

『鞋羽』齐飞

智造焕新

吴川传统产业转型升级交出亮眼答卷

湛江日报记者潘洁婷

从家庭小作坊的手工制作,到智能车间的全自动生产;从内销为主的区域品牌,到远销全球 50 多个国家和地区的“广东制造”;从传统产业的路径依赖,到科技赋能、品牌引领的转型升级之路……在湛江吴川,这片素有“中国塑料鞋之都”“中国羽绒之乡”美誉的热土上,塑料鞋、羽绒两大传统特色产业齐头并进,在守正中创新、在创新中提质,走出特色升级之路,共同书写着县域经济高质量发展的生动篇章。

作为县域经济的重要支柱,吴川深耕塑料鞋、羽绒两大产业数十年,从零散作坊到产业集群,从低端制造到品质智造,从本土深耕到全球布局,逐步为两大产业构建起集研发、生产、销售、服务于一体的完整产业链。如今,面对新一轮科技革命和产业变革浪潮,吴川市委、市政府立足产业根基,强化政策赋能、集聚要素保障,推动两大传统产业向新而行,走出一条具有吴川特色的传统产业转型升级之路。



2025 白云·吴川产业协作联合招商推介会举行。客商对产业推介项目之一的塑料鞋产业感兴趣。
湛江日报记者欧阳泽 摄



客商参观全兴、申花鞋业产品陈列馆。
湛江日报记者李波 摄



广东鸿基羽绒通过电商平台销售羽绒产品。
湛江日报记者李波 摄

塑料鞋产业：从“鞋乡”到“鞋都”，智造赋能闯全球

走进全兴鞋业集团(广东)有限公司的生产车间,机器轰鸣间,一条条EVA塑料鞋全自动智能化生产线高速运转。从原料注入到成品成型,过去需要6个小时,数十名工人协作的工序,如今在全自动设备的加持下,效率翻番、产能倍增。作为全国规模最大的塑料鞋生产内销及出口企业之一,全兴鞋业的车间,正是吴川塑料鞋产业转型升级的生动缩影。

吴川塑料鞋产业从上世纪70年代末的家庭小作坊起步,四十余年精耕细作,从零散生产成长为集群发展,逐步跻身全国最大塑料鞋生产基地行列,2019年获评“中国塑料鞋之都”,成为拉动县域经济增长、带动群众就业的重要力量。

如今,吴川“十里鞋街”的美名早已传遍业界,吴川塑料鞋产业的集聚效应日益凸显。目前,当地拥有塑料鞋制造厂商800多家,其中规上企业12家,近7万名从业人员在这里实现就业,年产能达25亿双,产品涵盖10大类、200多个品种、2000多个款式,远销全球多个国家和地区,累计拥有专利

900余项,培育自主品牌100多个。

创办于1986年的全兴鞋业,已成长为塑料鞋行业的领军者。旗下“兴鹅”“上海申花”等品牌家喻户晓,企业在乌干达、肯尼亚、越南等多国设立国际贸易公司,织就覆盖全球的产销网络。“兴鹅”牌塑料鞋获评广东省著名品牌,企业也先后获“高新技术企业”“专精特新企业”“中国塑料鞋业十强企业”等多项殊荣,成为行业转型升级的标杆。

科技创新,是吴川塑料鞋产业突围升级的核心密码。2021年至2025年,全兴鞋业累计投入超3000万元推进技术升级,采购EVA全自动射出成型机等先进设备,建成BVA塑料鞋全自动智能化生产线,实现从原料投放、注塑成型到成品检验的全流程自动化管控,生产效率与产品品质同步提升。近五年,吴川累计争取省、市两级技改专项资金约2.5亿元,精准扶持鞋业企业更新设备、升级工艺,一批老旧设备被淘汰,现代化生产线陆续投产,为产业提质增效注入强劲动力。

在技术创新的道路上,吴川从未止步。

羽绒产业：从“粗加工”到“精智造”，品质领跑全球市场

走进广东百如森羽绒制品有限公司的生产车间,分拣、清洗、烘干、打包,一道道工序规范有序。原本普通的羽绒原料,经过层层精细加工,成为符合国际标准的优质产品。这个深耕羽绒产业多年的企业,正是吴川羽绒产业从粗加工向精智造转型的生动写照。

作为吴川传统产业的“双引擎”之一,羽绒产业与塑料鞋产业协同发展、各展所长。

四十余年精耕细作,吴川羽绒产业从简单的原毛加工起步,逐步发展成为全球核心羽绒产区,成为拉动区域经济发展的另一大特色支柱产业。

如今,吴川羽绒产业已形成完善的产业生态,吴川105家羽绒企业中,规上企业达17家,近万人在此就业,2025年规上产值达11.06亿元,年水产水洗羽绒约4万吨,产品出口欧美、东南亚、中东等地。值得一提的是,当地羽绒产业累计拥有专利1063项,数量位居全国羽绒产区首位,区域品牌影响力持续提升。产业核心聚集在吴川羽绒产业基地首期,辐射塘尾、振文片区,形成了从原料收购、水洗加工到制品生产、物流配送的完整产业链,上下游配套齐全,集聚效应显著。

