



答优春运大考“三张卷”

□ 艾才国



1月14日,2025年春运大幕启动。据湛江市春运办分析预测,春运期间全市旅客运输量约930万人次,同比去年略有增长。(据1月15日《湛江日报》)

2025年春运大幕开启,每年的春运,都是对各级政府的一场“大考”。按照全市2025年春运工作会的谋划部署,全市上下当系统谋划、周密组织、精准施策,多想一步、深看一层,执责任之笔,答优春运大考“三张卷”。

用心答优“便捷交通卷”。让旅客不但走得了,而且走得便捷,这张考卷题量很大,既要缓解购票压力,依托数字网

络,让电子客票、移动支付、候补购票等新功能不断“上新”,又要按照充分准备、按需投入、及时响应的原则,有针对性制定客运保障计划;既要加大对重点地区、重点通道、热点线路、高峰时段运力供给,又要从空铁水联运到接驳服务,从“大动脉”到“微循环”,实施无缝衔接……同时,大力开展预约定制服务,对于出行需求相对集中的务工人员、学生,积极开展团体服务、上门服务,具备条件的积极组织“点对点”包车运输,全力保障务工人员有序返乡返岗、学生错峰离校返校。

用力答优“平安交通卷”。指导各运输企业按照“高于常规、严于平时”的思路,对参加春运的运输工具进行严格体检,坚决杜绝运输工具和设施带“病”运行;各级政府当采取部门联合检查、行业自查、交叉互查等方式,扎实开展春运安全大检查,及时闭环整改安全隐患;交通执法部门依法从严查处春运期间非法营运、客车违规异地经营、货车违法载人及超限超载等违法违规行为,公安交警部门聚焦冬季突出违法行为,重点查缉管控五类高风险车辆,以及严查“两客一危一货”、闯红灯、逆行、违法载人、酒驾醉

驾等严重交通违法行为,强力推进交通违法整治,大家形成共管合力,为平安春运保驾护航。

用情答优“温馨交通卷”。从全面推广应用电子客票,方便旅客及时实施票务改退签到12328提供24时春运服务;从在各进站口开通老人、儿童专门通道到组织开展青年志愿者服务春运“暖冬行动”;从提供购票、安检、登乘等一站式“爱心预约”服务到强化自驾车在服务区停车、充电、加油、餐饮等相关保障……用一系列暖心举措,让旅客的出行获得感更高,更有温度。

微言大义

大学生校园“搬牛”引热议

九派新闻 近日,四川农业大学因“随机刷新两‘牛’”,引发热议。据悉,四川农业大学的大学生们经常将学校的几头雕塑牛搬来搬去,在校园里的各个角落,都能够看见它的身影。

微评 大学生“搬牛”,你见过吗?大学生白天上课晚上“搬牛”,你听说过吗?至少我是头一回闻。当然了,这可不是普通的“牛”,也不是活生生的“牛”,而是一组雕塑牛,那是2006年四川农业大学百年校庆时,著名雕塑家陈萧汀设计的校园景观“拓荒牛”。近20年来,“搬牛”已经成为四川农业大学的特色校园文化,给校友留下了很多美好的回忆。大概,这也是引发热议的原因之一吧?因为,这“折射出不少人对大学人性化管理的期待。”想象一下哟,大学能允许大学生甚至校外的人任性地把牛搬来

搬去,搬到自己想放的地方,这不就是“松弛感”的生动体现吗?这样的校园,不就是自家庭院吗?可以完全放松地投入其中,这样的一段岁月,离开校园了,日后想起、说起,大概都是这四个吧——“会心一笑”——无论面对一个人、一个物,还能“会心一笑”,多珍贵呵!其实,早在2017年,四川农业大学就因“大学生搬牛”冲上过热搜。只不过是,这一校园传统一直延续至今,热度不减而已。如此说来,有些传统是有着旺盛生命力的,是有着每一届学子的影子的。往深里说,大学生“搬牛”之所以引发网友热议,应该是有一个语境的,那就是一些大学管理的“高中化”——僵化、呆板、教条、冰冷,毫无人情味。因此,相信很多大学生都渴望在四川农业大学这样一所可以随意“搬牛”的高校学习、生活吧?

10岁女孩和AI男友“谈恋爱”?

