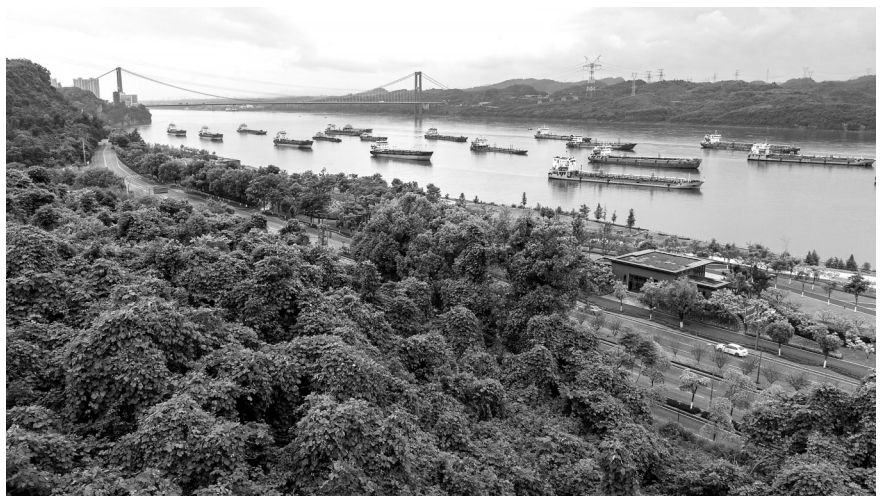
绘就生态友好的现代化新画卷

——2026全球熊猫伙伴大会聚焦中国绿色发展之路

新华社记者周相吉 李杰 赵一帆



船舶航行在长江湖北宜昌江段(2026年5月13日摄,无人机照片)。
新华社记者肖艺九 摄

锦绣蓉城,绿意盎然;天府瑰宝,憨态可掬。

2026全球熊猫伙伴大会如约而至,以大熊猫为纽带,为世界打开一扇观察中国生态文明建设的窗口。来自全球各地的专家学者、媒体代表等齐聚四川成都,以“共护熊猫家园、共建美丽世界、共享开放机遇”为主题,聚焦中国绿色发展之路,进行深入交流。

习近平总书记指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。必须加快发展方式绿色转型,助力碳达峰碳中和。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。

11月3日,大会主论坛期间,新华社国家高端智库发布《“绿水青山就是金山银山”——中国绿色发展之路》智库报告。与会人士表示,正如智库报告所述,绿色发展是中国高质量发展的鲜明底色,也是人类迈向可持续未来的希望之色。中国既坚定走好自身绿色转型之路,也积极为全球绿色发展贡献力量。

万物共生 山河锦绣

来自大凉山的妞妞合唱团空灵的童声悠扬响起,大熊猫吉祥物球球憨萌可爱的表演瞬间吸引了全场目光。在动人的旋律中,参会的多国动物园园长与代表陆续登台,大会主论坛正式拉开帷幕。

与会嘉宾和代表围绕绿色发展充分交流,形成共识。打开智库报告,美国加利福尼亚州圣迭戈动物园野生动植物联盟总裁兼首席执行官狄熊的目光被一组数据吸引:中国300余种珍稀濒危野生动植物种群实现恢复性增长,野生大熊猫种群数量增至1900只左右。这些成就令他欣喜与振奋:“物种恢复不能靠一次突破性成果,而要靠长年累月的并肩坚守。这和我们开展大熊猫保护的根基一脉相承。”

绿色发展首先要尊重自然、顺应自然、保护自然。

清华大学国家公园研究院院长杨锐向与会嘉宾分享了我国加强生物多样性保护、共建万物和谐的美丽家园带来的种种改变:在国家公园,旗舰物种野生东北虎、东北豹近十年数量倍增;在长江流域,长江江豚种群数量实现历史性回升……

