



## 湛江体彩组织开展

# 2024年欧洲杯责任彩票工作部署会

为促进湛江市体育彩票业务稳健发展,深化责任彩票理念,近日,湛江体彩响应广东省体育彩票中心的号召,组织开展了2024年责任彩票工作部署会(右图)。此次会议旨在进一步提升全市体彩代销者的合规经营意识与业务能力,同时提前部署2024年欧洲杯责任彩票相关宣传与准备工作。

湛江体彩对责任彩票建设给予高度重视。2024年欧洲杯即将到来,为确保欧洲杯期间体育彩票销售的合规性与安全性,湛江体彩表示将会加强对竞猜型游戏的销售管理,并在会议上详细解读了欧洲杯竞猜工作的相关政策法规,强调风险防范与合规销售的重要性。

此外,湛江体彩还紧密结合当前市场形势

和营销活动实际,对全市体彩代销者开展了针对性的业务培训。培训内容涵盖新版代销合同的详细解读、营销活动的规则解读及工作安排等多个方面,以提升代销者的业务素养和服务水平,推动代销者深入引导理性购彩。

通过本次会议,湛江体彩进一步增强了与代销者之间的沟通与联系,促进了责任彩票建设工作的深入开展。在中国体育彩票统一发行30周年的重要时段,湛江体彩将继续坚持严谨、稳重、理性的工作作风,以更加坚定的信念和更加务实的举措,不断加大责任彩票建设力度,将责任理念贯穿于业务发展的各个环节,为湛江市体育彩票事业的健康发展提供有力保障。

(湛江体彩)



## 7星彩第24063期一等奖开出2注 奖池2.91亿元

2024年6月4日晚,中国体育彩票7星彩第24063期开奖,当期开奖号码为前区“6、3、1、5、3、6”,后区“3”。开奖号码中,前区奇偶比为4:2,大小比为3:3,后区奖号为热号,前区最大号码为“6”,最小号码为“1”。从前区号码冷热形态来看,第一位号码“6”间隔8期后再次开出,第二位号码“3”间隔11期后再次开出,第三位号码“1”间隔21期后再次开出,第四位号码“5”间隔4期后再次开出,第五位号码“3”间隔2期后再次

次开出,第六位号码“6”间隔4期后再次开出,后区号码“3”间隔13期后再次开出。近期开奖号码呈现热号频出态势,未来需加以关注。

当期销量为15,698,166元。一等奖开出2注,单注奖金500万元,二等奖开出6注,单注奖金46573元。

计奖后奖池金额2.91亿元。奖池高企,很容易导致部分购彩者盲目大额投注。体彩提醒您:购彩只是快乐生活的小添彩,理性购彩更适宜。

(体彩讯)

## 体彩公益金的支出有变化吗?

近年来,随着体育彩票发行和筹集彩票公益金规模的不断扩大,体彩公益金的使用情况也日益受到全社会的关注。

在彩票公益金的支持下,中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的领奖台,我国的竞技体育实力显著提升。从2011年到2022年,总局本级彩票公益金共计支出超过93亿元用于支持竞技体育工作。其中,支持重大奥运场馆设施建设超22亿元、支持奥运争光计划纲要保障项目超22亿元、支持高水平体育后备人才培养超11亿元、支持国家队备战和参加国际综合性运动会超15亿元。

作为全民健身事业的支持者,近年来,国家体育总局本级彩票公益金支出超过203亿元用于支持群众体育工作。其中,超148亿元用于全民健身场地设施建设、超30亿元用于开展全民健身赛事活动、超5亿元用于支持青少年后备人才培养、超6亿元用于资助群众体育组织和队伍建设……

那么,体彩公益金的分配比例是否一直不变呢?起初总局本级体彩公益金按60%比40%的比例分配给群众体育和竞技体育。近年来,用于群众体育的公益金逐年增加,远远高于60%的比例。据统计,从1994年到2013年,国家体育总局本级使用体彩公益金共计约138.19亿元,集中支出约133.60亿元用于全民健身、奥运争光计划。其中,全民健身计划共计支出约88.26亿元,占

总支出比例的66%;奥运争光计划支出约45.33亿元,占总支出比例的34%。2013年以来,群众体育方面的使用比例一度超过80%。

以2016年为例,总局本级彩票公益金用于群众体育的费用为23.16亿元,仅援建全民健身场地设施和捐赠体育健身器材的费用就达20.51亿元,占本级彩票公益金的近78%。和上一年度相比,用于开展全民健身科学研究与宣传的费用减少,用于资助或开展全民健身活动的费用增加。