百如森羽绒、鸿基羽绒等企业,成为推动产业转型升级的中坚力量。其中,始创于2004年的百如森羽绒,如今已发展成为集水

全兴鞋业牵头推进“基于3D打印技术应用柔性塑料材料打印拖鞋的研究”,积极申报2025年湛江市科技计划项目,借助3D打印技术突破传统制鞋工艺瓶颈,让产品设计更具灵活性、定制化更具优势。与此同时,该公司建成的湛江市EVA拖鞋绿色制造工程技术研究中心,聚焦新材料研发、工艺优化等核心领域,为吴川塑料鞋产业智能化升级提供了坚实的平台支撑。

近日,“00后”大学生荣海瑞创业卖拖鞋的故事走红网络。这位吴川青年凭借敏锐的市场嗅觉,不到一年时间,将家乡生产的塑料鞋卖到美、日、韩等多国,创下年营收350万元、全球约25万人穿上“吴川鞋”的佳绩。他的成功,不仅是青春逐梦的精彩注脚,更成为吴川塑料鞋产业拥抱新机遇、扬帆出海拓市场的鲜活缩影。

数字化转型与市场拓展双向发力,让“吴川鞋”走出国门、走向世界。2025年,吴川塑料鞋产业带成功入选广东省第二批“跨境电商+产业带”试点,为产业出海开辟了新路径。全兴、茂利、广福等企业主动拥抱跨境电商,依托阿里巴巴国际站等平台,借助湛江港海运及陆运中转优势,将塑料女拖鞋、男拖鞋等逾百种款式产品,远销东南亚、非洲、中东等地。其中,茂利鞋业2025年在阿里国际平台的线上交易额突破2000万元,荣登“阿里国际站女鞋类目实力工厂榜单”榜首。

出口数据持续飘红,2024年本地塑料鞋自营出口额约1.8亿元,2025年增至2.17亿元,2026年1—2月达0.37亿元,年均同比增长保持在17%以上,“吴川鞋”的国际影响力不断提升。

洗羽绒、羽绒制品、职业服装、床上用品于一体的综合性企业,280多名专业技术人员和工人依托先进设备,打造出多款深受市场青睐的产品。2025年,企业产值约0.9亿元,保持平稳增长,先后获评广东省高新技术企业和中国羽绒之乡功勋企业,用品质赢得了中外客商的信赖。

科技创新,让吴川羽绒产业站上全球品质高地。目前,当地羽绒行业拥有高新技术企业9家、科技型中小企业8家,建成省级工程技术研究中心5家、市级6家,构建起完善的创新平台体系。2025年,鸿基羽绒“净味95%白鹅绒”“95%纯白鸭绒”两款产品获评广东省名优高新技术产品,其研发的除粉尘、净味、拒水等核心技术,成功破解行业“粉尘绒”“异味重”等痛点,推动吴川羽绒综合质量跃居全球前列,顺利跻身世界顶级供应链,成为波司登、优衣库等国际知名品牌的核心供应商。

数字化、智能化改造,为羽绒产业提质增效注入新动能。百如森羽绒率先推进技术升级,引进羽绒液压打包机配套电脑称重与分级管理系统,实时记录作业信息、精准完成品质分级与定价核算,借助高精度传感器与PLC控制系统,实现羽绒打包重量精准可控,让生产全流程实现标准化、数字化管理,既保障了产品质量,也提升了贸易精准度。该企业计划引进AI智能分拣系统,进一步提升原料回收利用率,推动生产效率与产品品质再上新台阶。

市场拓展蹄疾步稳,出口规模持续增长。2025年,吴川羽绒及其制品进出口总额同比增长10.5%;2026年1—2月,同比增幅高达50%,发展势头强劲。当地积极组织羽绒企业参加“粤贸全球”展览会、广交会等大型展会,全方位宣传推广吴川羽绒产品,不断拓宽国际市场空间,让“吴川羽绒”的美名传遍全球。

政策护航：要素集聚，为产业升级筑牢保障

吴川传统产业的转型升级,离不开企业的主动作为,更离不开政府的精准赋能。近年来,吴川市立足产业发展需求,从资金、平台、主体培育、要素保障等多方面精准发力,为两大产业升级扫清障碍、筑牢根基,让传统产业焕发新活力。

资金赋能有力度,企业发展有底气。为破解企业转型升级资金难题,吴川拿出真金白银纾困解难,2021年至2025年,累计争取省、市两级技改专项资金约2.5亿元,重点支持羽绒、鞋业等传统产业更新设备、升级工艺。充分用好省中小企业数字化转型试点城市专项扶持资金5000万元,精准扶持羽绒、鞋业及上下游中小企业实现数字化转型。截至2026年3月底,吴川已有164家企业签约转型,110家完成改造,96家通过

