

湛江5个品牌位列中国水产行业百强榜

鲜美湛江 共建共享

湛江日报讯(记者范子华)近日,2026第十届中国国际水产科技大会在成都举行,大会期间发布“2026中国水产行业百强品牌”榜单,我市共有5个品牌上榜,其中恒兴集团、粤海饲料分别位列第6名和第7名,跻身全国前十强。

据悉,本次榜单评选从创新能力、融合发展、经济带动、品牌质量、绿色集约五大维度,对营业收入、研发投入、科技贡献率、数字化水平等20余项指标进行综合评分,并参考世界品牌实验室发布的2025年《中国500最具价值品牌》、WATT国际传媒发布的《2025年全球顶级饲料企业榜单》等权威榜单。榜单覆盖水产育种、饲料生产、健康养殖、装备制造、流通加工等全产业链环节。湛江上榜品牌及排名具体为:恒兴集团第6名、粤海饲料第7名、国联水产第12名、海茂种业第31名、恒润机械第68名。

湛江作为广东省海洋渔业大市,近年来围绕“种业创新、养殖扩容、装备升级、产业集聚”持续发力,建成了湛江湾、雷州湾等4大海洋牧场集聚区,拥有大型养殖平台6个、HDPE网箱3500



国联水产吴川基地,工人们在智造车间里忙碌作业。 湛江日报记者张锋锋 摄

多个,占全省50%以上,总体养殖水体达1860万立方米。以强链延链为抓手,带动全市集聚水产养殖企业超1.4万家、加工企业200多家、饲料企业28家,全产业链年产值突破千亿元,带动就业超百万人。

徐闻港护航消博会 物资运输过海

湛江日报讯(记者范子华)近日,第六届中国国际消费品博览会在海南省海口市举办。作为琼州海峡客滚运输的重要门户,徐闻港(含海安新港)全面强化物资运输车辆过海保障。

徐闻港成立专项保障工作小组,下设综合协调、现场调度、应急保障等多个工作组,实行24小时值班值守制度,确保信息畅通、响应及时。港区在进港大道、安检区、售票区和登船区设置消博会车辆专用通道,实现从抵港到登船的全流程优先通行。同时,港口提前对接参展企业和运输单位,精准掌握车辆抵港时间,科学预判车流高峰,做到“车未到,船已备”。

在服务细节上,徐闻港在港区内设立便民服务区,为司乘人员提供咨询引导、热水供应等暖心服务,并增派现场引导人员加强交通疏导,确保物资车辆有序通行。针对恶劣天气、船舶运力紧张等突发状况,港口已修订完善应急预案,加强与海事、气象、交警等部门的联动协作,协调航运公司预留应急船舶,全力避免车辆滞留积压。此外,徐闻港严格执行信息报送制度,建立车辆信息台账,确保数据可追溯、可核查。

税宣走进“菠萝的海”

湛江日报讯(记者何有凤 通讯员吴俊霖)近日,国家税务总局徐闻县税务局组织业务骨干走进“徐闻百年菠萝文化旅游嘉年华”,以“税收·法治·公平”为主题,为果农、企业及游客送上“税宣春风”。

税务干部发放宣传手册,围绕果农关切的种植销售税收优惠、合作社发票开具、社保费缴纳等问题,详解自产农产品免征增值税、企业所得税减免等政策,助力特色产业提质增效。

“菠萝税宣小分队”还到摊位市集,针对个体工商户免税标准、个税汇算操作等疑问,现场演示电子税务局、个税App使用流程,确保政策“听得懂、学得会、用得上”。

“税收知识知多少”有奖问答吸引了众多群众参与。一个个税收小问题搭配环保袋、菠萝玩偶等特色礼品,让税法知识变得生动有趣。

宣传癌症防治知识

湛江日报讯(记者何有凤 通讯员余红珍 肖雅文)4月19日,广东医科大学附属医院宁养院联合宁养义工服务队在霞山步行街和医院内部,开展癌症防治知识科普宣讲,普及科学抗癌理念。

