



期待广交会湛江“圈粉”全球客商

蔡延鹏 (赤坎)

第138届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办。10月13日,记者从湛江市商务局了解到,本届广交会湛江企业将组团参展,助力外贸“向新”“向智”“向绿”发展。(据10月15日《湛江晚报》)

作为“中国第一展”,广交会不仅是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,更是湛江企业链接世界、全球客商认知湛江的核心窗口。湛江78家企业携“硬核”产品整装待发,从先进制造到品质家居,从绿色科技到美好生活,既彰显湛江产业升级的坚实步伐,更是向全球递出亮眼名片、收获更多“粉丝”。

广交会的舞台,是实力的竞技场,更是潜力的展示台。本届广交会集聚超3.2万家参展企业,全球客商目光齐聚,竞争与机遇并存。湛江参展队伍不仅实现企业、展位数量增长,更以高新技术、专精特新等优质企业占比提升实现“质”的突破。三期展会中,湛江企业紧扣“先进制造”“品质家居”“美好生活”主题,从前沿科技到民生消费,从传统优势到新兴赛道,精准贴合广交会“向新”“向智”“向绿”趋势。这种布局既遵循“需求导向”的市场规律,又契合产业升级的发展逻辑,为“圈粉”客商筑牢根基。

“圈粉”全球客商,既要靠产品硬实

力,更需主动“破圈”的巧思维。湛江商务部门以“服务+对接”双轮驱动,组建专班驻会保障,策划多场贸易对接与投资推介活动。从产业专场对接会到“湛江味道”异地推介,湛江跳出“展馆内参展”的传统思维,以“会展+消费”为抓手,将产业优势、投资环境与城市文化深度融合。这正契合“流量转化”的经济逻辑——把客商的“注意力”转化为合作“行动力”,将展会“流量”变为发展“增量”,让全球客商对湛江的认知从“单一产品”延伸至“全产业链”“全场景体验”,收获深度“粉丝”。

广交会是开放窗口,更是成长阶梯。对湛江而言,参展不仅是为收获订单,更

是借国际舞台检验实力、找准方向的契机。从传统外贸到“外贸+内销”双循环,从单一产品出口到产业集群展示,湛江以广交会为纽带,加速融入全球产业链、供应链、价值链。这种“以展促升”的发展路径,既符合“开放型经济”的发展理论,又能形成“参展—成长—再圈粉”的良性循环,吸引更多客商关注湛江、投资湛江。

第138届广交会为湛江打开通往全球的大门。78家企业的“硬核”产品、精准的对接活动、全方位的城市推介,让我们期待湛江在这场盛会上精彩“亮相”,成功“圈粉”全球客商,以产业实力与城市魅力,为外贸高质量发展注入强劲动力。

微言有义

多地明确“取消35岁考编限制”

央视网 近日,多地进一步放宽考编年龄限制。9月26日,四川眉山市发布的2025年下半年眉山市事业单位招聘公告中,岗位对年龄的限制为本科学历要求1986年10月13日及以后出生;研究生学历要求1981年10月13日及以后出生。

微评 同一日,四川省遂宁市事业单位2025年下半年公开招聘工作人员的公告显示,岗位和条件要求为本科生的年龄为1986年10月13日及以后出生;研究生的年龄为1981年10月13日及以后出生。我们注意到,考公考编的“35岁门槛”正在悄然打破,而这并非今年才出现的独特现象。最近几年,各地都有过不少的尝试。2024年,公务员国考和省考公告发布后,有媒体梳理发现,已有多个省份将应届硕博生年龄放宽至40岁。

比如,今年8月,根据上海市2025年度考试录用执法类公务员公告,报考条件为“年龄在18周岁以上,38周岁以下。”降低“考公”的年龄门槛(放宽求职年龄限制),体现了社会对多样化人才的尊重。最大的意义在于,“有助于引导企业等其他用人单位重新审视招聘年龄要求,从而构建起更加包容的就业市场。”与此同时,可以“让相关招录方能发现更多潜在人才,让大龄求职者能获得更公平的发展机会。”当各年龄段劳动者各展所长,就业市场将迸发更大活力。当然,我们也要看到,要真正打破“35岁门槛”,进而彻底消除整个社会对年龄的歧视,还有很长的一段路要走。所以,希望更多的地市主动把步子迈得更大一点,雷声更大一点,把年龄再放宽一些、范围再广一些,为企业用工做出表率。

荒野之国公园部分雕塑被指“诡异”