验收入库,累计下达奖补资金1655.5万元。同时,当地积极引导金融机构加大产业信贷支持,实现资金精准滴灌,有效缓解企业资金压力,坚定企业转型信心。

平台筑巢强集聚,产业发展添动能。吴川大力推进产业基地建设,推动产业集聚集约发展。羽绒产业基地(二期)基础设施项目总投资4.3亿元,三条城市主干道已顺利竣工验收,目前已出让建设用地52亩,引进项目2个,鞋业基地二期建设进展顺利,已完成总工程量的92%,出让工业用地506亩,引进项目25个。与此同时,吴川开发区园区科创中心与标准化厂房建设稳步推进,为入园企业提供技术研发、成果转化等全方位服务,推动产学研深度融合,让创新成果快速落地生根。

向新而行：擘画两大产业高质量发展新蓝图

站在新的历史起点,吴川塑料鞋、羽绒两大传统产业的转型升级已取得显著成效,但迈向高质量发展的征程仍任重道远。

面对“十五五”发展新机遇,吴川聚焦两大产业关键环节,精准发力、久久为功,奋力擘画高质量发展新蓝图。强化创新驱动,持续推进园区科创中心建设,支持超过20家企业开展技术改造,加大研发投入力度,培育壮大自主品牌,深化产学研合作,

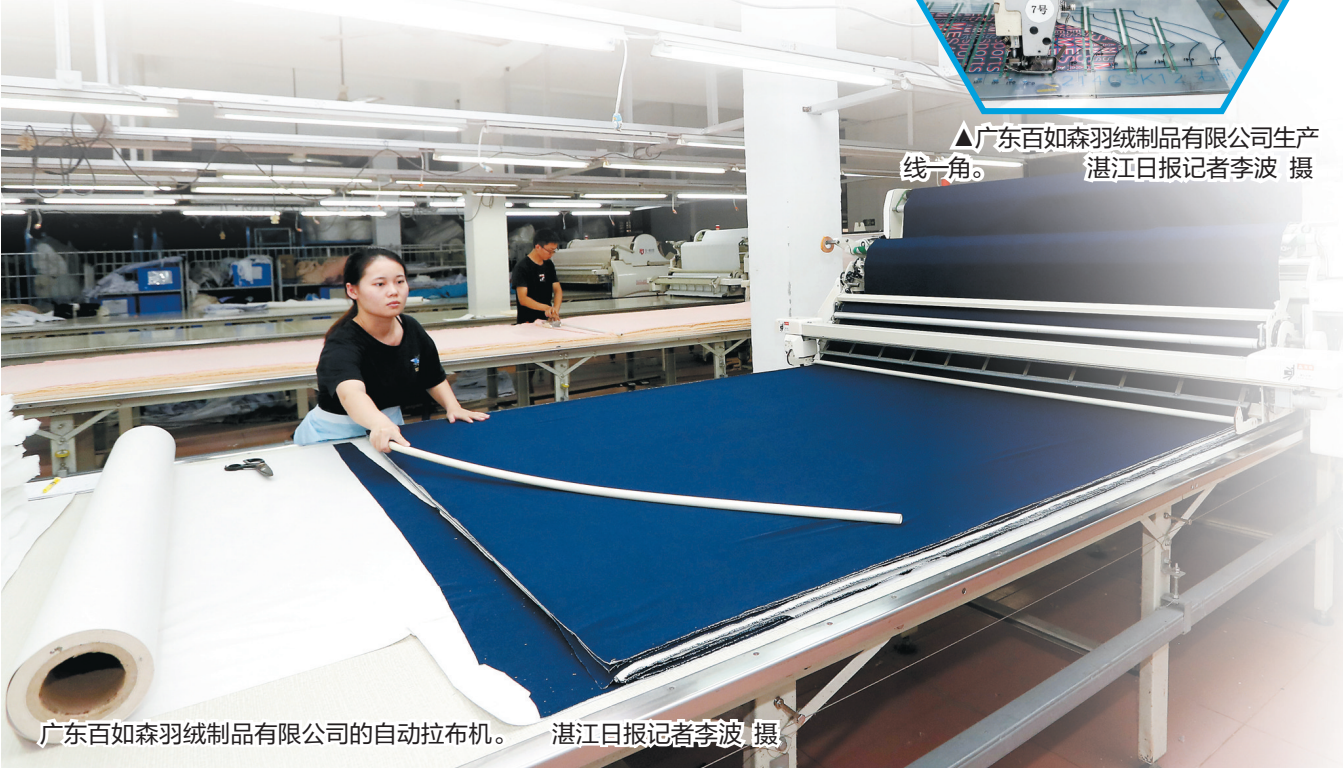
不断提升产业核心竞争力。拓宽产业链条,围绕两大产业强链、补链、延链,积极引进上下游配套企业和国内外龙头企业合作,培育壮大链主企业,带动产业集群实现高质量发展。深耕市场布局,引导企业积极参加各类大型展销会,依托湛江全球选品中心和跨境电商平台,持续拓展海外销售渠道,推动“吴川造”进一步走向全球、享誉世界。



技术人员在车间抽检鞋业产品。
湛江日报记者李波 摄



▲广东百如森羽绒制品有限公司生产一线一角。
湛江日报记者李波 摄



广东百如森羽绒制品有限公司的自动拉布机。
湛江日报记者李波 摄