



# 双节假期广东揽客 6517.6 万人次

## 旅游收入 613.2 亿元,同比增长 14.2%

8日,长达8天的国庆、中秋长假迎来尾声,广东省文旅消费市场晒出亮眼成绩,为假期画上圆满句号。据初步测算,2025年国庆、中秋假期(10月1日-8日),广东全省接待游客6517.6万人次,较2024年国庆假期7天增长11.5%(以下对比均按此口径);实现旅游收入613.2亿元,增长14.2%。

全省4A级及以上景区接待游客2421.9万人次,增长16.5%;纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客365.5万人次,增长14.8%;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客190.3万人次,增长14.7%;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客269.1万人次,增长17.0%;纳入监测的80个重点公共文化机构接待市民游客291.6万人次,增长16.2%。

全省游客抽样调查结果显示,全省游客人均花费940.8元,较2024年国庆假期增长2.5%。



上图:广州海洋馆推出“海洋动物全运会”。据羊城晚报

右图:10月6日,在汕头市小公园景区,机器人与演艺人员共同演出鼓舞《二十四节气鼓》。新华社发

### 【以缤纷活动点亮美好生活】

节日期间,广东省文化和旅游系统紧扣“双节”主题,组织开展了形式多样、内涵丰富的文化文艺活动。

据不完全统计,各地各级开展了“艺动湾区——白鹅潭大舞台周末艺术汇”系列演出、戏剧舞剧、音乐会、主题文献展陈展览和中秋灯会等各项文旅活动近3000场。

以十五运会为重要契机,有关方面策划并开展了“趣动全运 文旅有约”广东文旅全运嘉年华活动,打造出一场全民可参与、可享受的节日文化盛宴,进一步激发群众跟着全运会游广东的热情。

第五届粤港澳大湾区文化艺术节持续火爆,广东歌舞剧院“紫罗兰电声乐队乐满共此时”音乐会等大型演出通过多元艺术形式弘扬传统文化,营造了浓厚的节日氛围。

各地文化和旅游部门结合当地特色文旅资源,深入开展多姿多彩的惠民活动。广东东江纵队纪念馆等15家广东抗战类博物馆、纪念馆联盟单位及相关革命类纪念馆、博物馆集中推出系列抗战专题展览,吸引游客35.03万人次。

广州农讲所纪念馆、江门市博物馆、东莞市黄牛埔美术馆三地同步展出“烽火文澜——中国文化名人大营救专题展”,凝聚助力强国建设和民族复兴伟业的精神力量。

汕头市举办“华夏民俗文化周暨潮汕民俗文化博览会”,以“兴·潮”为主题汇聚潮汕特色文化元素及民俗粹粹。

珠海市举办“乙巳年鸡山牛歌中秋对歌会”,将中秋传统节日与民间赛歌、民间创作相结合,更好地保持和弘扬“中秋对歌会”省级非遗项目。

茂名市柏桥服务区推出“齐来趁墟2.0”国庆专场,百姓舞台上高州木偶戏、粤剧等非遗展演轮番上演。

### 【以惠民补贴带动节日消费】

长假期间,广东深入开展“金秋文旅消费季”惠民补贴活动,面向本省居民、全国来粤游客及入境游客,发放总计2000万元的文旅消费券,推出相关酒店、景区、线路等文旅产品8折或满额立减、单笔最高减200元的惠民补贴,充分释放消费潜力,满足广大消费者假期消费需求,激发文化和旅游消费活力。

深圳市一系列新地标与新活动相继亮相,欢乐剧场、“湾区之眼”书城、前海冰雪世界等文旅项目正式开放,为市民游客提供全新的文旅空间。

惠州市依托环南昆山—罗浮山引领区最美旅游公路,串联景点、乡村、民宿与美食打卡点,有效激活区域文旅活力,假日期间民宿预订火爆,农家乐生意兴旺。

潮州市联合美团平台推出“潮州旅行美好生活券包”,覆盖美食外卖、到店餐饮、酒店住宿、景区门票、旅游用品闪购等多种消费场景。

### 【以多元体验满足游客需求】

佛山市“2025佛山咖啡文化周”在顺峰山公园牌坊前盛大启幕,300名本土及来自全国的咖啡主理人、拉花冠军和非遗传承人组成“顺德”字样方阵,成功挑战“最多人同时冲煮咖啡”吉尼斯世界纪录。