中国的绿色发展,突破了旧有发展思维、发展理念和发展模式,是着眼于解决好人与自然和谐共生问题的发展,是深刻把握自然规律和经济社会可持续发展一般规律的发展。

国家林业和草原局发展研究中心副主任张升说,中国的绿色转型,是一场发展理念的深刻变革,更是一场把理念化为行动、把蓝图变为现实的深刻实践。

蓝天、碧水、净土保卫战持续推进,2025年,全国地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度较2013年下降近六成,优良天数比例达到89.3%,地表水水质优良断面比例达91.4%,长江干流连续6年、黄河干流连续4年水质保持Ⅱ类。

森林、草原、湿地、荒漠、海洋生态保护修复稳步开展,25.78亿亩天然林资源得到有效保护,“十四五”期间年均修复退化草原4600万亩以上,累计科学修复湿地434.4万亩,科尔沁沙地重现稀树草原风光,环塔克拉玛干沙漠戴上“绿围脖”,珊瑚礁等典型海洋生态系统优良率提升至60%以上。

与会嘉宾和代表认为,中国坚定不移走绿色发展之路,根植于中华文明尊重自然、顺应自然、保护自然的生态智慧,立足人口规模巨大、资源环境约束趋紧的基本国情,顺应全球绿色转型的时代潮流。绿色发展,让中国呈现出万物共生、山河锦绣,人与自然和谐共生的胜景。

向新向绿 动能强劲

进入工业文明以来,不断透支自然承载能力的发展模式,向人类社会一次次敲响了警钟。

如何探寻一条兼顾经济增长与生态保护的发展路径?

此次大会上,多位专家学者对中国绿色发展之路有着持续深入的观察:产业向新向绿,动能变优变强。

与会嘉宾和代表认为,在习近平生态文明思想的科学指引下,中国深刻把握“新质生产力本身就是绿色生产力”的内涵要义,推动经济社会发展全面绿色转型,让绿色成为高质量发展的鲜明底色。

体量大、链条长的传统产业,成为中国推动绿色转型的关键环节。作为国民经济重要支柱的钢铁产业,是中国传统产业绿色转型的典型领域。

近十年来,中国严格产能管控,退出钢铁落后产能超1.5亿吨;“十四五”期间,全面推进超低排放改造,拉动超过4000亿元的投资,带动了节能环保、清洁运输、新能源汽车等新兴产业的发展;积极推进废钢回收、短流程炼钢和低碳冶金技术探索,单位产品综合能耗达到世界领先水平……

生态环境部环境与经济政策研究中心副主任田春秀说,传统产业绿色转型,需要技术创新、制度激励与约束、产业协同共同发力。绿色转型,转变的是发展方式,培育的是绿色生产力。

在青海塔拉滩,“板上发电、板间养羊、板下种草”立体化复合开发模式,让沙化区域植被盖度由不足5%大幅提升至80%以上,曾经的不毛之地变为青青草场;在长江经济带,绿色制造、清洁能源、现代航运等新质生产力加快发展,用全国约五分之一的国土面积、约三分之一的能源消耗和碳排放,贡献了近一半的经济总量,地区生产总值十年翻了一番多。

2025年,中国太阳能、电动汽车及其他清洁能源技术对中国经济增量的贡献超过三分之一。国家开发银行四川省分行党委委员牛晓宇认为,绿色低碳产业正从经济增长的“增量补充”加快成长为“重要引擎”,成为绿色金融竞逐的新蓝海。

与会专家学者认为,中国用绿色发展之路的实践给出了兼顾经济增长与生态保护的答案:在保护中发展、在发展中保护,实现发展与保护协同共进。

四海一家 命运与共

当前,全球绿色转型正处于世界百年变局下的十字路口。

逆风之中显定力。面对复杂严峻的国际形势,中国没有因外部环境变化动摇绿色发展的决心,没有因现实困难挑战放慢绿色转型的步伐,而是以自身绿色发展的确定性应对外部环境的不确定性,成为全球绿色转型进程中不可或缺的“稳定器”。

