



# 习近平对全军军事理论工作会议作出重要指示强调 全面加强新时代新征程军事理论工作 建设中国特色现代军事理论体系

新华社北京10月15日电 全军军事理论工作会议10月14日至15日在京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示。他强调,军事理论现代化是国防和军队现代化重要组成部分,在强军事业发展中具有重要先导作用。新时代新征程,世界百年变局加速演进,新军事革命迅猛发展,我国安全和发展需求深刻变化,实现强军目标任务更加紧迫,必须全面加强军事理论工作。要贯彻新时代强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持把马克思主义基本原理同人民军队建设实践相结合,汲取中华优秀传统军事文化精

华,坚持面向战场、面向部队、面向未来,紧盯科技之变、战争之变、对手之变,扭住新的历史条件下战建备重大问题研究,优化军事理论创新顶层设计,改进军事理论研究模式,加强军事理论转化运用,建设中国特色现代军事理论体系,为实现建军一百年奋斗目标、加快建成世界一流军队提供科学支撑和引领。

会议传达学习了习主席重要指示。中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠出席会议并讲话,要求认真学习贯彻习主席重要指示精神,着眼全面建成世界一流军队,聚焦打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,深刻把

握加快军事理论现代化的使命,深入研究新时代战争和作战理论,重点在立起理论内容体系、构建组织管理体系、建强研究力量体系、完善政策制度体系等方面求突破,不断开创新时代新征程军事理论工作新局面。

会议研究讨论了加快军事理论现代化有关问题,细化明晰了任务分工和落实措施,6个单位在会上作了交流发言。

军委机关各部委、军委各直属机构、军委联指中心、各战区、各军兵种、军委各直属单位、武警部队有关负责同志等参加会议。

## 第136届广交会开幕,湛江78家企业参展 首日成交意向达1271万美元

记者 陈彦 通讯员 湛商务宣

10月15日上午,第136届中国进出口商品交易会(下称“广交会”)在广州盛大开幕。湛江参展企业共78家,展位168个。其中,第一期(10月15日至10月19日)参展企业44家次,展位82个,涵盖11个展区,主要有家用电器、新能源、新材料、车辆及工业自动化及智能制造等。据统计,首日湛江展团成交意向达1271万美元。

### 精准“嗅出”市场需求 “爆品”吸引客商目光

广交会于当日9时正式拉开帷幕,参展商和采购商陆续进场,中午前后达到人流高峰。参会团队阵容庞大,有广交会参展企业带来的销售团队,也有大型跨国采购集团的“买手团”。

市商务局有关负责人告诉记者,从第一天的参展情况来看,本届广交会人气旺盛、展览规模大、交易活跃,湛江展团表现不俗。

“我市许多外贸企业精准地‘嗅出’市场需求,推出不少‘爆品’。”该负责人说,“比如,有的企业推出适用于户外露营的房车,有的企业推出更环保、更适合大众化的空气能以及更加智能化的电饭锅等,这些产品符合海外市场对‘健康生活’的追求,吸引了众多采购商询问。”

据统计,广交会首日我市成交意向达1271万美元。其中,广东欧思丹热能科技有限公司新能源和可再生能源设备产品意向订单115万美元,广东丽谷电器有限公司微波炉25万美元。参展企业普遍认为,境外采购商比往届多,下单意愿较强,未来有望达成更多合作。

据了解,湛江参展企业在本届广交会第二期(10月23日至10月27日)将涉及建筑及装饰材料、餐厨用具、日用陶瓷、家居用品等11个领域的展区;在第三期(10月31日至11月4日),将涉及食品、体育及旅游休闲用品、家用纺织品等8个领域的展区,加速“扬帆出海”。

### 首次采取全球直播方式 让湛江家电走向世界

广交会是我国最具国际影响力的“中国第一展”,也是湛江市家电企业抢抓出口订单的重要平台。湛江小家电(厨房电器)外贸转型升级基地推介会在广交会上举行,首次采取全球直播的方式,宣传扩大湛江家电的品牌影响力和传播力。

“湛江小家电(厨房电器)外贸转型升级示范基地是国内具有产业集群规模、完整产业链、产量规模以及较高市场占有率的家电产业基地。此次湛江市商务局与廉江市政府联合主办推介会,借助广交会‘广交世界、互



廉江家电亮相第136届广交会。 记者 欧阳泽 摄

利天下’的平台效应,宣传湛江及廉江的城市形象,推广湛江市小家电(厨房电器)外贸转型升级基地整体形象和实力,让物美价廉的湛江家电走入千家万户。”市商务局有关负责人表示。

推介会上同期举办湛江家电新品发布会。广东鸿智智能科技股份有限公司、湛江市新南方电器有限公司、广东高博电器有限公司、广东华强电器集团有限公司、湛江启泰工贸发展有限公司、广东诺科冷暖设备有限公司等“湛企”以英语专场晒出企业家底和自主研发的“尖货”,深受外商青睐。广东鸿智智能科技股份有限公司、广东高博电器有限公司、广东华强电器集团有限公司、广东威王集团有限公司、廉江市伊莱顿电器实业有限公司、广东橙星电器有限公司等湛企与外商代表签订交易意向协议。

据悉,小家电产业是湛江传统优势外贸产业。湛江小家电产业门类齐全、配套完善,目前上下游产业链企业超过1200家,全市电饭锅年均产量超1亿台,占中国电饭锅产量的70%、全球电饭锅产量的60%,高新技术产品产值达100多亿元。今年以来,湛江小家电出口14.6亿元,同比增长14.7%。

### “以商招商”“以商引商” 助力湛企抢抓订单

乘着广交会举办的东风,更好形成综合效益,湛江·湾区(广州)招商推介会在广州琶洲保利世贸博览馆召开,同时配套开展2024廉江家电(广州)博览会活动,用好“以商招商”“以商引商”,推动湛江小家电企业用好广交会抢抓订单,签约订单超过2000万美元。

本次活动由湛江市商务局、湛江市投资促进局、湛江市贸促会联合主办,以廉江市百亿小家电产业集群为导入,重点推介了湛江市区位优势、发展潜力、产业基础、合作机遇,并开展有针对性的商贸对接活动。来自澳大利亚、东南亚、非洲、中东的外商采购团,各地家电经销商及家电企业代表、湛江廉江湾区商(协)会代表约80人参会。

市商务局有关负责人表示,我市将以湛江·湾区(广州)招商推介会为契机,进一步联动大湾区的商协会资源,结合湛江产业链发展优势及需求,深入跟进对接潜在企业和客商,力争在推动本地企业抢抓订单和促进招商引资工作取得更多实效。