

## 湛江日报

## 市委城市工作会议召开

坚持走好湛江特色城市发展之路  
奋力打造现代化海湾城市新标杆

湛江日报讯(记者陈彦 通讯员湛新)4月15日下午,市委城市工作会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和视察广东、视察湛江重要讲话重要指示精神,认真落实中央及省委城市工作会议要求,研究部署我市城市工作目标任务和思路举措,加快推动城市发展动能转换、人居环境改善、精神内核彰显、治理水平提升,为湛江跨越式、高质量发展提供坚实支撑。市委书记余钢出席会议并讲话,市委副书记、市长李勇毅主持会议。

余钢对近年来我市城市工作取得的成绩给予肯定。他指出,党的十八大以来,习近平总书记就城市工作发表系列重要讲话、作出系列重要指示,在2025年召开的中央城市工作会议上作出“两个转向”的重大判断,明确“一个优化、六大建设”的重点任务,全面擘画了建设现代化人民城市的新蓝图。我们要认真对照现代化人民城市的要求,正视优势短板,明确目标定位,走一条内外兼修、形神兼备、城乡融合、智慧文明的新路,加快建设一座让人民群众感到暖心自豪、舒心

宜居、同心共融、凝心铸魂的现代化海湾城市,切实走好具有湛江特色的现代化城市发展之路。

余钢强调,要对标建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市这一目标要求,聚焦关键领域、注重统筹协调,全面提升城市发展整体水平,奋力打造现代化海湾城市新标杆。要统筹能级跃升与精细善治,坚持规划先行、创新赋能、治理提效,以规划提升城市品位,以科技驱动产业蝶变,以智慧雕琢治理精度,建设暖心自豪的现代化海湾城市。要统

筹颜值塑造与内涵提升,坚持生态优先、设施强基、服务惠民,厚植绿美水美优势,夯实基础设施底座,优化公共服务供给,建设舒心宜居的现代化海湾城市。要统筹中心带动与全域共进,坚持以“百千万工程”为抓手,推动资源下沉、协同发展,增强中心城区辐射力,提升县镇人口集聚度,激发城乡一体新活力,建设同心共融的现代化海湾城市。要统筹文化传承与文明养成,坚持以文化人、以文润城,赓续城市文脉,涵养城市文明,塑造城市精神,建设凝心铸魂的现代化海湾城市。

余钢强调,各级党委政府要把城市工作摆在重要位置,定期研究解决城市建设发展、运营治理等重大问题,各街道、社区党组织要充分发挥战斗堡垒作用,推动形成党委统一领导、党政齐抓共管、各方高效协同的城市工作格局。要强化要素保障,统筹用好多元资金渠道,进一步深化用地管理改革,提高城市工作队伍专业化水平。要弘扬严实作风,紧盯关键环节,加强全过程廉政风险监管,确保城市建设管理规范有序。要加强宣传推介,讲好湛江故事,擦亮城市名片,全方位展现湛江的城市魅力、发展活力。要广泛发动群众,深入开展发动群众共建美好家园“七项行动”,形成共建共治共享的良好局面。

会上播放了专题片《以城筑梦》,市委常委、副市长张仁建对我市城市工作作具体部署,赤坎区、廉江市、遂溪县作交流发言,市直有关单位作书面发言。

会议以电视电话会议形式开至各县(市、区)。市委、市政府有关领导同志,市法院、市检察院主要负责同志,各县(市、区)党委主要负责同志和分管负责同志,市委有关部委、市直有关单位、市有关人民团体、中央及省驻湛有关单位主要负责同志参加会议。

## 链动全球拓版图 智造赋能启新程

——2026廉江家电春季(广州)博览会开幕 签约2.06亿元扬帆出海

湛江日报特派记者杨雅丽  
通讯员张思燕

4月15日,以“智造廉江·链动全球”为主题的2026廉江家电春季(广州)博览会,在广州琶洲保利世贸博览馆2号馆开幕,现场10个商品交易项目集中落地签约,签约总金额高达2.06亿元。