联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽翰认为,中国的实践彰显其共建美丽世界的决心坚定不移。今年是“四川大熊猫栖息地”列入联合国教科文组织《世界遗产名录》20周年,自然遗产承载着属于全人类的共同价值和共同责任,中国设立大熊猫国家公园等系列举措有效保护了这一珍稀物种,也是在守护供养众多野生动植物、惠及人类的生态系统。

国际目光聚焦着中国绿色发展之路的世界性贡献:国际可再生能源署数据显示,中国贡献了2025年全球新增风电装机的近四分之三;国际能源署2026年发布的报告估算,2019年以来全球新增的光伏应用在2025年避免了约15亿吨二氧化碳排放,其中约一半的贡献来自中国。

中国绿色转型的一个个坚实步伐,成为有益于全球绿色发展版图进一步拓展的基石。

在太平洋岛国基里巴斯,中国企业建设的“光伏+直饮水”综合智慧能源项目,让当地医院用上清洁电力、让病患与医护人员及周边居民喝上干净饮用水,一杯清水见证合作情谊;在南非,中国企业承建的红石塔式熔盐光热电站,设计年发电量约480吉瓦时,为缓解当地电力短缺、促进能源转型提供有力支撑;在阿联酋,中国企业搭建的零能耗降温系统,使建筑能耗降低70%……

狄熊在会上分享了一张大熊猫B超影像,腹中是尚在发育的幼崽。30多年前,美国圣迭戈动物园野生动植物联盟与中国野生动物保护协会签署大熊猫国际合作协议。合作期间,双方携手首次在中国境外实现大熊猫辅助繁殖。“这在国际大熊猫保护史上,尚属首次。”狄熊说,他期待大熊猫国际合作继续向前。

四海一家,命运与共。中国将持续携手各方,分享绿色实践、深化生态合作,以务实行动共护生灵万物,同心奔赴可持续发展的美好未来。

新华社成都11月3日电

共赴一场进博之约

——全球伙伴期待同中国携手开拓新机遇

新华社记者宿亮 许晓青

黄浦江畔,开放潮涌;“四叶草”旁,宾朋云集。11月5日至10日,第九届中国国际进口博览会将在上海举行。

从中国向世界发出“进博邀约”,到如今全球伙伴年年赴约,这场盛会走过九年历程,见证着中国与世界在开放中相互成就、在合作中共同发展。

九年进博,展台内外悄然发生着变化。变化的不只是展品与规模,更是中国市场与世界经济联系的广度和深度。从跨国企业深耕中国,到发展中国家的特色产品从中国走向更广阔市场;从前沿技术加速对接,到产业链供应链合作不断延伸,进博会不断拓展开放合作的空间。在世界经济不确定性上升、国际经贸格局深刻调整的背景下,全球客商从世界各地再次奔赴这场开放之约,期待在中国市场拓展新机遇、在开放融通中创造新价值。

九年同行,进博内涵愈加丰富

从50多平方米的展台,到数百平方米的展示空间,美国霍尼韦尔公司九届进博会上的“成长曲线”,折射出企业深耕中国市场的信心。多年来,霍尼韦尔在进博会上累计展示170多项创新技术、产品和解决方案,多数成果已在中国市场落地应用。对这家跨国企业而言,进博会早已不只是展示技术的窗口,更是了解中国市场需求、对接产业伙伴、推动创新成果落地的重要平台。

本届进博会上,有连续参展的“老朋友”“全勤生”,也有首次亮相进博会的“生面孔”“新朋友”。源自法国的美食指南高勒米罗正积极为企业的进博会“首秀”做准备。这家创立于1969年的欧洲老牌权威美食指南,将在进博会上推出多项活动让中国市场了解其全球业务。