东莞市在可园博物馆举行“天涯行旅月·可园中秋圆”活动,引领游客在百年园林中沉浸式体验一个具有岭南韵味的中秋。

揭阳市古城修缮升级、焕新引客,假日期间中秋唱游古城晚会、主题音乐会、铁枝木偶戏表演、进贤故事会、经典朗诵等活动,进一步增添浓郁文化韵味。

据羊城晚报

## 国庆黄金周 广东高速车流三破纪录

### 港珠澳大桥、深中通道车流同比显著增长

据南方日报消息 笔者从广东省交通运输厅获悉,10月7日全省高速公路网单日车流量再攀新高,以1053.5万车次再次打破历史峰值。此前的最高纪录是10月1日的1029.11万车次。再往前,是9月30日以1001.36万车次首次跨越单日车流“千万车次”大关。至此,广东高速单日车流量实现“三破千万”。

双节假期,广东高速单日车流较2024年同期实现显著增长,其中粤港澳大湾区成为车流核心承载区。7日,全省高速公路车流量中,大湾区占比超七成,达801.97万车次,同比增长10.83%。

作为跨区域联通的关键枢纽,港珠澳大桥、深中通道两大黄金通道表现尤为亮眼。7日,港珠澳大桥单日车流量达2.42万车次,同比增幅55.97%;深中通道车流量17.26万车次,同比增长27.03%,高效串联起大湾区内外部出行需求,成为旅客跨城往返的优选通道。

车流高峰的背后,是探亲与旅游需求的集中释放。从7日的数据来看,广东高速公路当日出省车流量约19.19万车次,入省车流量约68.72万车次,分别同比增长32.34%、95.87%,较往年同期增幅显著。节前外出探亲的居民及节后返岗人员形成叠加车流高峰,侧面彰显广东作为人口流入大省的活力与吸引力。

## 五省区新能源汽车 充电量同比增长 24%

据羊城晚报消息 在国庆中秋“双节”出游热潮带动下,新能源汽车出行充电量和充电车次再创历史新高。记者从南方电网获悉,10月1日至10月7日,南方电网统一充电服务平台“顺易充”(服务范围包括广东、广西、云南、贵州、海南)累计服务新能源车主充电247万余次,充电量达到5491万千瓦,同比增长约24%,其中最高峰出现在10月1日,充电量超过838.74万千瓦时,服务37.68万车次,较去年同期提升19.58%,绿色出行需求持续表现强劲。

据该平台统计,10月1日至7日,高速公路电动汽车充电次数共计22.05万次,充电量达442.79万千瓦时,日均充电量60.4万千瓦时,达到今年平日水平的2.85倍,与去年“十一”假期相比日均增长19.24%,显示出高速公路充电需求持续走强的趋势。截至记者发稿时,大广高速、广连高速、开春高速等多条干道上的充电站已出现返程充电高峰。

从地域分布来看,假期充电热点从一线城市向旅游热门城市扩散。贵州地区充电量增幅约59.68%,广西地区充电量增幅约42.41%,均远高于全国平均水平。充电量增长幅度前十的城市分别为广西桂林、广东韶关、广东梅州、广东茂名、贵州铜仁、广西北海、广西河池、广东潮州、广东河源、海南儋州。其中,桂林、韶关等热门旅游城市充电量相比平日增长均超过140%,成为这个假期充电需求最旺盛的地区。

为应对假期充电高峰,南方电网公司提前部署,节假日期间派出1600多人次现场值守,在高速公路、交通枢纽、主要公路沿线等1000多个充电站开展充电排队疏导和现场故障处理。同时,配备了13台移动充电车作为应急保障,根据热门充电站实际情况灵活调配,有效提升了充电效率,确保了新能源车主“充上电、充好电”。