但随着大型国际体育赛事的临近,体彩公益金会逐渐向竞技体育倾斜。从2016年的11.92%,增加到2017年的23.12%,再到2018年的30%,可见随着东京奥运会和北京冬季奥运会的临近,总局本级体彩公益金对竞技体育的支持力度越来越大。在2020年,总局本级使用彩票公益金为94848万元,而竞技体育方面共使用84244万元体彩公益金,是国家体育总局本级彩票公益金的重要支出部分。而竞技体育重点在备战奥运上,用于奥运争光计划纲要保障项目、重大奥运场馆设施建设两方面就达79738万元。与往年相比,2020年在竞技体育投入中,增加了重大奥运场馆设施建设以及备战杭州亚运会和巴黎奥运会梯队建设投入,围绕总局备战2022年北京冬奥会目标任务项目,加大对地方用于冬季奥运会重点项目的场地设施支持力度,着力提升和改善科学训练条件。

(体彩讯)

## 责任彩票四级认证解读系列(一) 获得世界彩票行业最高认证 中国体育彩票公益成果斐然

30年的风雨同舟,30年的砥砺前行。中国体育彩票迎来了一个历史性的时刻——成功通过了世界彩票协会的责任彩票四级认证。这是世界彩票行业最高级别认证,不仅是对体彩三十年发展历程的阶段性总结,更是对其积极践行责任彩票理念的肯定,同时也标志着体彩在承担社会责任方面获得了国际的认可。

公益是体彩事业的底色,自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票已累计筹集公益金超过8000亿元。体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当,为百姓的民生福祉交出了一份亮眼的“公益答卷”。

### 为体育注活力 为群众送健康

从2011年到2022年,超93亿元彩票公益金为我国竞技体育“保驾护航”。其中,支持重大奥运场馆设施建设超22亿元、支持奥运争光计划纲要保障项目超22亿元、支持高水平体育后备人才培养超11亿元、支持国家队备战和参加国际综合性运动会超15亿元……

在体彩公益金的支持下,竞技体育的基础设施不断完善,运动员的训练和比赛条件得到大幅提升,更多优秀的后备人才在比赛中崭露头角,为国家赢得了荣誉。

如今,无论是城市还是乡村,都可以看到由体彩公益金资助建设的运动场馆、健身路径和体育公园,这些设施为百姓提供了丰富的健身选择。形式多样的“体彩杯”涵盖各类体育项目,覆盖老中青少各个年龄段。无论是竞技比赛还是健身活动,都能让人们收获健康和快乐,感受到体育彩票带来的实惠和好处。2023年,全国人均体育场地面积达到2.89平方米,全民健身步道达到37.1万公里,经常参加体育锻炼人数比例达37.2%。

此外,由国家体彩中心发起的“公益体彩 快乐操场”项目已连续开展12年,走进全国4162所贫困乡村小学,将专业化的体育课程和常用的体育器材带到了山区孩子的身边。“好运‘弈’棋来”民间棋王争霸赛连续5年走进全国体彩店,仅2023年,全国31个省份、8100余家实体店、4.1万名参赛选手参与其中,累计比赛场次超94万场。“体育彩票社区运动会”开展达2000余场,让更多人得

以在“家门口”参与锻炼,在轻松愉快的氛围中体验运动的乐趣……中国体育彩票为体育事业发展和百姓健康生活作出了重要贡献。

### 满怀为民之情 惠民生暖民心

彩票公益金设立的初衷,就是为了更好地“用之于民”。在广大购彩者的支持下,体彩已累计筹集公益金超8000亿元。这些公益金除用于支持群众体育和竞技体育发展外,还被广泛用于补充全国社会保障基金、教育助学、乡村振兴、医疗救助、残疾人事业、红十字事业……惠及百姓民生的方方面面。

社会保障基金是国家维护人民长远利益的一项重大民生工程,截至目前,已有超4000亿元彩票公益金注入其中,为增进人民福祉、维护社会稳定提供了重要保障。

教育是国之大事,超135亿元彩票公益金在支持教育助学和大学生创新创业教育项目上发力,让更多的贫困学子有了继续接受教育的机会,也让他们拥有了勇敢追梦的勇气和信心。在助力脱贫攻坚和乡村振兴方面,超197亿元彩票公益金的投入不仅改变了成千上万的村容村貌,也为乡村经济发展增添了动力。

此外,超285亿元用于医疗救助领域,让很多困难群众实现了“病有所医”;超101亿元用于养老服务,为空巢老人排忧解难、助独居老人安享晚年;超15.46亿元用于“出生缺陷干预救助”,为无数家庭的患儿带来了福音;超240亿元彩票公益金用于支持残疾人事业、超57亿元用于红十字事业、超24亿元用于低收入妇女“两癌”救助、超15亿元用于法律援助项目……

每一张体育彩票看似微小,实则力量磅礴,足以让爱心持续发酵、让温暖生生不息。30年来,正是源于每一位购彩者的点滴投入,让体彩公益金数字,凝聚成温暖人心的公益力量,最终绘就出人民美好生活的崭新画卷。

未来,中国体育彩票将继续坚持以人民为中心的发展思想,在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行,为社会公益事业和中国体育事业作出更大贡献,为社会造福,为生活添彩。

(体彩讯)