高勒米罗董事长兼首席执行官阿尤恩告诉记者,企业希望借助进博会结识新伙伴、拓展业务网络,更期待依托自身资源把中国美食推向国际市场。对今年6月刚进入中国市场的高勒米罗来说,进博会既是展示窗口,也是连接中外市场、开拓双向合作的新起点。

第九届进博会再次刷新展会规模和参展阵容。数据显示,162个国家、地区和国际组织,4142家境外企业将参加第九届进博会,展会总面积突破44万平方米。本届进博会上,首次参展企业将超过2000家,世界500强和行业龙头企业首次超过300家。全球首发、亚洲首展、中国首秀的展品超过480件,创历年新高。数据背后,是全球企业对中国市场的持续看好,也是进博会国际影响力不断提升的体现。

九年来,进博会的内涵在悄然发生着变化。2018年,首届进博会让更多国外商品走进中国;如今,它已经成为连接全球创新、产业和市场的重要平台。

进博会已成为全球新技术的“首秀场”。众多企业把新产品、新技术和新模式带到进博会,在与合作伙伴、消费者的互动中完善产品、发现需求,推动创新产品和技术走向成熟,落地中国,甚至从这里辐射全球。越来越多的行业龙头企业选择在这里“华山论剑”,让展区成为新技术交流交锋的擂台,展会也成为未来行业发展趋势的风向标;进博会已成为中外企业优势互补的“对接场”。去年进博会期间,中建国际与施耐德电气、日立电梯、格兰富、西门子等多家国际企业签署协议,整合各自全球供应链资源,共同开拓第三方市场;进博会也成为思想交流的“对话场”。与展会同期举行的虹桥国际论坛汇聚各领域专家学者,围绕全球经济治理、国际贸易、科技创新、绿色发展等议题深入交流、分享见解,在思想碰撞中研判发展趋势、凝聚合作共识。

从一场展会到开放合作的重要平台,从商品展示到产业链深度融合,九年进博,规模越来越大,功能越来越多,朋友圈越来越大。

共享机遇,依托大市场打开增长新空间

在坦桑尼亚桑给巴尔,海藻种植户巴哈蒂·伊萨·苏莱曼期待着新一届进博会开幕。近年来,桑给巴尔企业通过进博会与中国合作伙伴建立直接联系,逐步打开海藻肥皂、洗发水等特产在中国的销路。

苏莱曼告诉记者,当地人一直靠种植海藻养家糊口,但之前因为缺乏销路,收入微薄,生活难有起色。进博会让他们看到打开新市场的机遇。“桑给巴尔离中国很远,普通农户没能力去中国寻找客户,但进博会能让中国企业、消费者了解海藻产品,让我们逐步摆脱了贫困,过上更好的生活。”

从家乡风物到国际市场,进博会让发展中国家和新兴市场经济体的创业者获得拓展市场、提升产品价值的机会。今年,阿富汗藏红花企业负责人法尔哈德·奥米德准备带着本地特色藏红花、干果与天然植物制品等参加进博会。

奥米德去年首次参加进博会,结识了不少中国合作伙伴。此后,一年的市场摸索让奥米德的团队有了更多信心。他说,企业不仅希望销售更多产品,还盼着与中国企业探讨技术合作,学习食品深加工技术,提升本土农产品附加值。

进博会连接的不只是商品与市场,更是不同国家、不同规模经营主体的发展期待。对一些发展中国家而言,融入全球贸易的关键不仅在于有没有特色产品,更在于能否找到稳定的市场、获得技术和产业链支持。进博会以中国超大规模市场为依托,为各国企业提供展示产品、对接需求、寻找伙伴的机会。

发展机遇不止于商品贸易。面对新一轮科技革命和产业变革,一些国家和中小企业虽然拥有创新成果,却缺少进入更广大市场、对接产业资源的渠道。进博会为这些创新力量打开了一扇窗。英国拜朗科技在进博会上与中国合作伙伴接洽,把还处在实验室阶段的节能产品放到陕西、青海等地通信基站实地测试成功,目前已收获数百万元订单。来自加拿大的越凡医疗则通过连续参展打开中国市场,比预期提前多年实现产品商业化。

