



# 《再会长江》热映

由竹内亮导演的纪录电影《再会长江》已于5月24日登陆全国院线。影片在导演充沛的情感推动下,用细腻、精致的镜头,刻画了长江沿岸丰富多彩的风土人情与百姓的寻常生活,给无数观众带来了情感上的共鸣。同时,也向世界展示了真实的中国与中国百姓的日常。作为“首艺联”对纪录类型影片关注与支持“传统”的延续,《再会长江》成为继少数民族儿童题材影片《千里送鹤》后,该计划所扶持的第二部影片。

作为北京市属国有院线企业,自2018年运营,由中共北京市委宣传部、北京市电影局、北京演艺集团主办的北京地区艺术影片常态化放映项目首都之星艺术影厅联盟(“首艺联”),通过主题影展、影片长线放映、点映等形式,使一批思想精深、艺术精湛、制作精良的影片有了与更多观众谋面的契机。针对商业放映处于劣势的纪录类型电影,“首艺联”也通过策划纪录类影片展映与将纪录片融入到影展活动中等形式,使20余部优秀纪录电影呈现在影院之中,让观众感受纪录类型电影的独特魅力。

《再会长江》以中华民族的母亲河为切入点,展现中国图景、描摹时代变迁的厚重主题与人的生活日常、山川湖泊的自然呈现完美融合,以个体表达彰显优秀纪录电影与“扬帆计划”宗旨吻合,获得关注。

竹内亮曾经拍摄、制作向日本介绍中国的纪录片节目《我住在这里的理由》,累计播放量超过6亿次,还拍摄了《走近大凉山》《华为的100张面孔》等不同题材关注寻常人生活的作品,影像风格真实、自然。

《再会长江》的缘起本是导演竹内亮的一个“遗憾”。2011年前,作为资深导演竹内亮在为



《再会长江》宣传海报

NHK(日本广播协会)拍摄纪录片《长江天地大纪行》之时便对中国产生了深厚的感情,十年后,已迁居中国定居南京的他,为了弥补之前未能拍摄到“长江源头的第一滴水”的遗憾决定再次为长江拍摄纪录片,于是他踏上了6300公里的长江之旅。从入海口的上海开始一路向西,途经南京、武汉、重庆、泸州等城市以及众多偏远的村落,最终抵达长江之源沱沱河。沿岸壮美的自然风光、社会风貌以及10年的发展变迁都被镜头捕捉下来。

竹内亮用对真实与“加工”恰到好处的处理,使影片在不着痕迹的娓娓道来中,拥有了冲击心灵的巨大张力。该片也入围了

2022年第12届中国纪录片学院奖、2022年第28届中国纪录片学术盛典长篇十优作品等评奖,并参与2023年联合国中文日暨中央广播电视总台第三届海外影像节、2023年夕张国际奇幻电影节等多个影展活动。

此次上映的电影《再会长江》,是对之前版本的再度创作,经过重新走访、拍摄,加之对原有素材的重新剪辑、编排,更为凝练的叙事与人物的聚焦,使院线版《再会长江》拥有更为深入的人文视角、更加流畅的节奏和专为大银幕而生的更具视觉冲击力的影像。成为用时间魅力打磨成的人、景、情相交融的光影诗篇。(据《北京青年报》)

## 中国儿艺 孵化儿童剧新作

5月31日晚,中国儿童艺术剧院艺术长廊变身欢乐的海洋。“绽放·启航”儿童青少年舞台艺术作品孵化计划(第三季)在这里启动。

“绽放·启航”儿童青少年舞台艺术作品孵化计划是中国儿艺于2022年创立的创作和艺术人才培养项目,旨在搭建一个孵化儿童剧、培育儿童剧优秀人才的平台,探索发掘更多不同风格样式的儿童青少年舞台艺术作品。“绽放·启航”(第三季)获得北京文化艺术基金2023年度资助,收到来自34座城市126位创作者提交的146部作品,通过初审、复评、跟踪指导,最终遴选出10部小剧场作品和2部新空间作品进行孵化。

中国儿童艺术剧院院长冯俐介绍,“绽放·启航”(第三季)在为创作者提供更多空间和场域的同时,于诸多方面做出全新探索——有拓展受众年龄段的婴幼儿剧场剧目,如为6个月到1岁半的孩子创作的《毛毛虫 Momoda》;有多部儿童戏曲剧种剧目,如曲剧《运河谣啊谣》、越剧《伯牙与子期》等;有艺术与交互科技融合的亲亲子互动剧场剧目,如《走!到农场去》等。

当晚,在一片“小鸡”“小羊”“小猪”的热闹叫声中,《走!到农场去!》快乐开演。现场的小观众随着农场伙伴 Apple 姐姐和动物伙伴的引导,参与到丰富有趣的投影交互中,在农场尽情玩耍,充分感受戏剧魅力,懂得了好好洗手、热爱劳动、礼貌待人的重要性。生动的互动环节、多样的体验形式,为大人和孩子带来了前所未有的观剧感受,留下难以忘怀的亲子记忆。

“六一”国际儿童节当天,《毛毛虫 Momoda》于北京大华城市表演艺术中心上演,这是一部专为6个月至1岁半宝宝及其家长设计的婴幼儿剧场剧目。故事讲述了小毛毛虫 Momoda(么么哒)的一天。在探索旅途中,她遇到了各种各样的朋友,获得了无比奇妙的体验,而经过一系列冒险后,小毛毛虫获得了成长。空灵舒缓的音乐、令人愉悦的香氛、温暖柔和的灯光……为现场观众营造出了一个梦境般的戏剧空间,孩子们全情投入,家长们其乐融融。

据悉,“绽放·启航”(第三季)的12部剧目、8个工作坊等活动将持续至端午节,参与竞演的10部小剧场剧目还将在多个网络平台进行公益展播。

(据《人民日报》)

### 提倡公勺公筷

### 让宴席更完美

“讲文明 树新风”公益广告

