

用好“云媒帮”这个“导航仪”

港城 讲事

□ 林无涯

1月7日，湛江日报报道了赤坎区滨湖公园周边露天“卡拉OK”噪音长期扰民一事。1月12日，记者回访了解到，该区域夜间噪音问题已明显改善。

(1月14日《湛江日报》)

从公园周边露天K歌的噪音扰民，到小区门口消防通道的违停堵路；从占道烧烤的油烟困扰，到公交接驳的出行不便……近段时间，湛江日报“云媒帮”栏目以“小切口”聚焦“大民生”，让一个个藏在群众日常里的烦心事、揪心事浮出水面，更推动不少问题得

到及时回应与整改。从某种意义上看，“云媒帮”不仅仅是个“曝光台”，更折射出基层治理中亟待破解的共性难题，为相关部门举一反三提供了清晰的民生坐标，成为助力城市精细化治理的“导航仪”。

作为“曝光台”，“云媒帮”的价值在于精准捕捉民生痛点，让问题浮出水面。从近段时间的报道来看，“响应快但根治难”是诸多民生问题的共同症结。露天K歌经联合整治后“一键静音”，占道烧烤在约谈后“还路于民”，这些处置体现了相关部门回应民意的效率。但从报料人“希望整治效果能够长期保持”的心声中，也能看出民众对于“治标不治本”的担心。部分问题的反复性，更是不容忽视：违停路段放置“雪糕筒”后仍有车辆违规停放，曾被曝光的路口监控设施半年未落地，这恰恰说明，“曝光台”提供了问题清单，而“导航仪”更要引

导治理从“临时应对”走向“常态管护”，以“一抓到底”的韧劲让问题真正得到根治。

“导航仪”的作用，更在于穿透治理“迷雾”，破解“权责边界模糊”的梗阻。“云媒帮”的曝光，反映出一些问题“多头管却都管不到位”的治理困境：小区门口消防通道违停，交警称属村内道路，村委会却表示归街道办管辖；事故多发路口的设施建设，因道路未完成移交，建设单位与属地政府责任难厘清。群众的合理诉求，往往就这样“迷路”。对此，“云媒帮”这一“导航仪”便以“小切口”来开路——以具体问题为切入点，清晰指向治理体系中权责清单不清晰、协同机制不顺畅的核心短板，倒逼相关部门建立清晰的权责划分与高效的联动机制，填补“责任真空”，唯有如此，才能实现“大民生”的大改善。

“云媒帮”之所以能成为精细化治理

的“导航仪”，关键在于其不止步于曝光个案，更能挖掘个案背后的共性问题，为系统治理提供实践方向。报道中反复出现的噪音污染、占道经营、交通隐患等问题，并非孤立存在，而是城市治理精细化不足的集中体现。如果说“曝光台”呈现的是散落的“问题点”，那么“导航仪”的价值就在于将这些“点”串联成“治理面”，帮助相关部门跳出“就事论事”的局限，找到从“小切口”优化“大民生”的着力点。比如针对噪音扰民，可依托报道线索划定全域露天娱乐活动规范；针对交通隐患，可开展城郊接合部路口设施全面排查，推动治理从“被动应对”转向“主动谋划”。

用好“云媒帮”这个“导航仪”，以媒体监督为契机举一反三，将“事后回应”转化为“事前预防”，将“个案整改”升级为“系统治理”，方能走出一条精细化治理的新路。

“黄豆”变“金豆”，振兴秘诀何在？

□ 蔡延鹏

冬日清晨，廉江市新民镇鸦翠根村晨雾未散，湛小二腐竹加工厂车间内已热气腾腾。(1月14日《湛江日报》)

廉江市新民镇让昔日廉价的“黄豆”蝶变为富民“金豆”，这颗小豆子的增值之路，是湛江推进“百千万工程”、激活乡村产业动能的生动实践，更道出了乡村特色产业振兴的核心秘诀。

“黄豆”变“金豆”，秘诀在立足禀赋找切口。新民镇有5000余亩黄豆种植基础，却长期受散户经营、初级售卖所困，传统

腐竹手艺也因小作坊模式濒临失传。破解困局，该镇紧扣本地资源与市场需求，将豆制品深加工作为突破口，通过招商引资牵线乡贤回乡创业，建成标准化腐竹加工厂，填补本地规模化加工空白，快速构建“种植—加工—销售”产业链，让闲置的种植资源、沉睡的传统手艺，成为产业发展的核心优势。

