

树立和践行  
正确政绩观树立和践行正确政绩观  
学习教育市委督导组  
完成进驻

湛江日报讯（记者陈荔雅 通讯员湛组轩）按照市委统一部署，近日，树立和践行正确政绩观学习教育3个市委督导组完成了对5个地方和单位的进驻工作。

进驻见面会上，各市委督导组组长传达学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、党中央决策部署及省委、市委工作要求，通报市委督导组的职责任务、工作安排和具体要求，听取学习教育有关情况汇报，研究部署督导工作。

各市委督导组组长指出，开展树立和践行正确政绩观学习教育是今年党的建设的重要任务，派出督导组是推动不折不扣落实习近平总书记、党中央决策部署的重要举措，是确保动真碰硬解决突出问题的有力抓手，是实现学习教育有序开展、稳步推进的有效路径。各地各单位要提高政治站位，深刻认识开展学习教育的重大意义，深刻领会党中央意图及省委、市委部署要求，以高度的政治责任感推动学习教育取得实效。

各市委督导组组长强调，要把准职责定位，紧紧围绕认认真真、扎扎实实提高思想认识、整改落实问题、立好制度规矩，紧紧围绕压实压紧压实学习教育政治责任，严肃认真开展督导工作。坚持同题共答、从严把关、分类指导，把树立和践行正确政绩观贯穿督导工作全过程，着力提升督导工作质效。

相关地方和单位党委（党组）主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，进一步深化思想认识，扛牢主体责任，全力配合支持市委督导组开展工作，推动学习教育成果转化为高质量发展实效。

“五一”假期  
火车票今起开售

湛江日报讯（记者卓朝兴 实习生李婧）4月15日，中国国家铁路集团有限公司（简称“中国铁路”）向广大旅客发布“五一”假期购票日历。

根据“五一”假期购票日历，5月1日的火车票于4月17日开售，5月2日的火车票于4月18日开售，5月3日的火车票于4月19日开售。

“中国铁路”温馨提醒广大旅客：今年“五一”假期，预计探亲访友、旅游踏青、休闲度假等出行需求旺盛，铁路客流将保持高位运行。铁路部门将适应旅客假期多样化出行需求，科学安排运力供给，优化售票服务，提升旅客购票出行体验。

推动森林防灭火  
工作提质增效

湛江日报讯（记者文秋华 通讯员杨策源 萧树基）4月14日，我市召开清明节期间森林火情复盘分析会，认真查摆突出问题，明确整改方向，细化整改措施，压实整改责任，进一步提升我市森林防灭火工作规范化、专业化水平。

会议指出，今年清明节期间，我市森林防灭火总体形势较去年明显好转，各地要抓紧行动，深入开展隐患排查专项行动，健全联防联控机制，加强与辖区内重点单位的沟通对接，共同落实防控举措。要加快完善基础设施建设，因地制宜建设蓄水池、开设防火隔离带、修建简易防火通道。要强化科技赋能，充分发挥无人机的辅助作用。要创新宣传方式，推广接地气的宣传方式，提升群众防火防灾意识。

国道G325线廉江段改建工程  
路面清表作业有序推进

湛江日报讯（记者潘洁婷 通讯员王斯勉）近日，国道G325线廉江向阳村至青平段改建工程的施工现场热火朝天，路面清表作业正有序推进。

国道G325线廉江向阳村至青平段改建工程，是联通湛江两地、惠及廉江6个镇街数十万群众的出行要道。项目全长56.002公里，按双向四车道一级公路标准建设，设计时速80公里，总投资约20.55亿元。项目建成后，将有效提升区域路网通行能力，切实缩短沿线群众出行时间、改善出行条件。