从特色农产品到前沿科技,从普通种植户到创新企业,进博会九年来不断拓展全球合作的边界,让更多国家和企业有机会搭上创新发展的快车,在开放合作中共享增长机遇。

携手前“进”,以开放合作激发未来动能

“进博会最重要的价值,是建立一种连接中国与世界、连接市场需求与产业能力的开放机制。”日本企业MUJI无印良品全球总裁清水智告诉记者,进博会让全球企业看到,中国高水平开放带来的不仅是市场机遇,也是创造共同价值的机会。中国市场上形成的产业合作与经验,正为企业全球发展提供助力。

当前,世界经济增长动力不足,地缘政治冲突和贸易保护主义给国际经贸合作带来更多不确定性。全球产业链供应链加速调整,跨境贸易和投资面临更加复杂的局面。

越是在这样的背景下,开放合作愈显珍贵。中国主动开放市场,不仅为各国商品和服务提供进入中国的机会,也为国际经贸合作创造更加稳定、可预期的条件。

回顾企业与中国多年合作经历,巴西淡水河谷公司全球对外事务董事总经理卢欣然(外文名:卢西安娜·布鲁姆)说,当前全球经济面临多重不确定性,坚持开放合作有助于降低非经济因素对产业链供应链的干扰,为世界经济稳定复苏创造更好条件。进博会连续多年举办,正是中国坚持扩大高水平对外开放、与世界共享市场机遇的重要例证。

“全球化从来不是抽象概念,而是实实在在体现在一船船铁矿石、一项项低碳技术合作、一个个跨国供应链项目之中。”卢欣然说。

进博会见证了众多全球企业的发展壮大,也成为世界观察中国高水平对外开放的一个窗口。

近年来,中国对外开放的广度和深度持续拓展:海南自由贸易港等自贸试验区改革开放试点不断深化,积极对接国际高标准经贸规则,推进制度型开放;全面取消制造业领域外资准入限制措施,制造业开放迈上新台阶;出台跨境服务贸易负面清单,推动服务贸易管理规则与国际接轨;持续优化外商投资环境,扩大电信、医疗等领域开放试点;实施高水平自由贸易协定,深化区域经贸合作,同时不断优化人员往来便利措施,让人员、技术、商品和服务跨境流动更加顺畅……从市场准入到规则衔接,从货物贸易到服务贸易,中国开放的大门越开越大,合作空间不断拓展。

进博之约,年年如期;合作之路,携手前行。面对世界经济的不确定性,进博会传递的信号尤为清晰:各国只有坚持开放包容、互利共赢,才能拓展共同发展空间。中国将继续以自身开放为世界创造机遇,与各国一道,把合作潜力转化为发展动力,为全球经济增长持续增添信心。

新华社上海11月3日电

《专利和商标审查“十五五”规划》印发

据新华社北京11月3日电(记者刘祯)记者11月3日获悉,国家知识产权局日前印发《专利和商标审查“十五五”规划》,明确了“十五五”时期开展专利和商标审查工作的主要目标、重点任务和专项工程。

规划提出,到2030年,具有中国特色、世界水平的一流专利商标审查机构基本建成,审查制度日趋完善,审查质量显著提升,支撑发展更加有力,国际合作持续深化,审查能力全球领先。

规划部署了四方面重点任务。一是在专利审查方面,持续完善专利审查制度规则,健全专利审查管理体系,全面提升专利审查质量,服务经济社会创新发展需求。二是在商标审查方面,持续完善商标审查制度规则,加强商标审查体系建设,提升商标审查质效,服务经济社会高质量发展。三是在审查业务国际合作方面,深化专利和商标审查对外交流,深度参与全球治理,支持创新主体、经营主体提升海外专利和商标布局水平。四是在审查能力建设方面,加快推动人才队伍和审查文化建设,系统提升审查保障支撑能力。