央视网 “小学生妹妹沉迷和AI角色进行剧情聊天怎么办?”记者联系到黄秋月时,她正因10岁妹妹和“AI男模”之间较为露骨的聊天记录苦恼。

微评 我没有能力想象三五年后AI将是如何发展的?但是今天读到“10岁女孩和AI男友‘谈恋爱’”,我还是有点意外,但也不觉得“惊诧莫名”。毕竟,面对AI,套用曾经风行一时那句广告语,就是“一切皆有可能”。不要说黄秋月担忧了,相信很多成年人(当然包括我)也忧虑了:这样的“电子男友”还正常吗?对未成年人有没有潜在的毒害?这个只有10岁的小女孩的体验,难道只是孤例吗?当然不!看看吧,随着生成式人工智能的发展,和AI角色“相恋”的故事正在上演:2024年9月,华晨在网页端看小说时,偶然刷到了AI剧情聊天软件的推流广告——“你可以和AI角色在小说中对话”,这非常吸引她。接触这类软件有三

个月时间,她每晚会和AI角色聊到深夜11点甚至到12点。在华晨的描述中,手机另一端的“电子男友”不仅可以帮她“写作业”还带她体验一些刺激情节,“‘他’变得越来越聪明,很有‘养成男友’的体验感。”正如专业人士所指出的,“AI剧情聊天技术有专门的成瘾设计,叠加‘拟人论’‘泛灵论’思维的影响,容易让人‘欲罢不能’”。必须正视的是,这样的现实场景太荒谬!我们不得不质问,如此的AI剧情还有存在的正当理由吗(不要跟我说什么“存在的都是合理的”)?《生成式人工智能服务管理暂行办法》明确要求:提供者应当采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务。可是有些人人工智能企业不是“充耳不闻”就是“装聋作哑”,大打擦边球,只顾一己私利而置未成年人心智、身心的健康成长如无物。无论从哪个角度层面看,这都是不可以的!

和风



漫说

专业教培?

图/沈海涛

当下家庭教育培训市场存在乱象,一些机构打着专业旗号,在各类平台大肆宣传,用所谓“上万伙伴亲测”“一对一指导、操作简单”

等话术吸引家长。不少家长因家庭关系、亲子关系存在问题急于报名课程,却发现一些网课缺乏针对性与实操性。据《中国青年报》

热论

“百场盛宴”贺新春让湛江年味浓

□ 张忠德

1月9日,记者从湛江市文广旅体局了解到:蛇年春节期期间,湛江有上百场好戏连台贺新春,上百场文化活动惠民生,上百场民俗展演年味浓,上百处景区活动玩法多,上百项惠民措施显诚意,上百场体育赛事迎新春,热热闹闹、欢欢喜喜过大年!(据1月13日《湛江晚报》)

在喜庆的蛇年春节,湛江这座海滨城市将以其丰富多彩的文化活动,为广大市民和游客献上一场盛大的节日盛宴。上百场好戏、文化活动、民俗展演,以及丰富多样的景区活动与惠民措施,不仅让年味更加浓厚,更彰显了湛江深厚的文化底蕴和独特的城市魅力。

春节期间,湛江各大院团的精品文艺演出,无疑为节日氛围增添了一抹亮色。从霞山区的文化盛典、歌舞文艺汇演,到廉江

市的艺术迎春活动、曲艺联欢晚会,再到雷州市的雷歌雷剧演出,各类文艺演出活动遍地开花,为人们送上了新年的第一份大礼。这些演出活动如温馨旋律,萦绕在市民心间,丰富精神世界,营造欢乐祥和的节日氛围。

除了文艺演出,湛江还精心筹办了“湛江村晚”“广东年例村晚”等大型“村晚”活动,以及美术、书法、楹联作品展、摄影展、动漫展等春节主题活动。这些活动不仅丰富了节日的文化内涵,也展现了湛江人民对传统文化的热爱和传承。同时,烟花灯会等民俗活动的举办,更是让人们在喜庆的氛围中感受到了浓浓的年味和节日的温馨。

值得一提的是,湛江在春节期间还推出了“非遗进景区”“非遗进社区”等活动,将非物

质文化遗产与旅游、社区生活紧密结合,让人们在游玩和日常生活中都能感受到非遗文化的独特魅力。此外,全市各级文旅部门、重点企业、A级景区和星级饭店也推出了多项惠民措施。从门票优惠到优惠套餐,再到固定时段或定向群体免门票活动,每一项措施都体现了湛江对游客的真诚与关怀。

可以说,湛江此次春节文旅活动的精心策划,是一次成功的城市营销。它向外界展示了湛江作为一座充满文化底蕴和活力的城市形象。通过打造多元化的文旅体验,吸引更多游客了解湛江、爱上湛江,为城市的长期发展奠定了坚实基础。希望未来湛江能继续秉持这种创新与关怀并重的理念,为市民和游客带来更多精彩的文旅体验,让这座城市的魅力持续绽放。