现场设有健康咨询、游戏互动、防癌科普展板、八段锦健身操等区域。医护人员为市民免费测量血压、血糖,普及肿瘤防治知识,叮嘱大家养成健康生活习惯。义工带领市民练习八段锦,倡导运动抗癌理念。市民积极参与知识有奖问答,并体验“风险配对”趣味游戏,大家可以凭活动印章兑换实用礼品。

宣讲小分队走进广东医科大学附属医院,面向患者及家属开展宁养知识宣传。

我市精神科医师转岗培训班开班

湛江日报讯(记者潘洁婷 通讯员马甄)4月20日,湛江市第十期精神科医师转岗培训班在市精神卫生中心(市第三人民医院)开班。

本期培训班从2026年4月持续至2027年4月,为期一年,分三个阶段递进式推进。第一阶段为集中脱产学习,理论授课与临床实践相结合;第二阶段为专业实践学习,学员深入临床一线跟岗锻炼;第三阶段加强临床技能学习,查漏补缺、强化实操。培训内容涵盖精神病学、临床心理学的基本理论、基本知识和临床技能,并融入社区精神卫生服务。

多年来,我市持续实施精神科医师转岗培训项目,目标是让每个卫生院(社区卫生服务中心)至少配备一名精神科医师。前九期培训班已为我市输送了二百余名精神科转岗医师。

应急演练保平安

湛江日报讯(记者潘洁婷 通讯员邱晓非)4月21日,湛江市生活垃圾处理场联合飞灰填埋、渗滤液处理两家运营单位,共同开展防风防汛应急演练及“五一”节前安全生产大检查。

演练模拟台风过后场区停电,随即启动应急发电、低洼区域防涝准备(沙袋、排水泵、发电设备调试)等环节。应急发电机组迅速启用,保障填埋区抽排和渗滤液处理系统正常运行。针对覆盖膜被台风掀开的险情,各应急小组迅速开展膜覆盖、加固、压实等处置。演练结束后,应急小组立即转入实战状态,对场办公区、填埋区、渗滤液处理车间等重点部位进行拉网式排查,重点检查防汛物资储备、消防器材及应急设备维保、在建项目施工现场安全措施落实情况,确保隐患闭环管理、动态清零,压实运营企业主体责任。

建设平安湛江

霞山警方紧急拦截一起黄金投资骗局

湛江日报讯(记者杨雅丽 通讯员李婉丹)近日,市公安局霞山分局成功处置一起涉黄金电信网络诈骗案件。民警历经3小时劝阻,成功阻止市民陈女士将价值20万元的实物黄金交付给骗子。

4月10日,霞山公安分局反诈中心接到上级紧急预警,辖区居民陈女士疑似遭遇投资理财诈骗,已购置大量黄金准备交付嫌疑人。分局刑侦大队民警立即行动,快速锁定陈女士活动轨迹并赶赴现场。

抵达现场时,陈女士正按照骗子指令准备交付黄金。面对民警劝阻,陈女士坚称黄金为儿子结婚所用,不愿配合工作。民警判断其已被诈骗分子深度洗脑,随即转变沟通方式,以拉家常的方式耐心劝导,结合同类案件剖析诈骗话术漏洞,提醒其“高收益、稳赚不赔”的投资均为骗局。

经3小时细致工作,陈女士逐渐醒悟。此前,她在网上结识一名自称有内部投资渠道的男子,对方以“投资20万元日赚1万元”为诱饵,诱导其取现20万元购买200克黄金,以线下交付方式作为“投资金”转账骗子。