电视剧行业迎来“稳量提质”关键转折

新华社记者白瀛

国家广播电视总局广播影视发展研究中心3日在京发布《2026中国电视剧(网络剧)发展报告》。报告认为,2026年中国电视剧(网络剧)行业在深度调整中迎来关键转折,稳量提质的新阶段正在形成。

生产是否企稳?创作向何处去?技术如何赋能?……从报告显示的六大趋势,能够看见电视剧行业高质量发展的新图景。

看生产格局,从“减量”走向“稳量提质”——

报告显示,2026年前5个月月度备案量稳定在154至165部,6月起连续攀升,9月创年内新高,10月继续保持高位,产能与信心同步回暖。

与此同时,剧集形态从“单一货架”转向“多元菜单”。最新数据显示,今年前10个月,常规剧集、中剧、短剧集、季播剧、网络故事片备案占比分别为23.31%、16.91%、7.59%、3.17%、48.86%,当代题材占比稳定在51%至65%,结构更趋均衡。

看创作逻辑,从“流量公式”走向“扎根生活”——

报告显示,今年前三季度,全国上星频道电视剧每日户均观看时长79分钟;首播剧收视总时长63.3亿小时,同比上涨2.3%;黄金时段首播剧99部,同比上涨20.7%,内容供给量进一步提升。

与此同时,电视剧(网络剧)行业在上半年呈现出“三个回归”的发展态势:从明星中心制回归剧本中心制,从流量依赖回归内容定力,从数据迎合回归真诚表达。

看技术变革,AI从“辅助工具”走向“重要生产力”——

AI已贯穿剧集生产全链条:前期接入剧本生成与创意辅助,中期化解勘景耗时、群演成本等难题,后期承担智能粗剪、降噪调色、画质修复、穿帮修正等工作。AI创作生态初步成型,作品进入主流渠道,产业化验证取得突破。

规范与发展同步推进。今年1月,广电总局开展“AI魔改”视频专项治理,清理违规视频2.3万余条,2月起转入常态化机制。行业行政管理部门的态度清晰明确:AI可以服务创新,也必须在版权保护、内容标识、价值导向和历史认知底线内使用。

看商业模式,从“版权采购”走向“多元共担”——

广电总局继2025年12月提出以中剧、短剧集、网络故事片试点“保底+分成”后,2026年3月进一步明确长剧、中剧、微短剧协同发展。数据显示,今年一季度上新分账长剧中,独播比例由去年的90%降至63%。此外,“剧好看”大屏点播专区今年6月26日上线,采取单片付费分账与广告分账并行模式。

分账模式从试点走向深化,让作品收益与市场表现直接挂钩;新渠道的开辟,让优质内容直达大屏,也为多元共担的商业模式提供了更广阔的落地空间。

看制度生态,从“管住”走向“激活”——

促进广电视听内容供给的21条举措持续释放红利;“剧美中国”精品创作计划围绕五大方向推进;广电总局要求电视剧坚持真善美的价值内核……政策供给从“管作品、扶项目”转向“强机制、建生态”。

今年4月,电视剧侵权传播治理对象从单个盗版网站扩展至浏览器、搜索引擎、网盘、短视频等全部渠道;5月至6月,全网清理侵权链接超387万条,处置账号576个,并建立“4小时内下线”高效响应机制……版权治理取得历史性突破。

看国际传播,从“走出去”走向“走进去”——

《太平年》覆盖73个国家和地区、以超11种语言播出;法语配音的《山海情》在法国白玉兰FAST频道播出;泰语版《三十而已·曼谷篇》稳居泰国Disney+Hotstar趋势榜前五……

头部作品全球破圈,渠道持续拓展,IP全链路开发成为新路径。报告称,中国剧集正从华语圈层走向主流市场,从“借船出海”迈向“造船出海”,实现从“规模出海”到“价值出海”的跃升。

据新华社北京11月3日电