

『书店+风景』拓展文旅新境



哈尔滨众创书局位于哈尔滨一商业广场内,设计灵感来源于大兴安岭的森林,内部书架多采用木头等材料制作。 新华社 发



『师心画境』教学相长

近日,由岭南师范学院美术与设计学院主办的“师心画境”2026油画教研室教师作品展在该校美术馆举行,展出岭师美术系油画教研室8位教师共80余幅近作。

现场展出的作品聚焦现实生活、课堂创作、风景写生三大方面,涵盖写实、表现、抽象等不同风格,勾勒雷州半岛乃至粤西大地的自然风貌和风土人情,凝聚着老师们对自然的观察、生活的感悟,表达对艺术语言的独特思考,彰显出将教学积淀转换为创作实践的专业素养。

湛江日报记者卓朝兴 通讯员植亚见 伍胤光摄影报道

《湛江故事》首发式恰似一场马会

■ 刘坚

我把《湛江故事》这场首发式比作马会是因为二胡演奏家孙千壹在首发式的首个节目乘人不备间 把千匹万匹的马一下子“赶”到了会场

二胡弓子好似甩得啪嗒响的马鞭
左拉右拉 左甩右甩
成群成群的马
就从弓弦间奔腾而出

马蹄嗒嗒 声声清脆悦耳
就像一个个清脆响亮的湛江故事
古代的 近现代的 当代的
都在这场《湛江故事》首发式上轮番上演
就像一匹匹马在奋蹄驰骋
跑进“十五五”开局的马年征程

作废。

●徐闻县下洋镇姑村民委员会遗失徐闻县民政局2021年04月01日签发的基层群众性自治组织特别法人统一社会信用代码证书,统一社会信用代码:5444082575108492X4,声明作废。

●遂溪县遂城青惠餐饮店遗失遂溪县市场监督管理局2021年4月30日核发的个体工商户营业执照副本,统一社会信用代码:92440823MA56CG4G7E,声明作废。

●遂溪县遂城欧东美食府遗失遂溪县市场监督管理局2024年8月2日核发的个体工商户营业执照副本,统一社会信用代码:92440823MA53CHMG1U,声明作废。

●广东省吴川市塘垌镇郊桥村营盘经济合作社遗失由吴川市农业农村局2020年10月6日核发的农村集体经济组织登记证正本,统一社会信用代码:N1440883MF6570711K,声明作废。

●王美琼遗失位于梅录新庆二巷二十号侧(吴川市梅寮街道新庆巷)的建设工程规划许可证,证号:吴规土资规建字[2003]130号。

旅途中的诗意栖息

傍晚时分,太阳落下山头。广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑的崖壁上,一盏盏暖黄色的灯光渐次亮起,将悬崖书店瞬间照亮,游客惊叹声、拍照快门声此起彼伏。“武侠小说里的藏经阁具象化了!”有网友这样评价。

棉花天坑深达326米,峭壁陡立。在这地质奇观中,一处悬于半空的文化空间于2025年5月开门迎客——悬崖书店,通过木制栈道与观景台相连,成为景区上千米栈道途中独特的栖息地。白天,游客在此歇脚、阅读;夜晚,灯光璀璨,铺展浪漫与想象。“在这里读书有一种奇妙之感,仿佛可以忘掉时间,与天地自然对话。”四川游客陈女士说。这次,她是专程为打卡悬崖书店而来。

而在云南省怒江傈僳族自治州泸水市,坐落在高黎贡山山脊之上的怒江大峡谷先锋书店,仿若一处世外桃源。站在书店观景台上,脚下是蜿蜒的怒江,云海在山间缭绕。

难怪网友感叹:“在这里看书就像躺在云端一样。”

书店分上、中、下3层,包括咖啡厅、图书展览区、阅读室、活动区等多种功能空间。据书店相关负责人介绍,书店每到周末就人头攒动,不少人专门驱车前来读一本书、喝一杯咖啡、看一看壮美的怒江大峡谷。