“黄豆”变“金豆”，秘诀在延链增值促联结。产业振兴的关键，是让产业链的红利惠及农户。湛小二腐竹厂以“传统工艺+机械辅助”守住品质、提升产能，日均消耗黄豆2500斤的刚性需求，反向带动农

户扩种。企业推行免费供种、保价收购模式，破解“卖豆难、价不高”难题；吸纳周边数十名村民就近就业，让群众既拿种植收益，又挣务工工资。“企业促种植、种植保加工”的良性循环，让小黄豆从田间原料变成了群众的“致富豆”，实现产业增值和百姓增收同频。

“黄豆”变“金豆”，秘诀在多方聚力强赋能。一颗豆子的价值跃升，是政府、企业、农户同向发力的结果。企业严把品控，拿下广东消费帮扶产品认证，布局电商直播、高端礼盒，让湛小二腐竹成为区域特色名片；政府靠前服务，协调场地、争取政策，组织农技人员下乡指导，持续提升黄豆品质与产量；企村联动构建稳定利益联结机制，让农户深度融入产业体系。政企农三方各司其职、协同发力，为产业发展筑牢根基、拓宽赛道，让小产业有了大后劲。

新民镇的实践印证，乡村产业振兴从无捷径，只有立足本土“土特产”，找准产业切口、延伸增值链条、凝聚发展合力，才能让更多乡村特色资源转化为发展优势，让更多“土货”变“金货”，为“百千万工程”落地见效注入产业动能，让乡村振兴的底色更浓、成色更足。

新闻+ 时事

责编/版式 肖劭 校对/江伟智

创新高、九连涨！ 2025年中国外贸答卷亮点纷呈

新华社记者邹多为、黄韬铭

再创历史新高，连续9年增长！海关总署1月14日发布数据显示，2025年我国货物贸易进出口总值首破45万亿元关口，达到45.47万亿元，同比增长3.8%，将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

海关总署副署长王军在国新办当天举行的新闻发布会上表示：国际环境深刻演变，世界经济秩序遭遇重大挑战的复杂局面下，全年外贸取得上述成绩，很不平凡、来之不易。

尤其是去年12月份，单月进出口达到4.26万亿元，同比增长4.9%，比上月加快0.8个百分点，刷新了月度规模最高纪录。

量的合理增长，源自质的有效提升。着眼细分数据，外贸抵御风浪的韧性更加强大，创新发展的步伐更加坚实。

出口方面，2025年我国出口顶住逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%。其中，高技术产品、“新三样”产品出口同比分别增长13.2%、27.1%；自主品牌产品出口增长12.9%；智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区。

进口方面，2025年我国进口18.48万亿元，同比增长0.5%，将连续17年成为全球第二大进口市场。值得注意的是，从去年6月起，我国进口连续7个月保持同比增长。2025年全年，我国自全球130多个国家和地区的进口实现增长，较2024年增加7个。

透视中国外贸的“面貌”，稳量提质的“密码”何在？

从“主力军”看，2025年，我国有进出口记录的经营主体超过78万家，其中，民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用，进出口同比增长7.1%，占进出口总值的比重提升至57.3%；外资企业进出口增长3.7%，已连续7个季度保持增长。



1月14日，在江苏泰州港集装箱码头。货船停在泊位装卸货物(无人机照片)。

新华社发(周社根 摄)

从“朋友圈”看，2025年，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个，其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家 and 地区分别有14个、62个和137个，较2024年分别增加了2个、6个和10个。同期，我国对第一大贸易伙伴东盟进出口突破万亿美元，与中亚国家贸易突破千亿美元；对欧盟、共建“一带一路”国家进出口同比分别增长6%、6.3%。

从“布局图”看，2025年，广东、江苏、浙江、上海、山东、北京、福建7省市合计进

出口贡献了我国一半以上的外贸增量，外贸大省有力稳住外贸基本盘；沿边9省区进出口同比增长5.6%，连续4年高于我国外贸整体增速。长三角地区船舶和海洋工程装备、生物医药等产品出口均占我国同类产品出口总值的一半以上。粤港澳大湾区内地9市外贸规模迈上9万亿元台阶。

