏在这片蓝海之中。

25支涉海创业队伍在大赛中角逐技术前沿,3000个优质岗位在招聘会链接供需两端,海洋职业技能大赛亮出高技能人才“蓝色绝活”,多场产业培训会是海洋牧场、教育数字化转型注入动能——这是人才周交出的亮眼答卷。但其带给湛江的,又远不止于此。从城市发展的维度看,它是一次“生态重构”,让人才生态从“单点吸引”转向“系统赋能”。从区域格局看,它是湛江构筑“粤西人才高地”的新支点——海洋产业青年博士交流会、省级职业技能大赛的落地,湛江正从“人才输出地”向“人才集聚地”转型。更关键的是,人才周的集中宣传,让“尊重人才”成了一种“城市共识”,当网上的视频切片、媒体的人才故事形成合力,湛江的“城市温度”便成了引才留才的隐性筹码。

人才周,更是一场面向天下英才的“表白”:湛江的蓝海,缺的不是资源,是敢于“乘风破浪”的你;湛江的未来,要的不是过客,是共筑“江”来的你。

□叶舒云

据媒体报道,12月1日,广东省第三届林业博览会在梅州世界客商中心拉开帷幕。在这场绿美盛会中,湛江馆凭借丰富多元的名优特产品,成为全场瞩目的焦点。

广东省第三届林业博览会在梅州开幕,湛江馆凭借独特的海洋风情与多元林产品惊艳亮相。从珍稀海产到道地药材,从飘香红茶到红树林苗,湛江馆的亮眼表现,不仅写下了林业产业高质量发展的生动注脚,更勾勒出这座滨海城市“海陆统筹、生态共富”的绿美建设新路径。

不同于传统林业展馆的“山林底色”,湛江馆以海洋蓝为主色调,实现了林业产业与海洋优势的巧妙融合。展台上,海产黄油蟹的鲜美,与道地药材橘红、灵芝的醇厚形成互补,山茶叶的清香与红树林苗木的生机亦相映成趣,覆盖全产业链的产品矩阵,打破了“林业=山林种养”的固有认知。这背后,是湛江立足自身禀赋的创新探索——既深耕林下经济,挖掘林地资源的种养价值,又延伸海洋产业链,将深蓝优势纳入林业产业体系,构建起“陆海联动”的特色林业产业格局。

提起“海陆联动”的特色林业,不少人都会第一时间想起湛江红树林。而在展会中,红树林苗木的亮相,更是点睛之笔,既彰显了湛江守护滨海生态的责任担当,也揭示了其“生态保护+产业发展”的双向发力逻辑。无独有偶,12月2日中工网发表了一篇文章,文章聚焦全国首个大规模

红树林“种养耦合”生态修复项目,讲述了金牛岛养殖户的转型故事,也让湛江“林护渔、渔养林”的生态产业广为人知。该项目启动之初曾遭渔民“砍塘护绿会断生计”的质疑,项目团队通过实地调研摸清红树林与水产品的共生逻辑——白骨壤、桐花树等红树品种的根系可净化水质,凋落物能转化为水产饵料,养殖塘水体流动又能促进树苗生长。据此创新提出的“种养耦合”模式,保留部分鱼塘升级为生态养殖池,周边配植红树林,潮沟养殖贻贝,外围滩涂打造红树林“绿色长城”,形成了弹涂鱼、青蟹、对虾与红树植物的“美丽牵手”。同时,防渗膜、循环水系统、无人机育苗等技术的加持,既解决了传统养殖的污染痛点,又破解了远岸红树林种植难题,而养殖户试点塘实现鱼虾产量翻倍,更让“一亩海域、双重收益”的双赢图景照进现实。

湛江的“海陆联动”实践,为绿美广东建设提供了可复制、可推广的鲜活经验。这是“红树林之城”立足资源禀赋、践行绿色发展理念的独特标识。湛江坐拥绵长海岸线与林下经济宝藏,“海陆联动”的林业特色,不是简单的产业叠加,而是生态与经济的深度融合。从林博会会展馆海洋蓝与生态绿的交融,到金牛岛滩涂上红树林与养殖塘的共生,湛江将陆地林业的底蕴与海洋经济的活力拧成一股绳,打造出了差异化的绿美发展样板。未来,随着这一模式的持续深化,“家门口”的红树林将带给我们更多惊喜。

港城 讲事

□李湘东

自今年湛江市市场监督管理局牵头启动全市农贸市场综合整治行动以来,一项以“干净、整洁、明亮、公平”为目标的系统管理工作在全市农贸市场对标推进。这场“民生改造”给农贸市场带来深刻变化。(12月3日湛江日报)

农贸市场是市民生活烟火气升腾的集聚地,是千家万户经常光顾的场所,是文明城市建设的重点区域。农贸市场及周边环境整治事关城市治理的力度,反映民生福祉的窗口,体现文明的水平。农贸市场折射出一座城市发展与内涵,是烟火气与文明风的双向奔赴。湛江市注重抓农贸市场综合治理,全市大小

农贸市场的温暖蝶变

市场聚焦“干净、整洁、明亮、公平”目标,分类实施农贸市场环境提档升级,做好精细化优质管理,用科技赋能推进农贸市场治理亮点转变,确保治理任务落地见效。几个月来,全市农贸市场发生深刻变化,文明窗口越擦越亮,市场环境越来越好,市民看在眼里,喜在心中,夸在口中。

农贸市场的管理一直是文明城市建设的重点,也是一块难啃的硬骨头。农贸市场最大的问题就是周边环境脏乱差,交通拥堵,车辆乱停乱放,乱摆摊、占道经营等问题突出。农贸市场治理不是一天两天的事,更不可能毕其功于一役。特别是农贸市场的整治往往抓一下好一阵,稍一松懈又故态复萌。加强对农贸市场的全面整治必须坚持常态化推进,优质化保持,一刻也不能懈怠松驰。

这次全市农贸市场整治力度之大,成效之明显,有目共睹。特别对基础设施建设、制度法规完善,规范经营秩序,食品安全保障,摊位台架管理等,一项一项对标对表,一件一件抓好抓实,整出群众满意的效果,整出农贸市场“颜值”和“气质”双提升,整出农贸市场充满文明风范的烟火地。

全市农贸市场整治取得阶段性成果,但切不可松懈满足,还要继续加油鼓劲,气可鼓不可泄。要继续规范农贸市场内外门店经营秩序,加强市场周边环境卫生治理,清理违规占道经营的流动摊贩。持续开展农贸市场专项整治回头看,不断加大巡查力度和巡查频次,巩固整治成果,严防脏乱差现象回潮,努力把农贸市场这一民生窗口擦得更干净整洁,更光鲜亮丽。