近年来,风景里的书店持续出圈。“随着文化消费的升级,大众对旅游有了更多品质化需求。大家在欣赏自然之美的同时,也渴望享受文化之美,深入了解当地文化。”中国传媒大

学文化产业管理学院副教授熊海峰认为,书店本身就是文旅融合的优质载体,入驻景区,既能填补景区文化业态的空白,又能凭借其独特场景带动流量,为景区注入新活力。

功能多元的文旅空间

海岱楼钟书阁于2022年10月落户于山东淄博齐盛湖公园。总高67米的汉代风格九层楼阁,本身就是一道风景。齐鲁风韵、满室书香与湖光水色在这里交相辉映。

为了让游客不只前来打卡拍照,还能“走进来”“留下来”,书店将海派文化与齐瓦当、古车马、编钟等本土元素深度融合,以“书店+”模式构建起覆盖出版发行、非遗体验、文创市集、餐饮休闲等多元业态的消费场景。

海岱楼钟书阁打造的“海岱好市”沉浸式齐风互动市井主题街区广受欢迎:古色古香的建筑、身着齐服的NPC、沉浸式演艺,将齐桓公、管仲等历史人物一一重现,让游客仿佛穿越时空,与古人互动对话。

不同于传统书店以售书、阅读为核心功能,景区里的书店以游客为主要服务对象,功能更加多元。“既有特色书籍售卖和阅读,也能让游客了解当地文化,还能提供休闲、逛文创、看风景等服务,是一个复合型的文旅体验空间,贴合游客在旅途中的各类需求。”熊海峰说,这些书店天然具备设计感强、主题鲜明等特点,也是传递在地文化、丰富景区内涵的载体之一。

在地文化,体现在书店的建筑、藏书、文创等各个方面。怒江大峡谷先锋书店造型独特,灵感来源于傈僳族的弩弓,宛如雕塑般的三角体建筑直

指天空。这里藏书上万册,其中不少是关于云南的图书,更特别收集了傈僳族、怒族、独龙族、普米族等相关书籍。傈僳族风格编织包袋、书签、冰箱贴等特色文创,让当地文化可触、可感、可带走。

探寻长红发展之道

然而,住进风景里的书店也面临着挑战:季节性客流波动、物流成本高昂等问题,都制约着发展。也有观点认为,这类书店逐渐沦为纪念品商店,书籍反而成为配角,并出现同质化趋势。

“关键还是要因地制宜,突出在地特色,结合本土文化和景区主题做出差异性,让游客能够感受到独一份的文化体验。”熊海峰认为,景区里的书店还要转变以仅仅售书为主的思路,打造自己的文化IP,开发衍生运营,成为连接景观与体验、旅行与思考的桥梁,形成可持续的商业模式。

尽管书籍销售量有限,棉花天坑悬崖书店运营团队却更看重其长远的文化辐射力。据悉,悬崖书店开业不到一年,已悄然改变当地旅游生态,许多游客为了打卡书店专程前来棉花天坑景区,让这个藏于深闺的自然奇观,一跃成为文旅融合的地标IP。运营团队透露,他们在积极接洽广西本土作家东西、凡一平等,计划在悬崖书店设立本土作家专区。

“一定要合作联动。”熊海峰认为,单靠一家书店很难走远,而要与景区、当地文化机构、文旅部门携手合作,共享资源,合力共建文旅生态,如此才能走得更远更稳。

人民日报海外版

新大众文艺：

从打工人到作家文学不问出处

从西海固到东莞,从清溪村到北京,从个体的偶然闪光到蔚然成风的文化景观,新大众文艺的浪潮正奔涌而来。

“让每一颗属于文学的心都有家可归”——中国作家协会新大众文艺专场近日在京开启。35位来自全国各地的新大众文艺代表应邀走进中国现代文学馆。他们中有家政工、外卖骑手、建筑工人、大货车司机、环卫工、农民……此外,他们还有一个共同的名字:作家。

当文学的聚光灯从书斋转向更广阔的天地,一个清晰的时代命题浮出水面:新大众文艺,新在哪里?