目前，路面清表作业按路段分段推进，施工人员精准操作、机械高效运转，对清理后的路基进行初步平整，确保清表质量达标，为后续路基施工、路面铺设筑牢基础。

## 广货行天下

湛江日报特派记者杨雅丽  
记者陈荔雅 陈彦 黄芷倩

第139届广交会正如火如荼地进行。在“中国第一展”的聚光灯下，湛江参展企业凭借扎实的创新能力和过硬的产品品质，成为现场一道亮丽的风景。

从智能饮料设备到AI赋能厨电，从无分区电磁炉到IP联名电饭煲，湛江制造不仅收获了火爆人气，更拿下了实打实的订单与口碑，“排队洽谈”“现场签约”“意向超预期”成为湛江展团的高频词。

“巡逻者”“野蜻蜓”赢取大流量

“开展首日，从早上开馆到闭馆，展位上的客商络绎不绝，洽谈区的座位一直处于满座状态。”湛江市中新电气有限公司负责人林小佳说，展位人气非常火爆，企业带来的两款新产品赢得了不少关注。

该公司每次参展都带来令人惊喜的新品，这次也不例外，两款风格迥异的新产品一经亮相便立马吸睛——“巡逻者”无人飞机监控平台及特种装备拖车和身形灵巧的“野蜻蜓”小型拖挂房车，一大一小两款车，一个专攻专业作业，一个主打温馨露营，双双成为展区亮点。

“巡逻者”无人飞机监控平台及特种装备拖车体格庞大，视觉效果“安全感满满”。这款拖车可搭载中大型无人飞机与远程监控平台操控室协同作业，最大飞行距离达800公里，最高飞行高度4000米，可视距离达2000米，适用于警用安保及海上搜救巡逻执法、农业超大面积虾塘网箱养鱼巡逻防盗、森林山火消防巡查、医疗应急救援、矿区监控等行业多种应用场景。来自澳大利亚、尼日利亚、厄瓜多尔、阿联酋、沙特、俄罗斯及东南亚等地的客商，对其高集成度、机动性、车载供电系统以及恶劣环境下的可靠性给予了高度评价。

“野蜻蜓”虽然个头不大，但“五脏俱全”——空调、后置厨房、冰箱、洗衣机、外置淋浴功能、储物空间一应俱全。更让人惊喜的是，车顶配备了透明天窗，为露营者打造“沉浸式观星”体验。不少客商纷纷拿出手机拍照，并排队上车体验，惊讶于这么小的车身上居然能实现完整的生活功能。“精巧且温馨”，是现场客商给出的高频评价。

湛江日报讯（记者范子华）4月16日，人民日报视频号《早安中国》栏目将镜头对准徐闻，以“菠萝丰收，清香满园，果实金黄，酸甜爽口”的生动画面，展现“中国菠萝之乡”的丰收盛景。

作为全国最大的菠萝生产基地，

## “游泳搭子”破解校园泳池运营难题

港城  
讲事

□林无涯

近年来，湛江将学生游泳技能教育作为重要的民生工程、重点安全工程来抓，通过政府与社会联动、校内与校外协同，走出了一条独具特色的校园游泳教育之路。（4月16日《湛江日报》）

在湛江市第二十二中学的恒温泳池里，水花翻涌间，藏着一对打破行业困局的“黄金游泳搭子”——市二十二中与国潮泳动公司。当校园的教育初心遇上企业的专业力量，这对“搭子”以“公益+市场”为纽带，联手破解了长期以来校园游泳教育“建得起、管不好、难持久”的顽疾，更用一场扎实的实践，打磨出可复制、可推广的校园泳池运营“湛江经验”。

好的“搭子”，心意相通、同频共振。而这对“游泳搭子”的初心，就是把公益刻进每一寸泳池水域。湛江临海而生、

## “湛江制造”广交会上“实力抢镜”

## “创新力+产品力”赢来“订单+口碑”



湛江家电在广交会上“实力抢镜”。湛江日报特派记者欧阳泽 摄

“好评如潮！”林小佳说，境外客商到访意愿很强，特别是对这种“简单有特色”的产品表现出极大兴趣，客商来源覆盖欧洲、南美、中亚和非洲等主流市场。

展位外排队长队 咖啡香里签大单

“人多到不少客商只能在展位外排队等候洽谈、体验设备。”回忆起广交会首日的情形，湛江市新诺饮料设备制造有限公司海外总监黄志能仍难掩兴奋。这家从2015年起持续参展的企业，本届一开场就迎来了“爆棚”的人气。