此次展会借力广交会强大商贸东风,48家廉江优质家电骨干企业集中亮相,开展新品首发、品牌推介、项目签约、海外节点启用等一系列重磅活动,向海内外市场充分展现县域特色产业转型升级的强劲活力。

新品迭代焕新“2+N”布局拓宽产业新赛道

华强全塑外壳高压电压力锅、威王宽域调温安全空气炸锅、龙力钛内胆两档调温折叠电水壶、乐为双探头测温IH电磁电饭煲、奥泊美10寸直流电机电子语音循环扇、卓霖子母壶蒸汽慢煮多场景煮茶器、勒莱斯精准控温多功能调奶消毒一体机……开幕式上,12款廉江家电新品集中亮相,覆盖厨电、生活家电、母婴家电等多元品类,紧扣智能、绿色、健康、人性化趋势,让海内外客商直观感受“廉江智造”的硬核实力。

廉江家电生活馆内人气满满,体验氛围浓厚。工作人员现场操作各类新款智能家电,现场烹制特色美食,蒸蛋、烤薯、烧鸡、现磨咖啡等,香气弥漫展台,吸引大批国内外采购商驻足体验、品鉴打卡。大家围在展台前,一边体验家电功能,一边品尝热气腾腾的美食,对产品性能和口感赞不绝口。“这个廉江火山红薯烤出来特别香甜软糯,真好吃!”来自巴基斯坦的采购商品尝后连连称赞。通过“产品+体验+美食”的生动展示,不仅让采购商直观感受到廉江家电的品质与实用性,也让本土特色农产品搭上家电展销的“快车”,进一步擦亮廉江“家电+特色产业”的融合名片。

“廉江家电正加快构建‘电饭煲+电热水壶+N新品类’的‘2+N’产品体系,今年重点拓展空气炸锅、电烤箱、咖啡机、早餐机、母婴家电等新品类,推动产业从单一爆款向多元集群升级。”廉江市



4月15日,2026廉江家电春季(广州)博览会开幕。湛江日报特派记者欧阳泽摄

科工贸和信息化局相关负责人介绍,廉江深化“白云设计+廉江制造”反向飞地合作,引入设计专家与创新资源,推动设计成果快速转化,本届发布的12款新品均为企业自主研发,彰显完整产业链优势与持续创新能力。

现场来自中东、中亚、北美、澳大利亚等地的海内外采购商纷纷驻足体验、拍照咨询。来自澳大利亚的企业代表认为,廉江家电将创新设计、实用功能与智能技术完美融合,契合全球市场对智能、节能、环保家电的旺盛需求,合作前景十分广阔。

从“制造”到“智造”,从“单品领先”到“品类繁荣”,廉江家电以创新为引擎,持续丰富产品矩阵,今年前2个月家电出口额同比增长28.6%,外贸实现“开门红”,产业高质量发展动能强劲。

锚定中东新蓝海 双项目落地筑牢出海新支点

开拓新兴市场,抢占全球高地。开幕式上,廉江家电跨境电商(迪拜)运营中心、廉江家电·沙特Assir供应链项目两大海外合作项目成功签约,标志着廉江家电深耕中东市场迈出关键步伐,全球化布局再添重要支点。

迪拜作为中东商贸枢纽与转口贸易中心,辐射中东、北非广阔市场。据介绍,中东家电市场年增长率超10%,年轻消费群体庞大,对智能、高性价比的小家电需求旺盛。迪拜运营中心将为廉江家电提供展示、交易、仓储、售后一站式服

务,助力品牌快速打开中东、北非市场。

沙特Assir地区商贸发达、物流完善,是廉江家电进入海湾市场的重要门户。廉江家电·沙特Assir供应链项目将搭建高效供应链桥梁,优化出口渠道、降低出海成本,助力廉江家电快速融入当地市场。沙特Assir集团董事长穆尼尔向记者分享道,该集团将发挥本地市场“传感器”作用,针对家庭社交等需求定制产品,同时推动廉江红橙、荔枝等优质农产品进入海湾市场,实现制造业与农业双向出海、互利共赢。

廉江市家用电器行业协会会长陆锡章介绍,一直以来,该协会积极开拓新兴市场,赴中东参展对接斩获大额意向订单,中东已成为产业出海核心增量市场。今年该协会将启动“廉品赴中东”计划,助力企业深度拓展中东市场。