在民警讲解骗局后,陈女士对自己的轻信懊悔不已。得益于警方及时劝阻,价值20万元的黄金完好保留。

警方提醒,凡是要求购买实物黄金,通过线下交付或邮寄进行“投资”的行为,均为电信网络诈骗。广大市民切勿轻信网络高收益理财神话,遇到可疑情况及时拨打报警电话求助。

以书换蔬 书香润邻



湛江日报讯(记者何有凤 通讯员欧珍凤)4月19日上午,坡头区南调街道海湾社区新时代文明实践站门前,一场“以书换蔬·书香润邻”主题文明实践活动温情上演。

本次活动由海湾社区新时代文明实践站联合中建三局集团有限公司湛

江分公司、开乐派幸福驿站共同举办。居民只需带来1本内容健康、无破损的闲置书籍,即可兑换一份新鲜时令蔬菜(如图,湛江日报记者殷翊展摄)。

活动现场,番茄、土豆、胡萝卜等新鲜蔬菜整齐摆放,吸引居民参与。大家

纷纷带来闲置书籍,有少儿绘本、文学经典,也有生活百科、农业技术读物。

据统计,活动共有200余户居民参与,兑换蔬菜400余份,收集闲置书籍500余册。这些书籍经整理后,将纳入社区图书室免费开放,让知识循环传递。

垃圾散落滩涂 希望尽快清理

生态文明建设

4月21日上午,记者在霞山观海长廊红树林栈道至海滨公园沿线滩涂走访时发现,随着海水退潮,大量塑料垃圾、杂物废弃物裸露在滩

涂上,零散遍布沙滩与湿地间。希望相关部门尽快开展清理整治工作,及时清除滩涂各类杂物垃圾,同时加强沿岸日常巡查与常态化保洁,从源头做好海洋垃圾防控,守护红树林湿地生态与洁净优美的滨海海岸环境。 湛江日报记者郎树臣 摄影报道



(上接A01)冷启动流量扶持、活动补贴政策等。与以往侧重规则讲解不同,本次宣讲更强调实操性,为企业提供了一套完整的线上突围方案。

在互动环节,抖音团队就企业普遍关心的店铺入驻门槛、直播间流量获取、达人合作模式、品牌冷启动等问题进行现场答疑。会后,参会企业共同参观了湛江全球选品中心,近距离感受本地优质产品供给能力,多家企业现场达成入驻意向与直播合作意向。“过去我们只懂生产,不懂怎么把货卖到直播间。这次活动带来的不是空头政策,而是一整套可落地的打法。”不少企业负责人表示,本次活动精准切中痛点,为企业探索“电商+产业带”融合发

展新路径带来启发。近年来,湛江市多措并举,积极为企业搭建多元化的内外贸市场拓展平台。在拓展国际市场方面,积极组织企业参加广交会、进博会等境内重点国际性展会,大力支持企业参与“粤贸全球”系列境外展会,并争取省级资金予以支持。在拓展国内市场方面,积极响应“粤贸全国”工作部署,2025年6月,成功举办第十一届广东国际水产博览会,吸引全球超300家企业参展,意向成交额逾330亿元;同时,通过举办网上年货节、双品网购节、产业带直播专场等系列活动,线上线下齐发力,鼓励企业通过电商渠道拓展国内市场。

值得关注的是,湛江与抖音电商已有良好的合作基础。此前,抖音集团在广东开展“广东商家发展助力行动”,重点针对我市水产、茶叶、岭南蔬果、预制菜等产业,推出抖音商家成长计划和产业带专项培训,以公益培训帮助商家和创作者提升数字化经营能力。在促消费领域,双方还联合开展餐饮消费券发放活动,通过线上引流带动线下消费,有效激活了市场活力。2026年第一季度,湛江电商消费实现“开门红”。全市网络零售额达42亿元,同比增长37.3%,增速居全省第七。其中,直播场次突破5万场,参与直播的商品实现网络零售额2.9亿元,同比增长60.4%。直播带货正成为湛江制造拓展线

上市场的重要引擎,随着小家电、塑料鞋、预制菜等特色产业带持续发力,湛江电商生态正从基础设施建设阶段迈向高质量发展阶段。市商务局有关负责人表示,我市将持续深化与抖音电商的战略协作,全面推动内外贸一体化发展,建立意向企业专属服务通道,开展直播人才培训、流量扶持对接和达人撮合活动。同时,以湛江全球选品中心为实体阵地,联动更多主流电商平台,引导优质企业上线触网,推动出口产品转内销并实现“同线同标同质”升级,真正让湛江好货通过手机屏幕走向全国、卖往全球,实现平台、企业、产业多方共赢。