一位沙特客户在现场足足洽谈了两个小时，当场提出计划与新诺合作研发智能茶饮机，年采购量10000台，并约定直接前往工厂落实细节。“这样的客户，让我们对市场信心更足了。”黄志能说。

本届广交会，新诺不仅带来了速溶咖啡机、咖啡自动售卖机、爆米花机等传统畅销产品，还推出了全自动现磨咖啡机、自动制冰机、东南亚市场专属智能茶饮机，以及支持手机支付的触摸屏咖啡机等新品。多款产品备受客商青睐，欧洲、南美客户现场直接订购样机。其中，自动售卖咖啡机可全自动完成支付、萃取、制冰流程，客商只需轻点屏幕，短短十几秒便能拿到一杯热腾腾的咖啡。这种“即点即取”的便捷体验，让不少客商眼前一亮，当场询问采购细节，表现出浓厚兴趣。

展会首日，新诺已与巴西、土耳其等5个国家的客户完成现场签约，意向订单金额达110万美元。“新客户主要来自巴西、阿根廷、印度、印度尼西亚等国家，同时也收获了非洲新兴市场的合作意向，市场拓展超出预期。”黄志能说，已有多位客户预

约了工厂实地参观，企业将全力做好接待与对接工作，推动意向订单尽快落地。

“政府组织企业组团参展，配套活动丰富贴心。”黄志能特别提到：“中东网红走进展位直播带货，为我们带来了全新的营销模式，有效助力企业拓展海外市场。”

AI赋能智能突围 家电企业实力圈粉

饮料设备领域捷报频传，湛江的传统家电企业同样不甘示弱，在广交会上实力圈粉。在新南方电器有限公司展位，电饭煲、压力锅等厨电产品琳琅满目，吸引全球采购商驻足洽谈。总经理李伟鹏正与客商深入沟通产品细节，从功能设计到定制需求，细致解答疑问，展位内洽谈氛围热烈。

“本次展会已达成意向订单超千万元。”李伟鹏介绍，产品主要出口欧美等传统市场，同时积极拓展东南亚、南美等新兴市场。新南方电器坚持国内外市场双轮驱动，以创新为核心，将AI设计与二次元文化融入产品研发，通过IP赋能打开年轻消费群体市场，让传统厨电焕发全新活力，走出差异化发展之路。

同样人气旺盛的还有吴川泰恒进出口有限公司的展位。外贸经理陆启达介绍，开展首日便迎来中东、中亚、欧洲等地的众多客商。企业推出的全新家用、商用电磁炉，设计简约时尚，契合当下市场审美，引得各国客商频频驻足、落座洽谈。企业希望依托新产品获取更多有效流量，进一步拓展新订单。截至首日下午3时，已初步达成93.6万元意向订单，为客户深耕与市场开拓筑牢基础。

展厅内，吴川泰恒首次推出自主研发

的无分区电磁炉尤为亮眼。这款产品突破传统电磁炉加热区域限制，搭载智能感应技术，能精准识别不同尺寸、任意摆放位置的锅具，实现灵活加热，大幅提升烹饪效率与使用体验。

依托展会，湛江家电企业对接的采购商覆盖韩国、波兰、比利时、印度、意大利、南非、委内瑞拉、西班牙、以色列、迪拜、俄罗斯等地，既凸显出产品全球化、多元化的市场适配能力，也展现出湛江家电在欧美、东盟及新兴市场的良好拓展态势，国际市场布局持续优化。