从产品出海到品牌出海,从零散贸易到体系化布局,廉江家电正加快构建“中东—中亚—北美”全球营销网络。湛江相关负责人介绍,希望廉江用好迪拜、沙特等海外支点,深耕中东、中亚、北美等新兴市场,完善海外仓、展销、售后一体化服务;用好跨境电商综试区政策,推动“跨境电商+产业带”模式升级,实现“线上引流、线下成交、全球配送”,让更多“廉江造、湛江造”走向世界舞台。

四地节点齐发力 双线联动跑出廉江发展速度

跨越山海,全球同频;项目落地,见

证速度。开幕式现场通过视频连线,同步见证廉江家电·喀什“线上+线下”展销中心、廉江家电美国展销中心盛大开业,迪拜运营中心、沙特供应链项目协同发力,加上已投入运营的义乌外贸工作站,“喀什—义乌—迪拜—美国”四大节点正式联动成型,廉江家电全球化服务体系全面提速。

喀什作为我国向西开放桥头堡,面向中亚、南亚、俄罗斯等广阔市场。廉江家电·喀什展销中心采用“线上+线下”融合模式,搭建高效出海通道,助力廉江家电深耕中亚,开拓外贸新蓝海。

美国及拉美地区是廉江家电重要高端海外市场,美国展销中心是2025年秋季季博会签约成果,历经数月精心筹备,跨境电商服务云仓同步启用。视频连线中,海外经销商与当地消费者纷纷点赞廉江家电,彰显“廉江智造”在海外市场的认可度与影响力。

从签约到落地,从规划到运营,喀什、美国两大展销中心同步开业,是廉江狠抓项目落实、高效服务企业的生动体现,彰显廉江速度与实干担当。廉江市委书记曾平治表示,下一步,廉江将实施“家电产业高质量发展提升三年行动计划”,构建“线下展会+线上平台+海外仓”多元营销网络,推出“家电腾飞贷”等金融支持,推动产业从“代工贴牌”向“自主品牌”、从“传统制造”向“智能制造”跨越升级。

目前,廉江拥有家电及配套企业超1200家,电饭煲、电热水壶产销量分别占全国40%、80%,产品远销全球100多个国家和地区,外贸年出口额约13亿元,已形成从核心配件、整机生产到物流销售的完整产业链,成为全国县域特色家电产业集群标杆。

中国家用电器协会副秘书长刘钊评价,廉江是中国小家电产业的热土,历经四十载发展形成完整产业链,电饭煲、电热水壶等产品享誉全球。当前家电产业迈向智能化变革,廉江企业紧跟趋势推出智能绿色新品,该协会将持续支持廉江家电转型升级,助力“廉江智造”成为中国家电走向世界的亮眼名片。

本届博览会为期4天,持续为海内外客商提供商贸对接、合作交流平台。廉江将以此次博览会为新起点,锚定“陆海节点、县域典范”目标,坚持创新驱动、品牌引领、全球布局,全力做强智能家电战略性新兴产业集群,持续擦亮“中国小家电产业基地”金字名片。

## 全省首柜出口荔枝启运

## 廉江良垌“桂花香”抢“鲜”出海

湛江日报讯(记者杨雅丽 通讯员宋果宇 杨璐 陈楠)4月15日,一批21.5吨的优质廉江良垌荔枝,经湛江海关所属廉江海关检验检疫合格后,在廉江市良垌日升荔枝专业合作社顺利装车,正式启运发往美国。这是2026年湛江关区首批出口荔枝,更是全省首柜出口荔枝,标志着廉江良垌荔枝今年海外销售正式拉开帷幕,凭借早熟优势再度

领跑全国荔枝出口市场。

当天,良垌日升荔枝专业合作社发车仪式现场一派繁忙,分拣、分级、包装、装车等环节高效有序、衔接顺畅。一颗颗果形饱满、色泽鲜亮的廉江良垌荔枝,经精心打包后整装待发。此次出口的荔枝品种为特色早熟品种“桂花香”,口感独具特色,果香淡雅如桂花。