新在主体： 从“谁在写”到“谁都能写”

在刚刚结束的全国两会上,“繁荣互联网条件下新大众文艺”已写入政府工作报告。新大众文艺最基本的特征之一,就是更加多元的创作主体。

新时代为文学创作提供了无限的可能性,也为每一位热爱文学的人提供了崭新的书写与表达的空间、条件和机遇。时代发展赋予文学更大空间,如今越来越多的人能够拿起笔、按下键,成为生活的记录者。

甘肃平凉的李文丽,做了多年家政工,在雇主家洗洗涮涮之余,她提笔写下打工路上的点滴,出版了《我在北京做家政》;河南商丘的小海,是一家二手服装店店员,他的诗集《温榆河上的西西弗斯》计划出版中;宁夏固原的胡静,是社区工作者,著有散文集《黄河水浇灌的荒原》,曾获评“全国乡村阅读推广人”……

本次受邀的35位写作者,从事各种不

同职业,年龄跨度从28岁到71岁,学历背景迥异。当更多“生活的记录者”拿起笔,新时代文学的面貌正在被重新定义。

新在空间： 多元丰富实践 书写属于劳动者的诗篇

在广阔的天地里,每一位普通的劳动者书写自己时代的劳动故事。

“泥土里长出的庄稼养活了身体,笔尖下长出的文字养活的是灵魂”,这是宁夏西海固一位农民作家的抒怀。

宁夏西海固,曾是“苦瘠甲天下”之地,却走出了一支“庄稼汉作家”队伍。他们白天种地,晚上写作,用文字在贫瘠的土地上开掘出精神的富矿。

在“世界工厂”东莞,打工文学从20世纪90年代兴起,延续至今。“打工作家群”在生产线上、在烧烤店里,写下属于劳动者的诗篇。“在流水线上,我的生命曾经像机器一样重复,是文学让我重新活了过来”——东莞一位打工作家的话,道出了无

数基层写作者的心声,也治愈了屏幕那头的许多人。

湖南益阳清溪村“文旅融合”——作为周立波故里,这里探索出“作家书屋+文旅体验”的清溪模式。

文学不仅被书写,更成为乡村振兴的引擎。有农民作家表示,“为什么我的笔尖一次次落在清溪?因为这片土地,长着我一样的根”。周立波曾在清溪村写下《山乡巨变》,而今天的基层作家们,正把这部小说续写进现实。

此外,网络文学的崛起,则为新大众文艺开辟了另一片广阔天地。越来越多普通写作者借助互联网平台脱颖而出,作品还被改编为影视、动漫、游戏,让文学以更丰富的形态抵达读者。

新在价值 文学不再是少数人的“专利”

“我就是个普通的农村妇女,从来没想到自己会写书。”李文丽在欢迎仪式上的发言,让许多人动容,“是文学点亮了我,让我这个曾经在人群里隐形的人,被看见了。”

新时代为文学提供了无限可能。互联网降低了创作门槛,数字平台拓宽了传播渠道,基层文学组织如新工人文学小组等,成为文学火种的守护者。

中国作协主席张宏森在致辞中说:“无论什么时候,文学的根就在人民之中,在鲜活的时代生活里。”中国作协以“作家之家”为桥,让这些基层写作者“见一见家里的人,聊一聊天家里的事”。

当更多真诚的表达被看见,文学才能真正回归它的本源——人民。它是时代的记录,是生活的底稿,更是一颗颗文学之心在烟火人间的深情回响。 新华社

“讲文明 树新风”公益广告

文明骑车 文明驾车 文明停车 文明乘车