2026年是“十五五”开局之年，回顾外贸经受了外部环境风高浪急的考验，累计进出口规模突破200万亿元，比“十三五”

时期增长四成。5年来我国进出口年均增长7.1%，进口国际市场份额保持在10%左右，出口国际市场份额保持在14%以上，实现了“十四五”外贸圆满收官。

展望下一阶段，王军表示，2026年外部环境不确定难预料因素增多，稳外贸压力依然较大。同时也要看到，我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显，贸易伙伴更加多元，抗风险能力显著增强，我国外贸的基本盘依然稳固。

新华社北京1月14日电

山东青岛： 新年首艘氨预留 超大型原油船启航

1月14日，31.9万吨氨预留超大型原油船“EBURONES”轮在青岛正式启航(无人机照片)。

1月14日，由中国船舶集团青岛北海造船有限公司建造的31.9万吨氨预留超大型原油船“EBURONES”轮从青岛启航。据悉，该船是北海造船为比利时EURONAV公司建造的第二艘超大型原油船，实现了2026年生产“开门红”。

新华社发(张进刚 摄)



开年宣讲聚人心 □ 李湘东

1月13日，2026年首场湛江市百姓宣讲活动在湛江三岭山国家森林公园拉开序幕。(1月14日《湛江日报》)

湛江市开年第一场百姓宣讲活动，以“机关+民企”双专场形式同步开讲，接地气、冒热气、有生气。

百姓宣讲是理论学习的好课堂，把理论转化为群众听得懂、能领会、可落实的家常话，为群众量身定制知识盛宴。百姓宣讲为群众搭建起一个多维度、全方位学习平台，成为连接政策与民生的桥梁，使理论传播一路高歌，飞入寻常百姓家。

我市重视开展百姓宣讲活动，抓得早、抓得实、抓得活，建立健全一整套工作机制，形成了部门协同，广泛发动干部群众参与的宣传格局。一场场精彩感人的宣讲，突出对党的创新理论深层次解读、接地气阐述；突出事件的典型性、故事性和生动性；突出讲好身边人、身边事。

百姓宣讲聚人心，凝聚共识促发展。我市的百姓宣讲在新的一年里开了好头。



记者1月14日从国家税务总局获悉，重庆、甘肃两地税务部门曝光近几年依法查处的2起网络主播偷税案件。其中，网络主播彭煊之、网络主播杨遂娃少缴个人所得税、增值税等税费分别为216.32万元、101.64万元。新华社发 商海春 作

三部门：

延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策

新华社北京1月14日电(记者申铖)为继续支持居民改善住房条件，财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告称，自2026年1月1日至2027年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中，新购住房金额大于或等于现住房转让金额的，全部退还已缴纳的个人所得税；新购住房金额小于现住房转让金额的，按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告，享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件：纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一。

工业和信息化部：

加快突破全固态电池 高级别自动驾驶等技术

据新华社北京1月14日电(记者唐诗凝、周圆)记者14日获悉，节能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议日前在京召开，工业和信息化部有关负责人表示，要提升产业链供应链自主可控能力，加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术。

据悉，“十四五”时期，我国新能源汽车市场规模增加3.6倍，动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多，国际竞争优势进一步增强。

会议提出，2026年是“十五五”规划开局之年，智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期，要加大工作协同力度，进一步完善工作举措，推动产业高质量发展。对2026年重点工作作出多项部署：

做好“十五五”智能网联新能源汽车产业发展规划编制，强化与能源、基础设施等相关规划协同布局，引领产业创新发展。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加强标志性产品、基础材料、工具软件等攻关布局。进一步扩大汽车消费，推进汽车以旧换新工作，推动新能源重卡规模化应用，深化新能源汽车保险改革，激发多元消费潜力。

我国连续13年位居 全球最大网络零售市场

据新华社北京1月14日电(记者戴锦镨、谢希瑶)记者从1月13日至14日在北京召开的全国电子商务工作会议上获悉，我国数字消费整体规模超23.8万亿元，连续13年位居全球最大网络零售市场。

“十四五”以来，超1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业，有效赋能传统产业升级。从社会效益来看，电子商务相关就业人数超7800万，“十四五”以来带动快递业务量年均增长近20%，云计算、大数据等相关软件信息服务业规模快速增长。