广州日报 近日,有网友发布短视频称,云南丽江的一处主题公园内,“人体蜈蚣”“三面女孩”等雕塑造型诡异,让人产生不适。这段视频引发网友关注和热议。

微评 这个主题公园是由民间艺术家乔小刀打造的,很多作品甚至是用废旧材料组合而成。荒野之国是能驱散阴霾、找寻快乐的“童话镇”。在某团购点评平台上,云南荒野之国公园的排名在丽江各景点中属于前列,其中在“好评榜”上位列丽江各景区第二名,甚至高于丽江古城和束河古镇。游客都是“用脚投票的”,如此看来,大部分游客对这组雕塑都是接受的、欢迎的,不少网友认为这是一处不错的拍照打卡地。当然,所谓“众口难调”,有网友表示,这里比较受争议的作品包括“人体蜈蚣”“三面女孩”等,“不太理解这样的设计想要表达什么,但是看上去挺奇怪的。”对于这些“作品”我也

看了好几遍,坦率地讲,这造型和构图确实有些诡异,甚至恐怖。如果换上一些平时就胆子小的女性,会不会也有同感?不清楚。那么,对于网上出现的“两极分化”的争议,公园方面又持什么样的态度呢?相关工作人员表示,该公园的建设初衷就是表达孩子的“童真童趣”,因此,雕塑会看上去有一些“天马行空”,拍照也会很好看,也比较受孩子们的欢迎,“有些人觉得一些雕塑吓人或者诡异,其实是和每个人的理解不一样有关的,目前来过的游客很少有说被吓到或者觉得特别诡异的。”也许吧,对于有网友称“风格不适,建议撤掉”,该工作人员表示“为什么要撤掉呢?这个是园区内的艺术装置”。确实,撤掉,倒不必。那么,如果你觉得这样的雕塑会给自己产生一种“不适感”,不去就是了,毕竟,云南值得一游的知名景区、景点多了去了,这个公园不去也没有遗憾。 和风



漫说

社交媒体搜索答案

图/王铎

当“遇到问题先到社交媒体上搜索”成为一代青少年的本能反应,当班级群、兴趣圈与直播平台深度嵌入他们的日常生活,社交网络正构成这代

“数字原住民”成长的基本环境。这一环境在提供便利与娱乐的同时,也带来了认知塑造、时间管理、心理健康等多重挑战。 据《法治日报》

热论

让文化惠民之光照亮城乡角落

宋维宙 (廉江)

小银幕点亮橙乡夜生活。据10月14日《南方日报》报道,近年来,廉江市委宣传部积极探索公益电影放映的新模式,通过“室内+室外”“乡村+城区”“公益电影+综合服务”“点单式”精准对接等创新举措,提升公益电影文化传播力和社会效益。

公益电影下沉,是文化惠民的生动实践。穿插融入科普宣传、政策解读便民服务等活动,与文明实践乡村振兴、安全生产等工作有机结合……如此打造综合性宣传教育平台,是廉江公益电影惠民的新路径。可喜的是,据统计,廉江市年均播放公益电影超4000场,覆盖全市397个村(社区)、学校等,受益群众近30万人次。以“电影+”的跨界融合模式赋能城乡,廉江公益电

影成风化人,滋养着老百姓的精神家园。廉江公益电影的新作为,展示了湛江文化惠民的广阔前景。

文化惠民,以丰富的载体发力。在廉江,除公益电影外,粤剧大戏等文化盛宴常常被送到村民“家门口”。同日《南方日报》另有消息说,近日,“粤剧文化广场廉江专场”暨2025迎国庆贺中秋专场演出在廉江市青平镇堡下村文化广场举办,连续4天为基层群众带来四晚酣畅淋漓的传统艺术盛宴。这些艺术盛宴,焕发出新时代的生机与活力,让优秀传统文化的暖意直抵人心,也让我们看到粤剧艺术在乡间扎根生长的美好愿景。而跳出廉江看湛江,我们乐见各地文化惠民活动百花齐放,种种时尚鲜活的艺术

门类例如现代歌舞等也爱亲近城乡老百姓,形成“叫好又叫座”的生动局面。

文化惠民,有完备的文化场馆助力。我市文化场馆星罗棋布,“市有馆、县有院、镇有站、村有室”的文化网络已全面建成。这些文化网络不但满足老百姓的文化需求,还延伸出亲子互动等实用功能。如此,孩子在寒暑假有所学有所乐,系于家庭的民生福祉有更温暖而坚实的依托。

文化惠民,大有作为。期待湛江各地,能尊重基层老百姓的意愿,主动把文化服务的“遥控器”交给老百姓。在此基础上,持续推动文化资源下沉,让文化惠民之光照亮城乡角落,让老百姓沐浴着民生温情去寻找“诗和远方”。