两个展位、百万订单“老朋友”创新佳绩

作为广交会的“老朋友”，广东鑫润滔科技有限公司、广东开泰电子科技有限公司负责人吴长成带队如期参展。开展首日，两个展位客商络绎不绝、咨询洽谈火热，合计斩获100万美元意向订单，其中工具类订单约60万美元、家电类订单约40万美元，展现出强劲的外贸市场竞争力。

吴长成说，鑫润滔科技已连续十余届参展，主营香薰机、雾化器、加湿器等家电产品，今年新款香薰机凭借时尚外观与实用性能，吸引了众多海外客商驻足；开泰电子是第五次参加广交会，重点展示自主研发的割草机配件、暴力吹风机等园林工具，以硬核品质开拓海外市场。他回忆，开泰电子首次参展时便凭借新品获得大品牌采购商青睐，其中俄罗斯和日本客户如今已成为企业重要合作伙伴。

为更好对接全球客商，两家企业在产品迭代升级的同时，各新增一个展位，并邀请专业设计公司优化展位形象，提升展示效果。“除了老客户来复单，不少观望已久的客户也现场签约了合作协议。”吴长成说，家电意向客户主要来自欧美、日本、韩国，工具类客户覆盖日本、俄罗斯、哥伦比亚、意大利、阿根廷等地。企业正积极开拓欧美以外的新兴市场，效果正在显现。

接下来，企业的工作安排满满当当。除了每天在展位上持续接见新老客户、深入洽谈合作细节外，企业还根据客户需求，分批安排了多组客商前往工厂实地参观，展示生产流程与品控体系；对于无法到访的客户，则通过视频会议的方式进行远程对接，确保每一份意向都能得到及时跟进和落地。

展位外排队等候的客商、现场签约的订单、覆盖全球多个国家和地区的采购商网络——广交会的舞台上，湛江企业凭什么赢得青睐、招来订单？答案是对创新的执着、对品质的坚守。这些亮眼成绩的背后，正是“湛江智造”从卖产品走向树品牌的生动注脚。“湛江制造”的名片正迈向更广阔的世界舞台。

## 人民日报视频号《早安中国》栏目聚焦徐闻菠萝

## “菠萝的海”香飘全国

6月，鲜果畅销国内各大中城市，并出口至日本、俄罗斯等地。

在品种改良与产业升级方面，徐闻持续发力。当前全县巴厘菠萝种植面积占比超94%，同时台农系列、金菠萝等新品种种植面积已扩展至2万多亩，新品种供不应求，价格优势明显。

徐闻县还通过全面推行绿色有机生态种植、深化“12221”市场体系建设等举措，持续强化品质管控与品牌影响力。“徐闻菠萝产品价格指数数据集”入选省十大数据知识产权典型案例，徐闻菠萝已通过国家地理标志产品认定并实施保护。

## 构筑农村用电关爱网

□李湘东

4月14日，记者从有关部门了解到，坡头区创新推出“村级帮办代办+电管家”服务新模式，让农村特殊群体实现“办电不出村、服务送上门”。（4月15日《湛江日报》）

坡头区在4个村级帮办设立服务试点，与供电“电管家”结成“1+1”服务对子，为老人和残疾人提供有温度、有人情味的用电上门服务，打通服务老人和残疾人的最后一公里。这是一项立足农村用电实际，服务特殊群体的创新务实之举，是关爱农村老人和残疾人的生动写照。

这项服务里既有专业知识普及，又有日常使用维护。坡头区用“敲门行动”走访乡村特殊家庭70余户，协助缴电费150余件、处置线路等故障隐患30余起，让电力温度传递到乡村每个角落。

为农村老人和残疾人织密关爱网络，需要多部门联动。供电部门负责上门服务，处置线路、电表、电压异常等故障；乡村干部和志愿者负责日常探访与生活关怀，帮扶解决生活困难。如此，形成关爱合力，方能在乡村建立起有温度、可持续的关爱老人和残疾人网络。