“今年荔枝出口订单来得比往年早,

数量也比去年增加了两成,太让人高兴了!”廉江市良垌日升荔枝专业合作社社长卢亚金说,目前合作社已接到美国、澳大利亚、俄罗斯及东南亚等地的批量订单,还新增了比利时、智利等海外新客户,市场需求持续旺盛。

廉江市良垌镇依托当地浅丘地貌、充足光照和温润气候,经过多年品种改良,培育出果大核小、肉脆汁甜的优质

荔枝,凭借稳定的品质长期受到海外消费者青睐,成为湛江特色农产品出口的一张“金名片”。目前,良垌镇万亩荔枝长势喜人,预计今年5月底进入集中上市期。

据悉,集中上市期间,良垌镇将举办荔枝推介大会,展示廉江荔枝特色产品,进一步拓宽产销渠道,推动荔枝产业高质量发展。

吴川塘尾分洪闸重建工程二期水下工程

## 顺利通过验收

湛江日报讯(记者林宇云 通讯员陈丹毅)近日,由中交第四航务工程局有限公司(以下简称“中交四航局”)承建的吴川塘尾分洪闸重建工程二期水下工程顺利通过验收,为区域防洪安全筑牢坚实屏障。

塘尾分洪闸重建工程位于吴川市鉴江下游塘尾分洪河上,主要建设内容包括拆除重建分洪闸、水电站、灌溉泵站,拆除船闸及附属工程,并重建管理区。分洪闸共18孔,其中一期8孔已于2025年4月11日完工,二期10孔施工累计浇筑混凝土3.5万立方米,高峰期单日浇筑量达1973立方米。工程设计排水流量达4812立方米/秒,建成后可抵御百年一遇洪水。验收组经现场查验和资料审核,认定工程质量达标、资料齐全,同意通过验收。

作为湛江市县城基础设施重大项目,自项目开工以来,建设团队科学统筹、挂图作战,面对二期10孔闸门及水下结构施工任务重、汛前节点紧张等挑战,优化混凝土浇筑工艺,采用分层分块流水作业,强化全过程质量管控与安全巡查。

该工程投入使用后,将有效辅助治理袂花江、鉴西,大幅缓解鉴江下游的排洪泄流压力,切实保障区域生产生活安全。非汛期可挡蓄蓄水保障饮水和农业灌溉,水电站运营还能带来经济效益,是守护群众生命财产安全的惠民工程。



湛江百日攻坚构建“三源”共治

## 一季度空气质量显著提升

湛江日报讯(记者林宇云 通讯员黄艺文)近日,记者从市生态环境局获悉,自2025年12月市府办印发实施《湛江市2025—2026年岁末年初大气污染防治百日攻坚行动方案》以来,全市各地相关部门争分夺秒、全力攻坚,圆满完成2025年省下达考核目标任务,更实现2026年第一季度空气质量大幅提升。

数据显示,2026年第一季度,湛江空气质量关键指标显著提升,空气质量指数(AQI)达标率达97.8%,同比提高11.3个百分点;细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)浓度为25.1μg/m<sup>3</sup>,同比下降20.1%,超额完成百日攻坚既定目标。

百日攻坚期间,湛江聚焦工业源、移动源、面源污染三大重点领域,精准发力、综合施策,构建“三源”共治治理格局。在各部门协同发力下,湛江还构建起分工明确、高效联动的治理体系。同时,湛江健全长效治理机制,先后印发糖业生产、秸秆焚烧治理、建设工地文明施工等多项文件,完善行业监管制度;10个县(市、区)均制定细化工作方案,形成闭环管理体系。

针对今年3月1日新实施的《环境空气质量标准》,湛江明确后续工作方向,将持续推进工业源、移动源、面源综合整治,加快内浮顶罐改造、老旧车辆淘汰等工作;健全秸秆露天焚烧管控体系,压实属地责任,推进秸秆综合利用;完善烟花爆竹管理体系,扩大禁燃区范围,引导群众移风易俗;全力推动国Ⅲ及以下排放标准营运柴油货车淘汰,以更严标准、更实举措,久久为功守护湛江蓝天。