



# 从文博会探寻文创产业新路径

肖汉宁(廉江)

第二十届文博会刚刚在深圳落下帷幕,来自湛江展团的好消息仍在持续。记者昨日从湛江市委宣传部了解到,本届文博会湛江展团24家参展单位在展会上宣传推介湛江的同时,还扩大了“朋友圈”,实现了经济效益与社会效益“双丰收”。(据6月3日《湛江晚报》)

湛江展团的参展企业不仅在展会上宣传推介湛江的文化特色,还通过展示原创文创产品,赢得了市场的认可与合作机会。这次展示不仅仅是对湛江文创产业的肯定,更是对当地文化传承与创新发展的有力支持。

可以说,文创产业不再是简单地依靠

传统手工艺或文化元素的展示和复制,而是需要与新科技融合,创新发展。正如湛江展团中的一些参展者所言,他们在开发文创产品时,不仅积极融入生活,更将文创产业与新科技相结合。这种融合不仅在产品的设计和制作上体现,更在于营销和推广的方式上有所突破。比如,利用互联网平台进行线上推广和销售,利用大数据分析客户需求,以及利用人工智能技术提升产品的个性化定制能力等等,这些都是新时代文创产业与新科技融合的体现。

文创产业需要更多的年轻人参与进来。正如黄略龙湾醒狮金声鼓乐厂的李祖志所言,文博会之后,他们会向社会征

集醒狮IP形象设计,希望有更多出彩的醒狮IP形象为湛江代言。文创工作者黄丹凤在这次文博会中带了很多原创文创产品过来,而她是一位“90后”的女孩子。年轻人具有更强的创新意识和时尚敏感度,他们能够更好地理解并把握当下社会的潮流和趋势,从而为文创产业注入新的活力和灵感。因此,吸引更多年轻人参与到文创产业中来,不仅可以丰富产业的内容和形式,更可以推动产业的不断创新和发展。

文创产业的发展需要从“制造”转向“创造”。过去,我们往往把文创产业仅仅理解为文化产品的制造和销售,但实际

上,文创产业的核心是创意。“参展客人在认可我们产品的同时提出了不少有创意的建议”,说的就是“创意”的重要性。只有不断地激发和挖掘创意,才能够持续推动文创产业的发展。因此,我们需要打破传统的束缚和思维定式,敢于尝试新的创意和理念,勇于创造出符合时代需求和市场潮流的新产品和新形式。

文创产业正处于一个全新的发展阶段,我市的文创产业也快速发展,我们需要以更加开放的心态和更加创新的思维去面对和解决产业发展中的种种挑战和问题。随着更多人的共同努力和探索,文创产业一定会迎来更加美好的明天!

## 微言有义

### 越来越多的孩子不认识钱了

长江日报 武汉市第一初级中学学苑校区小学部一年级数学老师马欣怡通过《认识人民币》课程,发现许多学生对如何凑出“3元6角”感到困惑,这引发了人们对孩子们金钱认知的深思。

首先,可以论证,随着时代的发展,孩子们接触现金的机会变少,“不认识钱”的现象越来越普遍,对于这种现象,我们不用惊讶、诧异。一年级小学生不知道人民币没有3元、6角的面额,这让年轻教师马欣怡觉得奇怪。全班40名学生,大部分见过100元、50元纸币,一半学生能认出10元、20元纸币,从没见过1元纸币的占一半以上。武汉市天一街小学数学教师聂鹏记得,他是1986年上小学,那时的数学课就有《认识元角分》的内容,老师还讲过人民币图案背后的故事。2001年当老师,他经历了至少3次课标和教材优化,《认识人民币》始终是教材中的重要一课。那么,孩子们对钱的实物认

知为何逐渐减弱了呢?这是一道值得考量的话题,是不是课堂上老师讲解“人民币”流于形式了?空洞无“物”了?不好说,但一个客观存在的现实是,移动支付的蓬勃发展。据中国人民银行统计,截至2023年底,我国移动支付普及率达86%,可以说,“移动支付”已经成为支付的主流方式。现金支付的场景渐渐式微并快速退出人们日常生活的视野,随之而来的,自然是孩子们接触现金的机会少之又少了,于是,马欣怡老师发现许多学生对如何凑出“3元6角”感到困惑,就不奇怪了。“不奇怪”不代表不用“重视”。毕竟,引导孩子们正确认识金钱,懂得钱从哪里来,应该怎么花,这是关乎儿童成长与未来发展的重要一课。更何况,“人民币不仅依然是我国最基础的支付手段、经济交易的工具,更是文化和历史传承的载体。对于未来的社会公民来说,理解和认识人民币具有非常重要的意义。”

### 小仓鼠火化费用700元?

华商报 近日,西安网友孙先生在社交平台发帖表示,他的车友群里有人晒出一张某宠物医院的小票,显示宠物小仓鼠死亡后的单独火化费用为700元,引发网友讨论。

一只小仓鼠,火化费用700元?是的,你没有看错。有网友就慨叹了,“仓鼠死了以后的殡葬费用,竟然比活着的时候养着它的成本还要高。”但是,这并不是一只普通的小老鼠,而是一只宠物——有人说,宠物和装修有点类似,什么价钱都有,就看你的荷包了。据记者调查,宠物殡葬的收费从三四百到数千不等,甚至还有豪车接送。看来,“贵也有贵的理由”。何况,这还不算啥:某平台App上,成都一家宠物善终服务中心最贵的宠物善终告别仪式套餐费标价19858元,活动价为5981元。呵呵,这样的宠物殡葬价格,是不是完全颠覆了你的想象,“眼界大开”了?“存在的都是合理的”,这句“名言”,我从不取

苟同。但市场规律就是:有需求就有供给。钱是人家赚来了,怎么花是人家的事,比如,如果有人觉得他/她的宠物走了,一路陪伴多年,有了很深的感情——正如有顾客今年5月留言表示的:“提前就给‘x妹’联系好了宠物殡葬,18岁也算是寿终正寝了,感谢一路相伴,体面地送它一程。”——并不想草率处理掉,希望体体面面、风风光光地送它走,那么,这笔钱花得也是“值得”。其实,很多饲养宠物的年轻人,将心爱的宠物火化后,将它们的骨灰等放在家中,作为精神的寄托——如果我们从来没有养过宠物,这份情愫可能是难以理解的。当然了,动辄三四千元的宠物“殡葬”费用,算不算“天价”,算不算“乱象”?不同层面的人有不同的理解。只不过是,虽然这是“你情我愿”的价钱,但也不能任由商家“漫天要价”吧?在这个方面,相关部门是不是也应该“有所作为”呢? 烟雨遥

## 漫说



### 装修乱象

图/陶小莫



装修公司宣称“一口价”22万元,却在装修开始后多出了8万余元的增项费用……前不久在北京买房的蒲女士准备装修房屋,为求省

心与某全包装修公司签订了合同,不料装修时产生的增项事宜和施工纠纷给她带来了不少麻烦。 据《法治日报》

## 热论

# 立体施策,守护好老年人“钱袋子”

艾才国

近日,雷州市雷高镇联合雷州市民政局、雷高镇社工站,在大群村老年人活动中心举办老年人防范诈骗知识讲座。(据6月5日《湛江日报》)

近年来,涉老诈骗犯罪呈高发态势,自诩可祛病消灾的“神医”、号称能抗癌排毒的“神药”、推销包治百病的“床垫”……骗术不断翻新,不少老年人纷纷“中枪”。涉老诈骗犯罪不仅给老年人带来财产损失和精神打击,影响着千千万万个家庭的和睦安宁,更给社会稳定带来隐患,其危害决不容小觑,必须立体施策,对其坚决说“不”。一方面,“零容忍”打击。强化线索摸排、广泛发动群众举报,结合常态化扫黑除恶依法严惩,最大限

度地追赃止损,打掉一批养老诈骗犯罪团伙,严惩一批违法犯罪分子;另一方面,“点对点”防范。从老年人的身边发力,对老年人“点对点”发布风险提示和预警信息,曝光一批养老诈骗犯罪的典型案例,让受害人走到老年人中间“现身说法”……织密早识别、早预警、早发现、早处置的防护网。

立体施策斩断伸向老人的黑手,需要全社会形成合力。公检法、市场监管、医疗卫生、住房城乡建设等部门要经常开展联合行动,全力遏制“老年骗局”发生;居委会要联合物业适时完善老人基本信息、广泛开展反诈宣传;网信部门要加大网上宣传发动力度,拓宽涉老诈骗举报渠道,切实为老

年群体筑起防诈骗坚固防线……大家各尽其能,打一场打击整治养老诈骗的“人民战争”。

立体施策打击养老诈骗犯罪,子女对老人的关爱不可或缺。每一个子女都要“找点时间,找点空闲,领着孩子,常回家看看”,用亲情、温情、真情挤压“行骗空间”,用细心、耐心、热心铸成情感护盾,儿女的关爱多一些,老人被骗的风险就少一分。说不定,儿女的一声叮嘱,家人的一个提醒,就制止了一起老人被骗案件的发生。

让我们始终对养老诈骗新“马甲”保持警惕,打防结合,立体施策,全力守护好老人“养老钱”,托举起幸福“夕阳红”。